

중국문화의 세계화 전략

- 공자학원(Confucius Institute)을 중심으로

신진호*

목 차

- I. 중국문화 세계화 전략의 배경
- II. 중국문화 세계화 전략의 주요 내용과 전개현황
- III. 중국문화 세계화 전략의 첨병 공자학원
- IV. 공자학원의 음모론과 향후 과제
- V. 맺음말

한글초록

중국 문화의 세계적 영향력을 확대시키기 위한 가장 효과적인 전략으로 중국이 설정한 것은 중국의 전통적 사유방식을 중국산 제품을 해외에 수출하듯이 중국의 가치관과 문화가 세계에 널리 전파되도록 한다는 것이다. 언어가 문화전파의 주요한 도구라는 사실을 잘 알고 있는 중국으로서 국제사회에서 중국어의 영향력을 확대하기 위한 정책을 강구하게 되었고, 그것이 구체적이고 실천적으로 나타난 것이 바로 공자학원이다.

공자학원을 관장하는 국가한판(國家漢辦)은 문화 전파 전략의 실무담당 상설기구로서 세계 각국에 중외합작의 형태로 공자학원을 설치하고

* 명지대 방목기초교육대학 객원교수

있다. 공자학원은 비영리성 사회공익기구로 중국어와 중국문화를 세계에 알리는 실질적인 창구역할을 담당하고 있다. 공자학원총부는 주석, 부주석, 상무이사과 이사로 구성된 이사회를 구성하고 전 세계 공자학원을 총괄하고 있다. 공자학원은 공자학원이사회가 제정한 <공자학원장정(孔子學院章程)>에 따라 운영되고 있다.

공자학원을 통해 구현하고자 하는 목표는 중국어의 보급과 중국문화의 전파라고 할 수 있다. 중국이 세계와의 소통을 하는 데 있어서 공자학원은 첨병 역할을 하고 있다. 양적인 면에서 기존의 벤치마킹 대상이었던 독일과 프랑스 등의 언어 및 문화 보급기관을 뛰어넘어 짧은 기간임에도 장족의 발전을 이루었다.

공자학원은 사실상 중국이 문화 전파를 명분으로 외국에 이데올로기를 수출하는 무대라는 주장도 있다. 빠른 속도로 이루어지고 있는 공자학원 건립은 조직이나 운영에 있어서의 부실로 연결될 가능성이 높다는 점에서 부정적인 시각이 존재하고, 공자학원의 급증에 따라 해외 파견교사의 절대적인 부족하지만 교사들의 관리는 허술한 편이고, 특히 교육경험에 대한 인종과 인식에 문제점이 드러나고 있다. 교재의 내용들도 천차만별로 다르고 그 수준도 일정치가 않은 문제점 등이 존재한다. 또한 문화적으로 발생할 수 있는 국가 간의 시각 차이에 대한 인식과 개선 노력이 공자학원의 향후 과제로 떠오르고 있다.

주제어

공자학원, 중국문화, 세계화, 소프트파워, 공자학원총부, 국가한판

I. 중국문화 세계화 전략의 배경

21세기에 들어와 세계 질서의 패러다임이 가시적 하드파워(hard power)에서 소프트파워(soft power)로 전환되면서 “문화 및 이념” 등의

가치가 새로운 국력의 바로미터로 작용하고 있다. 영국, 프랑스, 독일, 일본, 등 과거 세계를 호령했던 선진 국가들의 경우 일찍부터 문화가 국력이라는 의식을 가지고 적극적인 문화외교 전략을 추구하고 있음은 잘 알려진 사실이다. 또한 교통·통신의 발달로 국가와 국가 사이의 벽이 점점 허물어지고 지구공동체를 형성하며 해외여행·유학 등 다양한 경로의 인적교류를 기반으로 타 문화에 대한 긍정적 수용 분위기가 확산되면서 자국문화의 효과적 전파는 국력신장의 또 다른 자리매김으로 평가되고 있다.

이와 함께 국제사회에서 문화라는 광범위한 메커니즘을 통해 국가 상호간의 이해를 증진시키고 자국의 이익을 실현시킬 수 있다는 인식이 증대되고 있다. 사실상 문화예술 분야의 국제간 상호 교류는 자국의 인지도와 위상을 높이고 세계적인 존경과 찬사라는 외교적 결실을 맺어왔다. 또 21세기에 들어와서 이러한 문화적 메커니즘을 통한 국제적인 설득의 힘이 점차 확대되어 나가고 있는 추세임은 부정할 수 없는 사실이다. 경제규모의 크고 작음에 상관없이 국제 사회는 하나같이 문화외교의 중요성을 미리부터 감지하고 대비책을 마련함으로써 국가 브랜드 가치의 향상을 도모하고 있다. 주지하는 바와 같이 문화는 국가정책의 배경일 뿐만 아니라 일종의 권력이자 실력으로 부각되고 있으며, 문화를 바탕으로 한 파워는 타국의 행위에 강력한 영향력을 행사하고 있다.

개인과 단체를 중심으로 진행되어 오던 국제간 문화교류의 주체가 국가로 전이되면서 문화전파에 대한 체계적인 정책수립과 전략이 필요하게 되었다. 세계 각국이 문화경쟁 시장에 뛰어들면서 과거 어느 때보다도 국가의 개입과 지원은 증폭되고 있으며, 효과적인 문화전파를 위해 장·단기 문화정책 수립을 비롯하여 시스템 구축을 통한 효율적인 통합과 운영이 필요하게 되었다.

국가 브랜드의 형성은 대외적으로 영향력을 확대하기 위한 국가

이미지 창조 또는 형성과 변형 작업을 일컫는다. 그 이미지에는 여타의 국가와 차별되는 국가의 개성을 드러내는 이미지도 포함된다고 할 수 있다. 이를 위해서 특정한 상징물과 아이디어를 브랜드 내에 포함시키기도 한다. 국가 브랜드는 외국에서 특정 국가의 국민이나 제품의 가치를 평가하는 데 중요한 요소로 작용하고 있다.

한 나라를 대표하는 문화 브랜드로서 자국어는 국가 브랜드 향상에 결정적인 역할을 수행한다. 그런 까닭에 프랑스, 독일, 영국, 일본 및 중국 등은 국가 발전 전략의 일환으로 자국어 보급교육기관을 국가 브랜드로 육성하고 보급을 통한 확대를 추진하고 있다. 특히 프랑스, 독일, 일본 등의 경우에는 오랜 세월을 걸친 식민지 지배의 역사적 경험에 따라 식민지의 원활한 지배와 현지인들의 지배국 문화에의 동화를 용이하게 한다는 차원에서 자국어 보급 사업을 추진해 오고 있다.

언어는 문화 자체이면서 문화 활동의 가장 대표적인 도구로서 광범한 쓰임새와 영향력을 지니고 있다. 또한 문화는 일정한 집단에 속한 사람들이 공유하는 생각과 행동 그리고 사물을 모두 포함하는 복합체라고 할 수 있으며, 이러한 다양한 문화행위들은 언어라는 매개체를 통해 진행되고 있다.

중국문화의 세계화 전략은 구소련의 몰락으로부터의 학습효과에서 기인한, 56개 민족을 하나로 통합하여 민족 해체의 부작용을 방지하기 위한 ‘중화 민족주의’ 강화 조치라고 할 수 있다. 건국 100주년이 되는 2049년에는 세계 최강대국이 된다는 나룻의 목표¹⁾를 세워놓고

1) 2012년 11월 29일 시진핑은 이른바 ‘중국의 꿈’이라는 화두를 제시하며, 그 내용을 ‘중화민족의 위대한 부흥을 실현하는 것, 바로 근대 이래 중화민족의 가장 위대한 꿈’이라고 설명하였고, 그로부터 정확히 2년 뒤에 열린 공산당 회의석상에서 이른바 ‘두 백년(兩個百年)’을 언급하였다. 그 구체적인 내용은 중국공산당 창립 100주년이 되는 2021년까지 전면적 소강사회 건설을 이루고, 중화인민공화국이 수립된 지 100년이 되는 2049년까지 세계 초강대국

있는 중국으로서 주요한 요소가 되는 것은 당연히 군사력과 경제력을 포함하는 하드파워(hard power)이지만 그보다 더 부각되는 요소는 중국문화의 세계화 전략이다. 2008년 올림픽 개최 및 2010년 상하이 엑스포 개최 등을 통하여 자국의 위상이 상승하는 것에 따르는 국민의 자부심 고양은 그 동안 이룩한 발전의 성과이자 향후 발전의 초석이 되고 있다. 구소련의 몰락과 함께 9.11테러와 이라크전쟁으로 인한 미국의 국제적 이미지 손상 등으로 인하여 국제질서는 미국과 소련 중심의 양극 체제에서 다변화된 모습으로 나타나기 시작했다. 중국문화의 우수성을 세계에 알리고자 하는 중국의 의도는 서구를 중심으로 세계적인 공감대를 얻고 있는 중국위협론에 대한 불식에 그 뿌리를 두고 있다. 개혁개방 이래로 중국이 단기간에 세계 최고 수준의 하드파워를 보유하게 되었지만 소프트파워는 여전히 낙후되어 있음을 인정하고, 그 이유를 소프트파워에 대한 인식과 함께 그것의 중요성에 대한 자각이 부족했기 때문이라는 것에서 찾은 것이다.

