

# 인터넷문학의 생산과 확산의 네트워크: ‘起點中文網’을 중심으로

박영순(국민대 중국인문사회연구소)

- I. 시작하며
- II. 문학의 지식생산체계의 변화와 네트워크의 출현
- III. 문학콘텐츠 창출로서의 네트워크
- IV. 문학지식 형성과정의 갈등과 변화
- V. 맺으며

## I. 시작하며

제7회 모순문학상 심사위원 麥家是 인터넷 문학을 ‘쓰레기’라고 표현을 했다. 평론가 白燁은 인터넷 작가는 정식으로 문학잡지를 통해 등단하지 않았으며 작가로 인정하지 않았다. 일부에서는 인터넷작가를 ‘작가’로 표현하지 않고 ‘인터넷습작가’(寫作) 정도로 칭한다. 그도 그럴 것이 문학사이트를 통해 일부 써대기를 하는 ‘인터넷습작가’들의 글들이 마구 올라오고, 그 가운데는 내용적으로나 구성면에서 일반적으로 문학적 수준이 의심되는 작품들이 부지기수이다. 이렇다보니 이러한 평가는 일정부분 설득력을 지닌다. 하지만 좀 달리 보면, 이에 대한 정확한 평가는 차지하더라도, 이것이 중국의 기성 문단의 조직체인 작가협회 회원이자 중국의 대표적인 관방문학상 심사위원, 유명 평론가의 입을 통해 공공연하게 지적되었다는 점은 인터넷문학에 대한 기성 문단의 인식을 보여주는 한 단면으로도 읽혀진다.

하지만, 대중(독자)은 왜 韓寒, 天下霸唱과 인터넷문학에 주목하며, 인터넷문학은 정식으로 출판되어 베스트셀러가 되고 나아가 영화, 드라마, 게임 등 다양한 문화콘텐츠로 창출되는가이다. 거기에는 주류 문단에서 어떻게 인식하던 기성 문단의 작품과는 대별되는 인터넷문학만의 독특한 문학적 특징과 동시에 상업적인 시장성을 확보하고 있기 때문일 것이다. 그리고 이러한 작품을 쓰는 인터넷작가의 창작공간이자 전파 매개가 바로 문학사이트이다.<sup>1)</sup>

문학사이트는 인터넷문학이 생산, 확산되는 일차 공간이다. 현재 중국의 문학사이트는 인

1) 2000년대 중국 문학계의 하나의 커다란 변화로서 등장한 인터넷문학은 2001년~2008년까지 중앙, 지방정부 및 대학에서 지원하는 인터넷 문학 연구 프로젝트 만해도 총 12개에 달하며, 이에 대한 연구 성과물을 『중국사회과학』, 『문예평론』 등 중국 핵심기간지에 발표된 논문만 해도 무려 100여 편 정도가 된다.<sup>1)</sup> 본고는 CNKI에서 2000.1~2012.10까지 ‘인터넷문학’과 ‘문학사이트’를 각각 관건사로 석·박사 학위논문을 검색한 결과 전자는 총256편, 후자는 총44편이 검색되었다. 연구 내용별로 보면, 주로 인터넷 문학의 문화적 가치, 인터넷 문학의 산업화, 대중매체와 인터넷 문학, 인터넷 문학의 출판과 판권, 인터넷 문학과 전통 문학과 관계, 인터넷 문학 언어, 인터넷 문학사이트, 인터넷 문학의 주제별 연구, 인터넷 문학 작가작품 연구, 80後 작가작품 연구 등이 주를 이루었다. 그러나 ‘인터넷문학’에 대한 연구에 비해 ‘문학사이트’에 대한 연구는 상대적으로 미흡한 편이다. 문학사이트의 산업경영, 문학사이트의 발전과 특징에 대한 산발적이고 개괄적인 소개에 그치고 있으며, 문학사이트가 다른 영역과 어떠한 유기적 관계망을 형성하여 시장성을 확보하는지, 나아가 그것과 현재 중국 문단에 끼친 영향과 변화 등을 유기적으로 결합한 연구 성과는 아직 미흡하다.