II. 중국문화 세계화 전략의 주요 내용과 전개현황

중국 문화의 세계적 영향력을 확대시키기 위한 가장 효과적인 전략으로 중국이 설정한 것은 중국의 전통적 사유방식을 중국산 제품을 해외에 수출하듯이 중국의 가치관과 문화가 세계에 널리 전파되도록 한다는 것이다. 근대에 들어와 구미 열강의 침략정책의 희생양이 되어 비극적 경험을 하였지만 그들의 전통적 사유방식은 한계에 부딪쳐 방향을 잃은 구미의 사유방식을 대체할 수 있는 21세기적 대안으로 상정할 수 있다고 보는 것이다. 아울러 그 ‘품목’에는 한자와 중국어

의 목표를 이룬다는 것이다. 『中國夢的解析』, 『中國共產黨新聞』(2014. 12. 1).

및 무술 등으로 대표되는 총체적인 중국문화 양식도 포함된다.

같은 맥락에서 중국은 중국 전통문화를 대표하는 공자와 유가사상(儒家思想)을 복원하는 데 많은 노력을 기울이고 있다. 1세기 전에는 제국주의열강의 침략에 한없이 무력한 중국을 반성하면서 공자의 유가(儒家)사상이 그 원흉으로 지목되었다. 5·4신문화운동은 공자사상을 반민주적이고 반과학적이라고 비판하였으며, 루쉰은 ‘사람을 잡아먹는 문화’라고까지 힐책하였다. 마오쩌둥도 유사한 견해였다. 그는 ‘4가지 구습 타파운동’²⁾과 특히 문화대혁명 시기 ‘린바오(林彪)·공자 비판운동’³⁾을 통하여 백성들의 뇌리에서 유가적 사고방식을 발본색원하려 하였다. 그의 전위대 홍위병들이 공자묘를 파헤치고 전통문화 유산을 무참히 훼손하는 것을 묵과함으로써 유가사상과의 철저한 단절을 이루어 자신의 ‘중국식 사회주의’를 건설하고자 하였다.

덩샤오핑 이후 ‘중국특색의 사회주의’ 시기의 최고지도자들은 전통적 요소의 중요성을 인지하였다. 덩샤오핑은 『시경(詩經)』에 나오는 ‘샤오강(小康:비교적 안정적인 생활을 영위하는 중산층 수준)’⁴⁾이라는 용어로 그의 경제건설목표를 함축적으로 표현하였다. 이 샤오강 사회의 전면적 건설⁵⁾을 지휘한 장쩌민은 전통문화의 복원에 역점을 두었다. 중화민족의 우수한 전통문화를 ‘선진문화’의 범주에 포함시킴으로

2) ‘네 가지 구습’은 전통사상, 전통문화, 전통습관, 전통예술 등이다.

3) 1974년 1월에서 6월까지 벌어진 이른바 ‘批林批孔運動’으로, 이 운동을 통해 마오쩌둥은 1971년 9월 쿠데타를 기도했다가 실패하고 비행기사고로 사망한 林彪를 보수반동주의자로 비판하고, 봉건주의 청산을 명분으로 공자를 비판하면서 공자 관련 문물을 파괴하였다.

4) 『詩經』『大雅·民勞』편에 있는 “民亦勞止, 汔可小康(백성이 매우 힘들고 고되니 조금이라도 편안해지길 바란다)”는 구절이다. 屈萬里 著, 『詩經詮釋』(聯經出版社, 1998), p.504

5) 이는 앞에서 언급한 바, 시진핑이 제시한 ‘중국의 꿈’의 중요한 내용이기도 하다. 각주2) 참고.

써 마르크스주의와 동일선상에 올려놓은 것이다. 그 뒤를 이은 후진 타오는 전통사상 중에서 유가사상을 정수로 삼아 그의 통치이념을 확립하였다. 즉 유가(儒家)의 인정(仁政)·친민(親民)·화해(和諧)·대동(大同)사상을 이어받아 인본주의에 입각하여 ‘조화사회’를 건설한다는 것이다. 2001년 9월 人民大學 교정에 공자의 동상이 세워졌고, 초등학교에서는 독경(讀經) 과목이 신설됐다. 2002년부터는 공자 살리기를 공식적으로 추진하더니 2005년부터는 중앙정부차원의 사업으로 진행하고 있다. 유가사상을 교과목으로 지정하고 논어낭송대회 등 학술대회를 열어 청소년 대상 공자 교육을 전면적으로 시행하며, 공자 관련 연구기관 신설 및 각종 세미나를 통하여 지식인들에게 공자연구 열풍을 북돋우고 있다. 또한 전 세계에 공자학원을 설립하여 중국어교육과 유교문화 보급의 전진기지로 삼고 있다. 중국 당국의 유가 사상 복원에는 다양한 이점이 따른다. 부모에 대한 ‘효’와 국가에 대한 ‘충(忠)’을 강조하는 유가(儒家)는 혁명당에서 이미 집정당(執政黨)으로 성격이 바뀐 지 오래인 중국 공산당으로서는 매력적이지 않을 수 없다. 또 자유와 민주를 외치며 지난 세기 세계를 호령했던 미국에 맞서 중국이 세계에 내세울 소프트파워로서 유가(儒家)만한 것이 없기 때문이다. 아편전쟁 이후 150년 이상 나약한 중국을 있게 한 원흉처럼 여겨져 비판과 타도의 대상이 되었던 유가가 이제는 세계 초강대국으로 등극하기 위한 중국의 주요한 소프트파워 자원으로 활용되기에 이른 것이다.

중국에서 문화산업은 이제 구색 맞추기를 위한 소품이 아니라 국가 발전의 명운을 결정지을만한 핵심요소라고 할 수 있다. 중국은 문화산업 육성과 경쟁력 제고를 위해 대규모의 투자를 천명하고 있다. 아울러 중국은 국제사회에서 보다 매력적이고 보다 지지받는 리더십을 인정받을 필요가 있다. 주변국 국민들이 갖고 있는 중국 패권주의에

대한 우려를 덜어내고 중국의 인권정책에 대한 서구유럽의 강한 의구심을 완화시킬 보다 전향적인 대응을 검토할 필요가 있는 것이다.

대내적으로 중국은 양적인 경제성장만을 추구하는 데에서 기인하는 환경문제나 빈부격차 등의 여러 가지 사회문제를 야기하였고, 이 문제들을 잘 극복하기 위해서는 소프트웨어 분야에서의 제도적 혁신을 통해서 가능하다고 보고 있다.

모든 국가의 소프트웨어 논의가 양호한 국내 통치체제에 기초한다는 일반론에 기초하여 중국도 통치체제 개선을 위하여 노력해야 한다는 주장도 있다. 즉, 사회주의 민주정치를 실현하고 경제구조를 합리화하며 사회 발전을 위해 사회의 불균형과 불평등 문제를 해결하고 교육과 전통문화 보전에 노력해야 한다는 것이 그 주요 내용이다. 이들 논의는 최근에 들어와 중국이 경제성장 일변도에서 경제성장과 분배를 동시에 중시하는 균형발전 전략을 채택하고 추진하는 것과 어느 정도의 관계가 있다고 보인다.⁶⁾

이와 함께 미국과 유럽 각국에서 불거진 중국위협론을 불식시키기 위해 중국 정부는 전방위적인 노력을 기울이고 있다. 특히 중국 정부는 3대 관영 언론을 통해 국제적인 영향력을 확대하는데 적극 나서고 있다. 인민일보가 인터넷 검색 사이트를 개설한 데 이어, 신화통신은 자사 뉴스채널을 영어로 방송할 예정이다. 중국 인민일보가 만든 인터넷 검색사이트 ‘인민수색’(人民搜索 <http://www.goso.cn>)은 시험판이지만 뉴스 위주로 검색할 수 있게 되어 있다. 미국의 구글이 인터넷 검열과 규제에 반발해 중국 시장에서 철수한 지 3개월 만에, 당 기관

6) 2014년 5월 河南 시찰 과정에서 시진핑이 언급한 ‘新常态’로 요약되는데, ‘새로운 정상 상태(new normal)’로 번역할 수 있는 이 말은 중국경제가 과거 30년간에 걸쳐 이루어진 고도성장기와는 다른 새로운 단계에 접어들었음을 의미한다. <http://baike.so.com/doc/3292092-7757022.html>

지가 중국의 검색시장을 장악하기 위해서이다. 중국 관영 언론은 인터넷 검색 시장을 공략하는 데서 더 나아가 세계 시장으로 진출하는 전략을 적극적으로 구사하고 있다. 신화통신은 지난 2010년 1월 중국 판 CNN으로 불리는 중국뉴스채널 방송을 시작했고, 2월부터는 정식 영어방송을 시작하였다. 조만간 TV에서도 볼 수 있도록 통신위성을 통한 위성TV를 추진 중인데, 아시아·태평양 지역은 물론 유럽까지 영향력을 확대할 계획이다. 관영 CCTV는 인터넷TV인 중국네트워크 TV를 출범시켰고, 24시간 생방송 운영 중이다. 중국 지도부는 3대 관영 언론에 450억 위엔, 우리 돈으로 7조6,500억 원의 예산을 특별 배정해 물량 공세로 뒷받침하고 있다. 중국의 시각을 전 세계 시청자들에게 전해 반중국 정서나 중국 견제심리를 완화하고 중국에 우호적인 여론을 만들겠다는 의도로 보인다.⁷⁾

대외적으로 중국은 국제사회에서 중국의 영향력을 확대하기 위해 노력하고 있다. 소프트파워 신장을 위한 중국의 대외적 전략은 아프리카 지역에 대한 최근의 정책에서 잘 드러나고 있다. 2006년에 중국 아프리카 합작 포럼이 베이징에서 개최되었다. 이 포럼에서 중국과 아프리카는 ‘정치적으로는 평등과 상호신뢰, 경제적으로는 합작과 공영, 문화적으로는 교류’를 해나가는 새로운 형태의 전략적 동반자 관계를 건립하고 발전시켜 나가는 데 노력하기로 합의하였다. 오랜 식민지 수탈과 내전 및 기아에 허덕여 온 아프리카 국가들은 서방 국가보다는 중국과의 교류를 선호하고 있다.