터넷문학의 생산, 확산을 위해 출판계는 물론 문화산업영역까지 유기적인 연계망을 형성해 나가고 있다. 그러므로 인터넷문학사이트가 다양한 영역과 고리하는 네트워크를 파악하는 것은 인터넷문학이 현재 중국 문단에 가져온 변화, 기성 문단의 인식과 태도 등을 통해 인터넷문학의 현 위치를 파악할 수 있는 하나의 채널이 될 것이다. 이를 위해 현재 문학사이트 가운데 두드러진 성과를 내고 있는 ‘起點中文點’(www.qidian.com)을 중심으로 살펴본다. 주로 기점중문망이 최근 어떠한 다양한 영역과의 연계를 하여 인터넷문학의 시장을 확보하고 있는지, 그들이 실행하고 있는 인터넷문학의 문학콘텐츠화로서의 창출 네트워크는 무엇인지, 그것이 현재 중국 문단에 어떠한 변화를 가져다주는 지를 파악하고 하고자 한다. 이 글은 기점중문망의 산업적인 구조나 운영방식의 실태파악에 목적을 둔 것이 아니라 문학사이트와 기타 관련영역과의 연계 속에서 인터넷문학이 확산, 재활용되는 경로와 네트워크를 파악하려는 것이 1차 목적이며, 그러한 네트워크를 통해 진행된 내용을 통해 인터넷문학이 현대 중국 문단에 어떠한 위치에 놓여있는지를 파악하려는 것이 궁극적인 목적이다. 따라서 본고는 문학사이트가 연계한 거시적인 망을 보려는 導論의 성격을 띠므로, 기점중문망이 이루어낸 하나의 성과를 집중분석한다기보다 그들이 이루어낸 전반적인 네트워크의 내용들을 파악하고자 한다.

그러므로 이 글에서 의미하는 네트워크란 하나의 구체적인 ‘방법론’으로서의 의미(이미 틀이 정해진 ‘네트워크 방법론’)가 아니라, 하나의 노드(주제/영역/연구대상)가 다양한 다른 노드와 관계 짓는 융합과 연계의 네트워크를 의미한다. 이를테면 문학사이트라는 하나의 노드가 작품, 작가를 생산하고, 이것을 다시 확산하는 과정에서 또 다른 노드(문학기, 문화계, 출판계 등)와 연계 고리를 형성한다는 것이다. 네트워크란 여러 갈래의 분야가 서로 연결되어 유기적·체계적인 연계작용을 거친 후 새로운 형태의 지식과 경험을 촉진하는 창발적 과정이라면, 문학사이트는 현재 여러 갈래의 영역(정부기관, 문화산업, 학술연구 등)과 서로 연결하여 상호작용을 거친 후 새로운 형태의 지식과 경험을 촉진하는 창발적 주체라고 볼 수 있기 때문이다. 따라서 이러한 형태의 네트워크를 보면, 문학사이트를 통해 작가작품이 생산, 확산되는 거시적인 그물망의 구조를 그려낼 수 있을 것이며, 현재 인터넷문학의 생산, 확산에 대한 보다 다면적인 관찰과 이해를 가져올 수 있을 것이라 기대해 본다.

## II. 문학의 지식생산체계의 변화와 네트워크의 출현 배경

### 1. 인터넷문학과 문학사이트의 출현

문학은 인터넷 기술과의 결합을 통해 새로운 인터넷 문화를 탄생시킨다.<sup>2)</sup> 중국의 최초 인터넷문학작품은 1998년 臺灣成功大學 水利研究所 박사생 蔡智恒의 애정소설 《第一次的親密接觸》이다. 연재된 후 많은 주목을 받으면서 대만, 홍콩, 중국 등지에서 출판하여 베스트셀러가 되었다. 《第一次的親密接觸》의 열기는 중국 인터넷문학 발전에 새로운 모델을 제시하였다. 이후 중국의 인터넷문학 ‘5대주’로 불리는 邢育森, 寧財神, 俞白眉, 李尋歡, 安妮寶貝과 이어 慕

2) 인터넷문학에 대한 개념과 범주를 보면, “인터넷문학은 컴퓨터 및 인터넷을 매개로 하여 전파되는 문학”(歐陽友權) “인터넷문학이란 인쇄류 문학작품의 온라인화이자 인터넷상의 원작문학”(楊新敏)이다. 전자는 매개체, 후자의 작품의 특성에 따라 각각 분류한 것이다. 광의적인 점에서 인터넷문학은 온라인을 매개로 창작, 전파하는 문학이라 할 수 있으며, 본고에서는 주로 인터넷상의 원작소설을 주요 대상으로 한다.

容雪村, 今何在, 血红, 唐家三少, 黑可可, 尚愛蘭, 龍吟 등 인터넷 작가들이 대거 속출한다.