중국이 최근 몇 년 동안 아프리카 경제에 ‘퍼 주는’ 경제적 이익은 숫자로 계산이 불가능할 정도다. 아프리카를 대표하는 진보적 경제학자로 서구 국가들의 아프리카 원조에 대해 극렬히 반대하는 담비사

7) “미디어 제국을 꿈꾸는 중국의 야”, 『매일경제』, Luxmen 제2호(2010.11)

모요(Dambisa Moyo)조차 “아프리카가 기댈 진정한 친구는 중국뿐”이라고 말한다. 중국이 경제적 접근을 통해 정치적 목적을 달성한다는 ‘경제적 접근을 통해 정치적 목적을 달성한다는(以經促政)’ 정신을 한번 발휘하면 ‘퍼 주는 경제적 이익’의 규모는 이처럼 막대하다.⁸⁾

III. 중국문화 세계화 전략의 첨병 공자학원

1) 개황

언어가 문화전파의 주요한 도구라는 사실을 너무나 잘 알고 있는 중국으로서 국제사회에서 중국어의 영향력을 확대하기 위한 정책을 강구하게 되었고, 그것이 구체적이고 실천적으로 나타난 것이 바로 공자학원이다.

공자학원은 중국 정부가 중국어를 바탕으로 한 중국문화의 저변 확대를 목적으로 2004년부터 해외에 건설하고 있는 비영리 기관으로 중국 정부가 매년 운영비의 20~30% 정도를 지원하고 있다.⁹⁾

2015년 12월 현재, 세계 134개 국가에 500개의 공자학원과 1000개의 공자학당이 설립되었으며, 외국인 학습자 등록인원수는 이미 100만 명을 넘어서고 있다.¹⁰⁾

2) 조직 체계

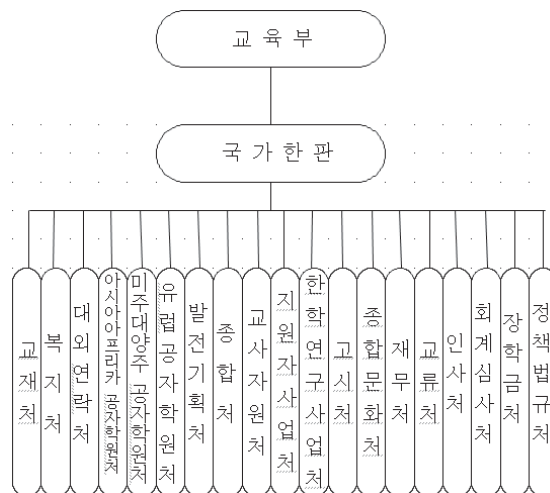
국가한판(國家漢辦: 国家汉语国际推广领导小组办公室의 약칭)¹¹⁾은

8) <http://www.vop.co.kr/A00000993286.html>

9) 2014년 9월 국내 20번째로 설립된 원광대 공자학원의 경우, 설립 비용으로 15만 달러를 지원받음

10) <http://www.hanban.edu.cn/confuciusinstitutes/>

중국어의 국제 보급확산업무를 담당하는 실무담당 상설기구이다. 공자학원의 태동은 바로 2002년 교육부의 직속 사업기구로 창설된 국가한판이 2003년에 발표한 <대외한어교학사업-2003년부터 2007년까지의 사업계획>으로부터 비롯되었는데, 공자학원 사업은 바로 이 문건에서 제기한 9가지 사업 가운데 하나였다.¹²⁾ 중국어 국제보급사업의 방침과 발전계획을 수립하고 세계 각국의 교육기구와 연계한 중국어교학 사업을 추진하고, 수립된 정책과 전략을 바탕으로 공자학원총부의 공자학원 설립 및 운영 등을 지도하고 있으며, 조직기구는 다음 그림과 같다.



<국가한판 조직기구>(출처: 공자학원 홈페이지)

11) 国家汉语国际推广领导小组는 1987년 중국의 대외한어교학사업 증진과 중국어의 국제보급을 목적으로 발족된 정부기구이며, 중국 국무원 산하 교육부, 외교부, 재정부, 상무부, 문화부, 국가방송총국, 신문출판총국 등 총 11개 정부 부처의 수장들을 비롯한 언론 방송사 대표들로 구성되어 중국어의 효율적인 국제보급을 위한 컨트롤타워(control tower) 역할을 담당하고 있다.

12) 黃榮鈞, “孔子学院提升我国文化软实力作用研究”, 『西南財經大學 碩士學位論文』 (2014.3), p.15

국가한판의 업무는 다음과 같다.

각국의 각급 학교에서 벌이는 한어교학과 중국문화 전파 지원
 국제한어 교사 표준, 국제한어능력표준, 국제한어교학 커리큘럼
 요강의 제정 및 보급
 출국 한어교사와 지원자 선발 파견 및 연수
 한어능력시험 개발 및 실시
 ‘孔子 新漢學計劃’ 실시, 중국연구 활동 지원
 공자학원장학금 조직 및 관리.
 ‘漢語橋’ 등의 활동 전개.
 국제한어교학의 인터넷, TV 및 디지털 자원 확보¹³⁾

국가한판의 활동 가운데 가장 중요한 부분을 차지하는 것이 국제 교류 부문이다. 그 중에서도 가장 두드러진 것이 전세계 학생들을 대상으로 한 ‘중국어 말하기 대회(中文比賽)’이다. ‘한어교(漢語橋)’로 일컬어지는 이 대회는 대학생 대회와 중고등학생 대회, 그리고 중국어를 모국어로 사용하지 않는 중국 유학생들을 대상으로 하는 ‘세계 외국인 중국어대회’ 등 세부분으로 나뉘어 치러진다. 먼저 대학생 중국어 말하기 대회는 전세계 각 국가에서 예선이 치러지고, 예선에서 선발된 학생들이 중국에서 열린 결선에 참가하는데, 2002년 처음 시작되어 2015년에는 제14회 대회가 ‘나의 중국꿈’이라는 주제로 후난성에서 개최되었다. 또한 중고등학생 중국어말하기대회 역시 각 국가에서 예선이 치러지고, 예선을 통과한 학생들이 중국에서 열린 결선에 참가한다. 2008년 첫 대회가 시작된 이후 2015년 10월에 윈난성에서 제8

13) <http://www.hanban.edu.cn/hb/>

회 대회가 개최되었다. '세계 외국인 중국어대회'는 중국 각지에서 예선을 거치고 선발된 인원으로 결선을 치르게 되는데, 그 과정이 TV 프로그램으로 방영된다. 2015년에는 '2015 나와 중국의 첫 번째 접촉'이라는 제목으로 외국 유학생 8-10명을 한팀으로 묶어 중국의 오지를 탐방하게 하고 그 과정을 TV로 방영하기도 했다. 이와 함께 한어교 프로그램에서는 1400여명의 외국 초중고등학교 교장과 교육관리들을 초청하였고, 3900여명의 전세계 청소년들이 '한어교' 여름과 겨울 캠프에 참가하였으며, '공자학원 장학금'을 만들어 112개 국가의 4100여명의 학생들을 중국에 와서 공부할 수 있게 하였다.

공자학원총부(孔子學院總部)는 세계 각국의 공자학원의 설립과 운영 관리 등을 목적으로 국가한판이 2007년 4월 9일 北京에 설립한 기관으로서, 공자학원총부이사회의 의사결정에 따라 세계 각국 소재 공자학원을 관리하고 있다. 그 업무는 다음의 몇 가지로 정리할 수 있다.

공자학원의 기획과 설치 및 평가 기준 수립

공자학원 설치 심사 및 비준

각지 공자학원의 연도별 항목별 기획과 예결산 심사 및 비준

공자학원의 운영 상황 지도 평가. 공자학원에 대한 질 관리

각지 공자학원에 교학 자원 및 서비스 제공

중국측 원장과 교학 요원 선발 파견, 공자학원 관리 요원과 교사 연수

공자학원대회 개최¹⁴⁾

2015년 12월 현재 공자학원총부이사회는 중국 최고 국가행정기관

14) http://www.hanban.edu.cn/confuciousinstitutes/node_7537.htm

인 國務院의 부총리 리우옌둥(劉延東)이 주석을 맡고 있으며, 교육부장관과 재정부 차관 등 4명의 부주석, 교육부를 비롯한 각 부처의 차관들로 구성된 13명의 상무이사 그리고 중국 및 세계 주요대학 총장 및 주요 인사들로 구성된 15명의 이사로 구성되어 있어 각 부처 간의 업무협조가 원활하게 이루어지고 있다.

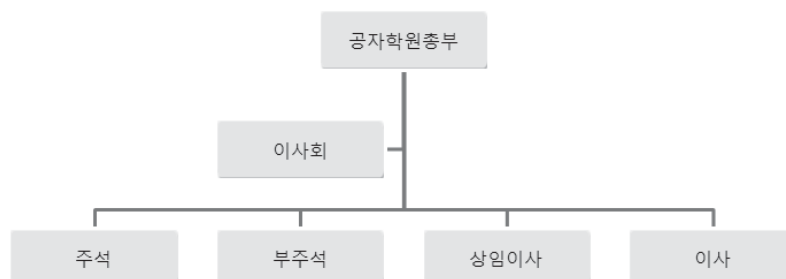
이사회는 매년 1회 주석의 소집에 의해 전체회의를 개최하고 다음과 같은 책임과 업무를 수행한다.

공자학원 규정의 제정과 수정

전세계 공자학원의 발전전략과 계획 심의

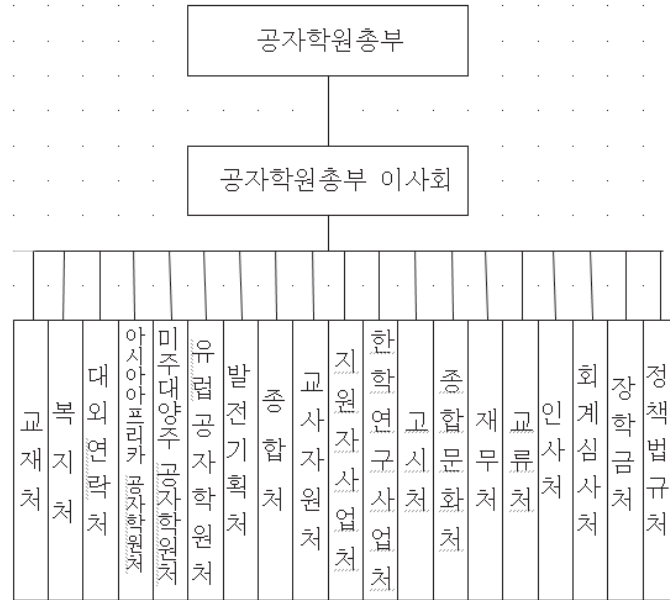
공자학원총부의 연간 업무보고 및 계획 연구

공자학원 건립에 관한 중대 사안 연구



공자학원총부이사회 구성(출처: 공자학원장정)

공자학원총부 산하에는 그림에서 보는 바와 같이 19개의 부처가 배치되어 각 분야의 업무를 담당하고 있다. 출범 초기에만 해도 발전기획처와 정책법규처 등 6개 부처로 구성되어 있었으나 공자학원의 규모가 방대해지고 업무내용이 세분화하면서 현재의 19개 부처로 늘어났다.



〈공자학원총부 조직기구〉(출처: 공자학원장정)

3) 주요 정책

공자학원이 추진하는 주요정책을 파악하기 위해서는 2013년 초에 발표된 『2012~2020 공자학원발전계획』(이하 『계획』)의 내용을 살펴볼 필요가 있다. 『계획』에서는 다음과 같이 천명하고 있다.

- 첫째, 세계 공자학원의 건설 강화
- 둘째, 중국의 대외교육교류와 협력체제 구축을 촉진
- 셋째, 공자학원이 중국 종합 문화교류의 교두보 역할 담당
- 넷째, 중국문화의 세계전파 진작¹⁵⁾

15) <http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s5987/201302/148061>.

『계획』을 발표하게 된 배경은 다음과 같이 몇가지로 정리할 수 있다.

먼저, 중국 경제 사회의 급속한 발전과 국제적 위상의 상승에 따라 세계 각국이 중국과의 우호협력관계 증진을 중시하고 있으며, 중국어가 국제교류에서 중요한 역할을 담당하기에 이르렀다. 또한 글로벌 환경에서 문명의 다양성은 공동의 인식이 되었으며, 서로 다른 문화 간의 상호 이해는 세계 각국의 공동 요구이고, 공자학원은 이러한 세계적인 추세에 능동적으로 대처하고 있으며, 중국어의 세계전파를 위해 문화전파를 통한 체계적인 네트워크를 중심으로 신속하게 그 규모를 확대해나가고 있다. 그럼에도 불구하고 세계인의 중국어 학습수요를 만족시키기 위해서는 전문적인 교사와 적절한 교재가 여전히 부족한 상황이며, 또한 경영시스템의 개선 및 재원의 통합운영이 시급한 실정에 대한 인정에 기초하고 있다.

『계획』에서 천명한 기본원칙은 먼저, 서로 다른 국가의 상황과 해당지역의 요구에 부응하는 교과과정을 개발하고 각국의 다양한 학습 수요자의 다양성 및 수준별 요구를 고려해야 하며, 정부의 지원과 민간 활동을 공고히 하며 이에 따른 총체적 계획을 수립하고 시행해야 한다는 점을 적시하고 있다. 또한 해외에 건설되고 있는 협력 학교와 기업 및 사회단체를 관리함에 있어서 명칭과 운영시스템을 통일해나가는 동시에 해당지역의 법률과 법규 및 전통문화에 저촉되지 않도록 해야 함을 역설하고 있다.

『계획』에서 밝히고 있는 향후 공자학원의 발전목표와 정책의 변화는 주목할 필요가 있다. 먼저 1단계로 설정한 2015년까지 전 세계 공자학원 500개소 및 공자학당 1,000개소 건설, 교원 150만 명, 공자학원 및 공자학당 등록인원 100만 명, 인터넷공자학원 등록인원 50만명 확

보, 전직 및 겸직교사 자원 5만 명 추가 확보(국가파견 2만명, 현지임용 3만명)하는 것으로 되어 있다.¹⁶⁾ 이와 함께 인터넷, 방송, 텔레비전 공자학원의 대폭적인 확대를 강조하고 있다.

아울러 2단계로 설정한 2020년까지 전 세계 공자학원의 건립을 기본적으로 완료하고, 시험제도와 파견교사 양성 시스템을 통일하는 등 운영시스템의 통일성 및 질적 수준 강화에 주력하는 것으로 목표를 설정하고 있다. 이와 함께 다국어 버전 중국어 교재를 확충하고 대폭 정비함으로써 체계적인 중국어 및 중국문화의 전파시스템을 확보하며 국내 및 국제, 정부 및 민간 공동으로 추진 운영하는 시스템을 정비하고 중국어를 외국인들이 공용어로 학습하는 언어 중 하나로 자리잡을 수 있도록 하겠다는 것이다. 말하자면 중국어를 영어나 스페인어에 버금가는 세계의 주요 공용어로 부상시키겠다는 야심찬 목표라고 할 수 있다. 그 목표를 달성하기 위해서 제시한 주요임무는 운영관리의 질적 수준 제고, 교학 및 관리 인력의 체계적인 운영시스템 확립, 중국어 교재와 교학자원의 완비, 중국어시험 체제 완비 및 적극적인 대외 문화교류 활성화 등으로 요약된다.

이 모든 계획들을 구체적으로 정리해 보면 다음과 같다.

- 교사 양성 거점 건설
- 교사지원자 인력풀 조성
- 국제한어 교재 프로젝트 실시
- 인터넷공자학원 건설 확충
- 공자학원 장학금 확충 등을 통한 세계 우수 인재 중국 유학 장려
- 중국의 우수 저작 해외 출판 장려

16) 공자학원 자체 보고에 따르면, 공자학원과 공자학당 건립 개수는 500개소와 1000개소로 목표를 정확하게 달성하였다.

- 모범 공자학원 사례 개발
- 공자학원 브랜드화 프로젝트 실시

이러한 내용들을 순조롭게 달성하기 위한 재정적 안전장치는 다음과 같이 마련한다. 즉, 국내외 기업 및 개인 투자자에 대한 법적 인센티브 확보 제도를 통한 공자학원의 운영자금 조달 기구를 확충하고, 공자학원총부이사회 및 국가한판 등과의 긴밀한 협력체제를 유지한다.

이렇듯 그 동안 폭발적으로 성장해 온 공자학원의 가시적 성과를 바탕으로 공자학원 정책 변화를 시도하는 배경을 살펴볼 필요가 있다. 가장 먼저 언급할 수 있는 것은 1978년 개혁개방 이후 초고속 성장을 거듭하며, 현재는 21세기 국제무대에서 이제 미국과 함께 G2국가로 성장한 중국의 정체성을 고려한 것이다. 아울러 공자학원 자체의 현황에 기초한 점이 고려되었다. 즉, 2015년 말 현재 이미 134개국에 500개소 공자학원과 1000개의 공자학당이 건설되었으며, 등록인원이 100만 명에 이르고 있고, 이는 당초 목표를 정확하게 달성한 것이다. 또한 관련 보도에 따르면, 목표를 달성한 현재까지도 수많은 외국 기관이 공자학원 신청을 기다리고 있는 실정이다.¹⁷⁾

그럼에도 불구하고 세계인의 중국어 학습수요를 만족시키기 위해서는 전문적인 교사와 적절한 교재가 여전히 부족한 상황이며, 또한 경영시스템의 개선 및 재원의 통합운영이 시급한 실정이다. 재정에 있어서도 중국의 국제지위 상승에 따라 기하급수적으로 늘어가고 있는 공자학원에 매년 지원되고 있는 20~30%의 운영비가 포화상태에 이르러 재원확보의 어려움이 있는 것이 사실이다. 2012년 말 해외 파견 교사 수는 이미 1만 여 명을 넘어서고 있으며, 중국 파견교사의 방

17) “공자학원은 현재 70여개 국가의 200여개 대학에서 설립 신청중에 있다”
<http://china.huanqiu.com/hot/2015-01/5397897.html>

문비자로의 불법체류 등 현지교육기관과의 법적 마찰이 불거지고 있으며, 중국 문화가 자국의 안방까지 침투하는 것에 대한 우려가 커지고 있다.

이렇듯 기하급수적으로 늘어나고 있는 공자학원 효율적 관리와 교육의 질을 재고하기 위하여 공자학원의 외형적 증가보다는 공자학원 장학금 예산을 대폭 늘리고 기존의 공자학원들을 거점으로 이를 통해 전 세계 인재를 중국으로 모여드는 통로로 만드는 등 내실 운영에 초점을 맞추고 있다. 특히 아프리카·남미·남아시아 등 저개발 국가에 공자학원 장학금 등의 예산을 집중 투입함으로써 세계무대에서 중국의 지위와 위상을 폭넓게 확보하고자 하는 것이다. 또한 동일한 맥락에서 최근에 많은 관심을 끌고 있는 것이 바로 인터넷공자학원이다.



인터넷공자학원 홈페이지 <http://www.hanban.org/>

인터넷공자학원은 국가한판과 공자학원총부의 합작으로 2008년부터 만들어진 종합 온라인 교육서비스시스템이며, 46개국 언어로 구성된 다국어서비스를 제공하고 있다. 이러한 온라인 교육시스템의 확대는 용이한 접근성과 공자학원 지원 등에 관한 예산절감 효과를 기대할 수 있으며, 교재와 단계별 시험 등을 통일함으로써 자국의 언어와 문화를 효과적으로 빠르게 전파할 수 있다는 장점이 있다.

4) 예산집행

공자학원의 성장세와 현황을 이해하기 위해서는 집행되는 예산을 파악하는 것이 가장 효과적일 것이다. 최근 2년간 공자학원의 예산집행 규모는 다음과 같다.

2013년 공자학원 예산집행 내역

단위: 달러

번 호	항 목	금 액
1	공자학원(학당) 설립	11, 002, 000
2	공자학원(학당) 운영	88, 684, 000
3	시범 공자학원	15, 352, 000
4	중국측 원장과 교사(지원자 포함) 임금	105, 459, 000
5	원장, 교사, 지원자 연수	5, 516, 000
6	공자학원 장학금	33, 829, 000
7	인터넷 공자학원 운영	7, 984, 000
8	국내외 전문가 순회강연, 교재 전시, 학생순회강연	2, 067, 000
9	교재개발 및 배송	4, 980, 000
10	국내외 전문가 현장감독	1, 294, 000
11	다국어 버전 『孔子學院』 발간	2, 204, 000
합계		278, 371, 000

출처: 『2014년도 공자학원 연차보고서』

2014년 공자학원 예산집행내역

단위: 달러

번 호	항 목	금 액
1	공자학원(학당) 설립	7, 501, 000
2	공자학원(학당) 운영	220, 484, 000
3	공자학원의 날	3, 269, 000
4	시범공자학원	12, 125, 000
5	중국측 원장과 교사(지원자 포함) 트레이닝	5, 161, 000
6	공자학원 장학금	33, 666, 000
7	인터넷 공자학원 운영	7, 941, 000
8	국내외 전문가 순회강연, 교재 전시, 학생순회강연	3, 269, 000
9	교재개발 및 배송	3, 269, 000
10	국내외 전문가 현장 감독	964, 000
11	다국어 버전 『孔子學院』 발간	2, 616, 000
합계		300, 265, 000

출처: 『2013년도 공자학원 연차보고서』

2013년과 2014년의 지출액을 단순비교하였을 때, 지출 총액이 2, 1894, 000달러 증가하였다는 사실을 알 수 있다. 또한 2013년에 이어 2014년에도 시범공자학원 항목에 책정함으로써 공자학원의 질적 성장을 계속 도모하고 있다는 사실을 확인할 수 있다. 그리고 2014년에 새롭게 추가된 항목으로 ‘공자학원의 날’¹⁸⁾ 행사에 지출이 이루어진 것이 눈에 띄는데, 이는 세계 최초로 서울에 공자학원을 건립한 지 10주년을 기념하는 행사에 지출된 금액을 산정한 것이다.

지출 규모면에서 사업 초창기였던 2007년 지출액 6900만 달러 규모에 비해 4배 이상의 증액이 이루어졌다는 사실을 알 수 있다. 다시 말해 공자학원 사업에 매년 두 자리 수 이상의 재정 투여가 이루어졌다

18) 공자학원총부는 2014년 공자학원의 날을 9월 27일로 정하고, 매년 같은 날 기념식과 더불어 기념활동을 하기로 결정하였다.

는 것이며, 이는 공자학원 사업에 대해 중국 정부가 기울이는 노력이 얼마나 큰 것인가를 보여준다고 할 수 있다. 이는 또한 2014년도 기준 한화 3600억원 상회하는 금액인데, 참고로 우리나라가 공자학원과 비슷한 취지로 64개국 138개 학당의 규모로 운영하고 있는 세종학당의 경우 2014년 지출액은 9, 469, 000, 000원으로(약 790만달러)¹⁹⁾ 공자학원의 약 40분의 1 수준에 머물고 있음을 확인할 수 있다.

IV. 공자학원의 음모론과 향후 과제

공자학원이 빠른 속도로 전세계에 속속 건립되면서 서방 국가들을 중심으로 그 의도를 의심하는 분위기가 일고 있다. 이른바 공자학원의 음모론이 그것인데, 공자학원을 중국문화 침투 과정에서의 ‘트로이의 목마’라고 보는 것이다.

공자학원 음모론이 구체적으로 제기된 것은 캐나다 보안정보국(CSIS) 전 고위 간부인 미셸 주노-가쓰야가 토론토 교육청 이사회(TDSB)에서 한 발표에서였다. 그는 “공자학원은 캐나다에 위협적이다. 중국 당국은 공자학원을 자국의 첩보 기관으로 활용한다”고 말했다.²⁰⁾ 그에 따르면 캐나다에서 세워지고 있는 공자학원은 사실상 중국이 외국에 이데올로기를 수출하는 무대이고, 해당 대학사회의 중국 관련 연구 정보를 캐내거나, 중국인 학생의 반정부 활동을 감시하는 거점으로 활용되고 있다는 것이었다. 이 내용은 빠른 시간에 확산되었고, 캐나다 사회의 핫 이슈가 되었다. 2013년 7월에는 캐나다 동부 명문 맥마스터(McMaster)대가 파룬궁 관련자 강사임용 금지, 강의주제 제한 조치 등을 둘러싸고 갈등 빚다가 5년 전 개설한 공자학원을

19) 세종학당재단 홈페이지 <http://www.ksif.or.kr/>

20) 『大紀元時報』(2014.11.10).

2013년 7월 31일자로 폐쇄한다고 발표하였다. 2014년 6월 미국대학교 수협회에서 “공자학원이 중국 정부의 산하기관으로 학문의 자유를 무시하고 있다”는 성명을 발표하였고, 2014년 9월에는 미국의 시카고 대학에서, 같은 해 10월에는 미국 펜실베이니아대에서 공자학원 퇴출이 결정되었다. 캐나다에서는 또 중국 정부가 공자학원을 통해 캐나다 교육에 개입하고 있다는 학부모와 교사 및 학생들의 항의가 거세지자 토론토 교육청 이사회가 표결을 통해 방과후 공립학교 학생들에게 중국어와 중국문화 등을 가르치기로 한 공자학원과의 계약을 취소하기로 의결했다. 뿐만 아니라 2005년 유럽 최초로 공자학원을 개설한 스웨덴 스톡홀름대학이 2015년 6월부로 공자학원과의 계약해지를 선언하였다.²¹⁾

이는 모두 공자학원이 지휘 체계상 중국 공산당의 해외선전 전략 조직 밑에 배치된 점, 중국 정권에서 여성 가운데 최고서열인 리우옌둥(劉延東) 부총리가 직접 업무 관장할 정도로 중국 해외선전 전략의 중요한 창구로 인식된 결과라고 할 수 있다.

중국이 소프트파워의 증진 및 확산 정책의 일환으로 2004년에 세계 최초로 서울에 공자학원을 건립한 이래로 세계적으로 공자학원은 적어도 양적인 면에서 엄청난 발전을 이루었지만 그 미래가 밝기만 한 것은 아니다. 공자학원이 당면하고 있는 문제들을 몇가지로 나누어 살펴본다.

1) 문화침략의 인상 불식

‘문화침략’이라는 말은 ‘문화제국주의’라는 말로 연결될 수 있다. 문

21) “瑞典宣布关闭孔子学院：中国政府分支有违学术自由”，『环球时报』(2005.1.12).

문화제국주의는 경제적으로 우위에 있는 선진국의 문화가 후진국의 문화에 지배적인 영향을 미쳐 문화 식민지를 확대하는 것을 의미한다. 지난 세기 전(全) 세계적으로 벌어진 미국의 문화침략 행태를 가리키는 말이다. 즉, 영화나 드라마를 포함하여 각종 언론 매체들이 자신들이 목표로 하는 정신적 가치나 상업적 가치를 다른 나라에 전파하는 것을 지칭하는 것으로 사용되어 왔다. 이러한 문화제국주의는 인류의 보편주의적인 문화를 생산한다는 데에서 긍정적인 의미를 부여하기도 하지만 약소국의 자국문화가 외래문화에 침탈되고 훼손될 수 있다는 점에서 부정적인 의미가 강하다.

그런 의미에서 세계 각국에서 빠른 속도로 이루어지고 있는 공자학원 건립은 세계인들에게 문화 침략의 인상을 주기에 충분하다. 공자학원의 실질적 운영 주체인 ‘국가한판’에서는 공자학원의 건립이 단지 중국어와 중국문화를 확산시키기 위한 것일 뿐이라고 강조하지만 문화침략의 수단으로 보는 이들이 많다. 특히 공자학원의 예산이 정부의 재정에서 충당되고 있는 까닭에 그런 인상은 더욱 강하다. 지난 세기 지구촌을 휩쓸었던 미국의 영향력으로 인해 지구촌의 주요 소통 언어였던 영어의 자리를 중국어가 대신하기를, 원래 서양의 전통행사였지만 이제는 지구촌 국가 대부분이 자국 고유의 명절인 양 지내고 있는 성탄절을 대신하여 중국의 전통 명절이 인정받기를 내심 꿈꾸는 것은 아닐까 하는 것이다.

2) 교사와 교재의 수준

공자학원의 건립에 있어서 벤치마킹의 대상이 되었다는 서방 여러 나라의 자국어 보급기관과 비교하여 공자학원의 건립 속도는 비교가 되지 않을 정도로 빠른 편이다.²²⁾ 2004년에 공자학원이 서울에 처음

건립될 당시에 2010년까지 전세계에 100곳을 세울 계획이었다. 그런데 2004년 이후 10년 남짓한 기간 동안에 무려 500개소가 건립되었다는 것은 그 빠른 성장세에 감탄하기에 앞서 그 질적인 내용에 우려를 금하지 않을 수 없다. 즉, 양적인 숫자 늘리기에만 급급한 나머지 교육의 내용이나 프로그램의 질적 수준이 함량 미달일 가능성도 항상 존재하는 문제라 할 수 있다.

그 대표적인 예가 바로 교사와 교재의 수준 문제이다. 양적인 성장에 몰두하다 보니 교사 자원은 부족할 수밖에 없고, 자격을 충분히 갖추지 못한 교사들을 양성, 파견하게 되니 교육내용이 부실해질 수밖에 없는 악순환이 이어지는 것이다. 중국에서 파견하는 교사들은 여러 부류로 나뉘어 진다. 출신학교와 전공이 다르고 경력이 다르다 보니 외국인에게 중국어를 가르치는 것에 대한 지식이나 이해도 면에서 차이가 나고 해외의 언어 환경에 대한 이해도 역시 고르지 않다는 것이다. 따라서 교사들에게는 적응의 과정이 필요하다. 요컨대 현재 공자학원은 경험이 있고 자질이 있는 교사 자원이 절대적으로 부족하다는 문제점을 안고 있다. 이와 더불어 교육과정에서 필수적 요소인 교재 역시 문제로 부각되고 있다. 현재 각 곳의 공자학원에서 사용하는 교재들은 모두 각 대학에서 만든 교재가 대부분으로 각 지역의 특색을 반영하고 있다. 그런가 하면 다루고 있는 내용들도 천차만별로 다르고 그 수준도 일정치가 않은 문제점이 드러나고 있다. 뿐만 아니라 교육이 이루어지는 현지와 결맞지 않는 내용이거나 중국의 국내

22) 1934년 창설된 브리티시 카운실은 전세계 100여개국에 200여개소의 문화원을 가지고 있고, 1883년 창설된 알리앙스 프랑세스는 136개국 919개소의 현지 법인을 가지고 있으며, 1951년 창설된 괴테 인스티튜트는 98개국 159개소의 현지 어학기관을 운영하고 있다. 규모면에서 공자학원에 근접한 알리앙스 프랑세스의 경우에 창설된 지 130년이 넘는 점을 고려하면 공자학원의 성장 속도를 가늠해 볼 수 있다. 각 기관의 홈페이지 참고.

상황과 맞지 않는 내용들이 교재에서 다루어지다 보니 중국의 상황을 정확하게 알리는 데도 실패하고 현지화에도 효과를 거두지 못하는 것이다. 이 문제에 대해서는 초창기부터 꾸준히 지적되어 오긴 했지만 개선되지 않는 부분이다.

3) 재정적 지원의 지속가능성 여부

현재 공자학원은 정부의 재정적 지원에 의존해 유지되고 있으나 이것이 언제까지 유지될지는 아무도 장담할 수 없다. 『공자학원장정』에서는 새로 출범하는 공자학원의 경비에 대해서 일정액을 공자학원 총부에서 지원하고 이후의 경비에 대해서는 중국측과 해당지역의 유치 기관이 1:1의 비율로 부담하며, 공자학원은 영리를 목적으로 하지 않고 수익은 교육활동과 인프라 개선에 쓰며, 누적분에 대해서는 공자학원의 지속적 발전을 위해서 사용한다고 규정하고 있다. 이 『장정』에 의거하여 잘 운영되는 곳은 문제가 없으나 수익 창출이 생각대로 잘 이루어지지 않는 곳도 속출하여 기본적인 운영조건, 즉 장소나 인원 등에서 최소한의 조건조차도 갖추지 못한 곳이 많이 나타나고 있다. 공자학원이 지속적으로 발전해 나갈 수 있을 것인가 여부를 논하는 데 있어서 이 문제는 핵심적이라 할 수 있다.²³⁾ 이 문제를 타개하기 위해서는 공자학원 운영에 있어서 기존의 방식, 즉 정부로부터의 일방적 지원이 아닌 기업이나 사회단체로부터의 자금 투여가 이루어지는 등, 자금 루트의 다양화를 꾀할 필요가 있다. 사회주의를 표방

23) 沈毅, 刘瀛, “孔子学院可持续发展的新思路”, 『雲南師範大學學報』, 第13卷 第5期(2015), pp.65-66. 사실 이 글에서는 공자학원에 대한 자금지원이 줄어드는 데 비례하여 국가한판/공자학원총부의 영향력이 줄어드는 것에 대한 염려의 논조가 보인다.

하는 중국의 특성상 쉽지 않은 문제이긴 하지만 당초 설정했던 공자학원 설립과 운영의 취지를 망각하지 않는다면 충분히 고려해볼 문제라고 판단된다.

4) 현지 대학 중국어 전공 커리큘럼과의 관계 설정

각 대학에 본래 존재하고 있던 중국어 전공 커리큘럼과 공자학원과의 관계 설정 문제이다. 우리나라의 경우만 놓고 보아도 현재 공자학원이 건립되는 대부분의 대학은 기존에 중어중문학과를 위시하여 중국학과, 중국어과 등의 학과가 설치되어 중국어와 중국문화 등의 교수가 이루어져 온 것이 현실이다. 여기에 '중국어와 중국문화를 중국 현지와 별반 차이 없이 가르친다'는 기치를 내걸고 공자학원이 속속 건립되고 있는데,²⁴⁾ 이 경우에 기존의 중국 관련 학과와의 차별화는 어떻게 가능할 것인가의 문제가 대두된다. 나아가 중국 측에서 민감한 문제로 받아들이는 특정 주제, 이를테면 파룬궁이나 티벳으로 대표되는 소수민족 문제, 문화대혁명이나 6.4천안문 사태 등이 거론될 수밖에 없는 중국 현대사 문제 등에 대한 전제 토론은 거의 불가능할 뿐만 아니라 자칫하면 마찰의 요소로 작용할 수 있는 것이 현실이다.²⁵⁾ 중국어 학습을 뛰어넘어 이미 세계 많은 나라에서 서예나 쿵푸 등의 학습이 공자학원을 통해 이루어지고 있는 점을 감안할 때 앞에서 언급한 주제들은 언제든지 다루어질 수 있다는 점을 고려해야 할 것이다.

24) 구체적인 표현방법은 조금씩 다르지만 국내에 설치된 공자학원의 대부분은 설립목적 등에서 비슷한 내용을 밝히고 있다.

25) 실제로 캐나다나 미국 대학에서의 공자학원 퇴출도 이와 관련되어 있음은 언론 매체를 통해서 많이 알려진 바 있다.

5) 평가기제의 정비

공자학원의 평가시스템도 정비가 필요하다. 현재 공자학원총부에서는 세계 각국 소재 공자학원을 대상으로 전문가 평가단의 평가와 함께 공자학원 자체평가를 매년 진행하고 있다. 하지만 평가 시스템상의 구체적인 지표와 방법이 대외적으로 공개되어 있지 않아 평가의 과학성이나 타당성에 대한 의구심이 있는 것이 사실이다.²⁶⁾ 물론 2011년부터 세계 각국의 공자학원 가운데 몇군데를 골라 ‘선진공자학원’이라는 타이틀을 부여하여 표본으로 제시하고는 있지만, 그 역시 그 기준이나 과학성 및 타당성이 담보되지 않은 관계로 그 권위를 인정받기에는 부족하다. 2014년 12월 8일에 厦門大學에서 열린 제9회 공자학원대회 폐막식에서 국가한판의 쉬린 주임은 “일정한 기준을 마련하여 시범공자학원을 선발하겠다”고 공언하였지만²⁷⁾ 그 실체는 아직 드러나지 않고 있다. 쉬린이 언급한 ‘일정한 기준’을 통하여 시범공자학원을 선발하는 것도 중요하지만, 운영상의 문제가 있거나 함량미달인 공자학원을 퇴출시킴으로써 전체 공자학원의 질을 향상시켜야 함에도 불구하고 그러한 시스템이 불투명하다 보니 이제껏 엄격한 감독과 평가에 의해 퇴출된 공자학원이 단 한 군데도 없는 지경에 이르고 있다. 이는 공자학원에 대한 평가기제의 정비가 시급하다는 것을 역설적으로 대변해주고 있다.

26) 劉旭 “中國孔子學院歷時發展研究”, 『重慶大學學報(社會科學版)』, 第21卷 第6期(2015), p.240.

27) <http://news.xmu.edu.cn/s/13/t/542/65/98/info157080.htm>

V. 맺음말

중국문화를 세계화한다는 전략 하에서 언어가 문화를 전파하는 데 주요한 수단이라는 점을 감안하여 국제사회에서 중국어의 영향력을 확대하기 위한 정책을 강구하게 되었고, 그것이 구체적이고 실천적으로 나타난 것이 바로 공자학원이라는 사실을 살펴보았다. 나아가 공자학원의 조직 기구와 함께 주요 정책 및 예산 집행상황 등과 함께 공자학원이 당면한 문제와 과제 등을 함께 검토해 보았다.

지금까지 공자학원에 대한 중국정부의 입장은 순수한 중국어교육기관이라는 것이지 무슨 문화침략이나 선전기관이 아니라는 것이다. 그럼에도 불구하고 의혹의 눈길을 거둘 수 없는 것은 세계 각국에서 공자학원의 현판식이 열릴 때마다 정부의 고위관리가 모습을 보인다는 점 때문이다. 또한 공자학원의 운영 면에서도 해당국의 정서에 맞지 않는 교과과정을 개설한다든가 하는 문제로 인해 마찰을 빚어 폐쇄에까지 이르게 되는 부정적인 면도 심심치 않게 도출되었다. 어떤 형태의 개입이나 간섭이 없을 것이라는 정부의 천명에도 불구하고 공자학원의 운영을 총괄하는 국가한판이 중국 교육부 직속기관이라는 점만 보더라도 공자학원의 운영 효율성이나 발전의 동력이 떨어지는 현상이 더 이상 특이한 현상으로 보이지 않는 지경에 이르게 되었다.

공자학원이 공공외교와 문화외교로 이어지는 연속선상에서 출발한 관계로 공공기관의 성격을 가질 수밖에 없는 없기는 하지만 기관의 성격에 관한 국제적 의혹이나 마찰의 가능성 등을 줄이기 위해서는 태생 과정에서 벤치마킹의 대상이 되었던 영국의 브리티시 카운실이나 프랑스의 알리앙스 프랑세스 등의 운영을 참고할 필요가 있다. 두 기관 모두 영어나 프랑스어의 국제적 보급을 최우선으로 하고 출범 당시에

정부로부터 엄청난 재정적 지원을 받았지만 운영이 안정적으로 이루어지면서 운영 자금 가운데 정부의 재정 지원이 차지하는 비율은 매우 미미한 실정이다.²⁸⁾ 이는 매우 시사하는 바가 큰데, 정부의 전폭적 재정적 지원으로 출범한 공자학원이기는 하지만 그 설립과 운영이 안정되면서 추구해 나갈 방향을 보여주고 있기 때문이다. 적어도 세계 각국에 진출해 있는 공자학원은 현지 상황과 문화, 정서 등에 적응하면서 중국어와 중국문화를 가교로 온갖 이해관계가 충돌하는 지구촌 내에서 상호 이해, 상호 번영을 꾀하는 데 평화의 가교 역할을 할 수 있기 위해서는 재정적인 또는 특정 정치적 이데올로기로부터 독립적 행보를 도모해야 할 것으로 보인다.

이와 함께 중국의 대외전략이 가지고 있는 특징도 돌아볼 필요가 있다. 일부 외국 기업에 대해 중국은 관용적인 태도를 보이지 못했다. 특히 인터넷 분야에서 구글, 트위터, 페이스북 등의 중국 진출에 제동을 걸어 중국인들이 국내에서 해당 사이트 접속을 어렵게 하였다. 중국의 인터넷을 관리하는 한 책임자는 외신 기자들의 “서양의 일부 웹사이트, 예를 들어 페이스북은 중국에서 접속할 수 없다. 중국은 왜 이런 사이트들을 차단해야 하는가?”라는 질문에 “중국은 예로부터 손님을 따뜻하게 접대한다. 하지만 누구를 손님으로 초대하느냐는 주인에게 선택권이 있는 것이다”라고 답했다. 이러한 개방적이지 못한 태도로 인해 외국인들이 공자학원을 폐쇄했을 때도 외국인들이 똑같은 논리를 가지고 중국의 관리자에게 “우리는 예로부터 손님을 따뜻하게

28) 브리티시 카운실의 경우에 2011-2012 회계연도 annual report에 의하면 전체 예산 7억3천900만 파운드 시험 관련 사업 수수료가 59%를 차지하였고, 계약 수입이 15%를 차지하였으며 기부 및 지원금이 25%를 차지했지만 그 중 대부분은 기업 등으로부터 이루어진 것이다. 또한 알리앙스 프랑세스의 주 수입은 정부 출연금 또는 재정지원금보다는 기관에서 조성되는 수강료가 대부분을 차지한다.

접대하는데 누구를 손님으로 초대하느냐에 대해서는 나도 선택권을 가지고 있다”라고 말할 수 있는 것이다. 이렇게 중국이 외국 기업들을 환영하지 않는 태도를 갖고, 외국도 중국의 공자학원을 폐쇄하면 국제교류에서 서로를 적대시하는 악순환을 초래할 뿐이다. 공자가 설파한 “자기가 하기 싫은 일을 남에게도 하게 해서 안 된다(己所不欲, 勿施於人)”는 정신의 실천이 간절히 요청되는 이유이다.

참고문헌

- 전성홍·이종화. 『중국의 부상』 (도서출판 오름, 2008)
- 김관옥. “중국의 소프트파워 전략과 아프리카 자원외교”. 『서석사회과학논총』. 제1집 2호. (조선대학교 사회과학연구원, 2008).
- 김진영. “중국의 경제적 부상과 동아시아 지역주의”. 『세계지역연구논총』. 제26집 3호. (한국세계지역학회, 2008).
- 박광희. “중국의 소프트 파워 증대 논의에 대한 연구”. 『국제지역연구』. 제13권 3호. (한국외국어대학교 외국학종합연구센터, 2009).
- 박변순 외. 『아시아 경제, 공존의 모색』. (삼성경제연구소, 2005).
- 박병광. “중국의 부상과 21세기 미래상에 대한 평가”. 『세계지역연구논총』. 제22집 2호. (한국세계지역학회, 2004).
- 박의경. “소프트 파워의 세계정치”. 『세계정치』. 제28집 1호. (서울대학교 국제문제연구소, 2007).
- 설규상. “중국의 대외개발원조와 소프트파워론”. 『사회과학연구』. 제48집 1호. (강원대학교 사회과학연구소, 2009).
- 신종호. “후진타오체제 중국 경제외교와 대외전략적 함의”. 『중국연구』. 제37권. (국외국어대학교국제지역연구센터중국연구소, 2006).
- 윤경우. “중국의 한류 수용양상”. 『중소연구』. 제32권 4호. (한양대학교 아태지역연구센터, 2009).
- 이영학. “중국 소프트파워 외교의 전개, 성과 및 한계”. 『동서연구』. 제21권 1호. (연세대학교 동서문제연구원, 2009).
- 이장훈. “세계 금융위기에 주목받는 ‘베이징 컨센서스’”. 『신동아』. 제52권 1호. (동아일보사, 2009).
- 이희옥. “한국에서의 중국 부상의 성격”. 『한국과 국제정치』. 제25권 4호. (경남대학교 극동문제연구소, 2009).
- 전가림. “중국의 대 아프리카 에너지외교 전략”. 『동서연구』. 제20권 2호. (연세대학교 동서문제연구원, 2008).

- 차미경. “중국문화원 공자학원의 설립과 중국 문화의 세계화 전략”. 『중국문화연구』, 제10집(2007).
- 채하연. “중국의 소프트파워로서 공자콘텐츠의 전개현황 및 의의”. 『유교사상연구』, 제33집(한국유교학회, 2008).
- 하도형. “중국 대외정책의 심화: ‘조화세계(和諧世界)’를 중심으로”. 『한국국제정치학회 학술대회 발표논문집』 (한국국제정치학회, 2006).
- 조지프, 나이. 『외교전문가 조지프 S. 나이의 소프트파워』, (세종연구원, 2004).
- 陈曦. “孔子学院面临的问题与解决思路”. 『对外传播』, 第9期(2009).
- 高永安. “十年来孔子学院的布局及其相关性报告”. 『華南大學學報』, 第5期(2014).
- 王平. “从孔子学院的设立看中华文化与外语教学”. 『肇庆学院学报』, 第6期(2006).
- 沈毅, 刘灏. “孔子学院可持续发展的新思”. 『雲南師範大學學報』, 第13卷 第5期(2015).
- 单纯. “反思‘孔子学院’”. 『粤海风』, 第1期(2009).
- 李菊. “中国多边文化外交的新形式: 孔子学院”. 『理论观察』, 第2期(2008).
- 劉旭. “「中國孔子学院歷時發展研究」”. 『重慶大學學報』, 第21卷 第6期(2015).
- 吴瑛. “对孔子学院中国文化传播战略的反思”. 『学术论坛』, 第7期(2009).
- 段奕. “硬实力-软实力理论框架下的语言-文化国际推广与孔子学”. 『复旦教育论坛』, 第2期 6卷(2008).
- 李瑞晴. “海外孔子学院发展浅析”. 『八桂侨刊』, 第1期(2008).
- 叶英. “从外媒报道看孔子学院的海外形象”. 『四川大學學報』, 總第198期(2015).
- 徐丽华. “孔子学院的发展现状、问题及趋势”. 『浙江师范大学学报』, 第5期(2008).
- 刘万军. “论中国文化的世界化”. 『山西財經大學學報』, 第34卷 第1期(2012).
- 陈刚华. “从文化传播角度看孔子学院的意义”. 『学术论坛』, 第7期(2008).
- 郭宇路. “孔子学院的发展问题与管理创新”. 『学术论坛』, 第6期(2009).
- 张文联. “是语言的更是文化的”. 『海南师范大学学报』, 第3期 21卷(2008).
- 陈曦. “孔子学院研究进展: 国内外视角的反差及其政策启示”. 『廣西社會科學』, 總第240期(2015).
- 李珺平. “今天我们如何评价孔子?”. 『社会科学论坛』, 第5期(2008).

- 黃榮鈞, “孔子学院提升我国文化软实力作用研究”, 『西南財經大學 碩士學位論文』 (2014).
- 李乐毅, “孔子学院离不开汉语拼音”, 『语言文字应用』, 第3期(2008).
- 沈磊, “孔子学院与中華文化传播”, 『天津師範大學碩士學位論文』 (2015).
- 王达三, “办好孔子学院需要打开思路”, 『对外传播』, 第9期(2009).
- 李北陵, “孔子学院 走俏海外的冷思考”, 『人民论坛』, 第2期(2007).
- 郝柯美, “从‘拿来主义’到‘送去主义’”, 『新学术』, 第2期(2008).
- 沈蓓蓓, “从孔子学院看中华文化的跨文化传播”, 『貴州大學學報(社會科學版)』, 第31卷 第2期(2013).
- 聂映玉, “孔子学院概述”, 『上海教育科研』, 第3期(2008).
- 杜刚·李亚光, “国家实力与语言发展的历史演变”, 『高职论丛』, 第2期(2008).
- 崔潇·彭景, “从孔子学院看中国的文化外交”, 『咸宁学院学报』, 第1期(2008).
- 褚鑫, 岳辉, “孔子學院市場化運作戰略分析”, 『稅務與經濟』, 總第200期(2015).
- 雷启立·常冬, “跨文化传播的困境与可能”, 『杭州师范大学学报』, 第4期(2009).
- 朱陆民·刘梓红, “从孔子学院的兴建看中国文化软实力的提升”, 『重庆社会主义学院学报』, 第4期(2009).
- 陈觉万·吴端阳, “海外孔子学院发展历程、动因及特点评析”, 『国家教育行政学院学报』, 第4期(2009).
- 國家漢办暨孔子學院總部, 『2014年度報告』, (國家漢办/孔子學院總部) (2015).

홈페이지

- 전국인민대표대회(<http://www.npc.gov.cn>)
- 중화인민공화국 중앙인민정부(<http://www.gov.cn>)
- 중화인민공화국 교육부(<http://www.moe.edu.cn>)
- 중화인민공화국 문화부(<http://www.ccnt.gov.cn>)
- 중화인민공화국 외교부(<http://www.fmprc.gov.cn>)
- 중화인민공화국 상무부(<http://www.mofcom.gov.cn>)
- 중화인민공화국 국가통계국(<http://www.stats.gov.cn>)

중화인민공화국 해관총서(<http://www.customs.gov.cn>)
 중화인민공화국 문화사업(<http://www.cncl.gov.cn>)
 중화인민공화국 국가한판(<http://www.hanban.edu.cn>)
 중화인민공화국 고등교육정보센터(<http://www.chsi.com.cn>)
 중화인민공화국 국가유학망(<http://www.csc.edu.cn>)
 중국학술정보원(<http://www.cnki.co.kr>)
<https://www.britishcouncil.org>
<https://www.goethe.de/de/index.html>
<http://www.fondation-alliancefr.org/>
 孔子學院 <http://www.hanban.edu.cn/>
 서울공자아카데미(<http://www.cis.or.kr>)
 충북대학교 공자아카데미(<http://gongja.ngelnet.com>)
 동아대학교 공자아카데미(<http://www.cidu.co.kr>)
 동서대학교 공자아카데미(<http://dsuci.ac.kr/bbs/>)
 강원대학교 공자아카데미(<http://gongja.kangwon.ac.kr>)
 계명대학교 공자아카데미(<http://www.kongzi.ac.kr>)
 우송대학교 공자아카데미(<http://gongja.wsu.ac.kr>)
 충남대학교 공자아카데미(<http://www.cicnu.ac.kr>)
 세한대학교 공자아카데미(<http://gi-ko.sehan.ac.kr>)
 대진대학교 공자아카데미(<http://www.daejin-c.org>)
 순천향대학교 공자아카데미(<http://www.schci.or.kr>)
 호남대학교 공자아카데미(<http://gongja.honam.ac.kr>)
 한라대학 공자아카데미(<http://www.hc.ac.kr/~gongja>)
 원광대학교 공자학원 (<http://confucius.wku.ac.kr>)
 우석대학교 공자아카데미(<http://www.woosukgongja.com>)
 인천대학교 공자아카데미(<http://www.ciui.ac.kr>)
 한국외국어대학교 공자아카데미(<http://kz.hufs.ac.kr>)
 연세대학교 공자아카데미 (<http://kongzi.yonsei.ac.kr>)

경희대학교 공자학원 (<http://confucius.khu.ac.kr>)

세명대학교 공자학원 (<http://www.semyung.ac.kr>)

안동대학교 공자학원 (<http://kongzi.andong.ac.kr>)

Globalization Strategies of Chinese Culture - focusing on Confucius Institute

Shin Jin Ho(Myongji Univesity)

Abstract

It is one of the most effective strategies to expand the global influence of Chinese culture is that China is set as the traditional approach of proprietary Chinese exports to the Chinese products to overseas Chinese values and culture that spread around the world. As a Chinese language that is familiar with the fact that the major tools of cultural diffusion was to come up with measures to expand Chinese influence in the international community, it would appear as a very concrete and practical Confucius Institute.

Hanban (國家漢辦) has installed the Confucius Institute in the form of Sino-foreign joint ventures around the world working as a permanent organization in charge of cultural diffusion strategies. Confucius Institute plays a substantial role to inform the Counter Chinese language and culture to the world community as a non-profit public interest organizations castle. Confucius Institute Headquarters constitute a board of directors consisting of tin, Vice President, Managing Director and Executive Director of the Confucius Institute worldwide. Confucius Institute has been operating in accordance with the established by the Confucius Institute Board of Directors <(孔子學院章程)>.

Objectives to be implemented through the Confucius Institute can be said to propagate the spread of Chinese and Chinese culture. The Confucius

Institute in China to communicate with the world and the spearhead role. In quantitative terms beyond language and culture spread beyond the existing institutions such as Germany and France, the benchmark was achieved despite the development of some excellent short period of time.

Confucius Institute has also claimed that China is in fact the stage to export the ideology propagated in the name of foreign cultures. Confucius Institute established in and at a rapid rate, the management of absolute lack, but a teacher of expatriate teachers in accordance with the upsurge of the possibility to connect to the poor have a negative visual presence at the high point and the Confucius Institute in the organization or operation is poor pretty, there is a problem especially evident in the certification and recognition of the educational experience. The contents of the different materials also vary widely in their levels also exist, such as one politician that is the problem. It also recognizes the efforts of the time difference between countries that may occur in the future has emerged as a cultural challenges of the Confucius Institute.

Key words

Confucius Institute, Chinese culture, globalization, soft power, Confucius Institute Headquarters, Hanban