《第一次的親密接觸》가 베스트셀러가 후, 2000년 今何在의 《悟空傳》은 新浪网 金庸客棧에 연재되어 第二屆网络文学大獎의 최우수상을 수상하자, 바로 光明日报出版社에 의해 총 6회나 출판된다.<sup>3)</sup> 2000년 ‘최고 인터넷문학상’을 수상한 今何在의 《悟空傳》과 2001년 인민문학출판사에서 처음으로 인터넷문학 《風中玫瑰》를 출판하면서 인터넷문학은 급속도로 상업화, 도시생활화 등의 방향으로 치닫기 시작한다.<sup>4)</sup>

인터넷문학의 선두주자 痞子蔡의 이름에서도 드러나듯이 ‘痞子’는 ‘탈엘리트문학’의 대명사로 불리는 작가 王朔의 ‘痞子文學[건달문학]’에서 본 딴 것으로 보아, 초기 인터넷작가들은 작품에 대한 진지한 문학적 고민하였다기보다는 기존 엘리트 문학과 거리를 두고자 한 태도로 보여 진다. 90년대 말부터 인터넷문학이 열기가 뜨거워지자 출판사들은 사업기회를 발견하고 잇따라 인터넷작가, 작품을 주시하기 시작했으며, 나아가 우수 인터넷작품은 도서출판 외에 영화, TV드라마, 온라인 게임, 애니메이션 등 다양한 문화콘텐츠로 재활용한다. 이러한 상황 속에서 자본투자를 통해 인터넷문학은 점차 산업화의 길을 열어가기 시작했다.

이러한 인터넷문학의 등장으로 문학사이트가 출현한다.<sup>5)</sup> 중국의 인터넷 문학사이트 탄생은 먼저 해외유학생들이 설립한 전자간행물과 인터넷정보팀이 발행한 창작물에서 시작되었다. 1991년 미국에서 최초 중문전자주간 《華夏文摘》의 탄생을 시작으로 동년에 王笑飛가 海外中文詩歌通訊網(chpoem-1@listserv.acsu.buffalo.edu)을 창립하였으며, 이는 중국어 인터넷상의 순수창작 문학의 맹아라고 할 수 있다.<sup>6)</sup> 해외에서 만들어진 이러한 문학사이트들은 1994년부터 중국에서 인터넷 사용이 가능해지면서 중국 문학사이트로 정착하게 된다.

《长篇小说选刊》 편집부 馬季的 통계에 의하면 현재 문학사이트는 약3,700개이며, 中國新闻出版署의 통계에 의하면 이미 등록한 업체만 약5,000개이고 등록하지 않은 업체들도 포함하면 더 된다고 한다. 中国互联网络信息中心的 자료에 의하면 2010년 12월까지 인터넷문학의 사용율은 42.9%이며 사용자 규모가 1.95억 명에 달한다 한다. 문학사이트는 인터넷문학의 창작, 전파 공간이자 문학을 매개로 하여 상업적 운영을 통해 생존 발전하는 인터넷 사이트이므로, 인터넷문화의 상업화 추진은 인터넷문학의 빠른 성장을 이루는 주요 요인이 된다. 최근 보고에 따르면 현재 36.4%의 인터넷문학 사용자 가운데 컴퓨터로 인터넷문학 작품들을 다운로드하며, 30.7%는 휴대폰으로 다운로드한다고 한다. 이러한 문학사이트와 인터넷작가, 인터넷문학 독자의 증가와 인터넷문학의 상업화 운영의 가속화로 인해 문학사이트들은 투자확대와 홍보강화, 저작권 침해방지 조치, 작가의 창작 장려, 양질의 문학작품 확보 등을 통해 사용자의 폭넓은 참여를 유도해 나가고 있다. 우수한 인터넷작가, 작품을 확보하고 경제적 이익을

3) 苏晓芳, 《网络与新世纪文学》, 中国社会科学出版社, 2011, 13쪽.

4) 이는 인터넷문학이 청소년층에 가장 널리 보급되었고, 21세기 초에 중문 인터넷문학이 청춘문학, 애정문학, 오락문학이 중심이었음을 의미한다. 歐陽友權 <互聯網上的文學風景－我國網絡文學現狀調查與走勢分析>, 《三峽大學學報》, 2001년 제6기 7쪽.

5) “문학사이트는 네티즌들이 인터넷을 통해 문학작품을 발표하고 읽는 네트워크 미디어이다.”(朱凱) “문학사이트는 문학작품과 문학관련 정보를 수장, 보관, 발표하여 네티즌들이 검색할 수 있도록 하는 접속공간이다. 일반적으로 문학기구와 문학사단, 문화공사 또는 문학 관련 네티즌들이 구축하며, 문학이 네트워크라는 가상공간에서 만나는 장이자 인터넷문학의 구체적인 매개체이다.”(歐陽友權) 문학사이트는 인터넷문학의 창작, 전파 공간이자 문학을 매개체로서 상업적 운영을 통해 생존하고 발전하는 인터넷 사이트이다.

6) 그 후 1993년 캐나다 유학생들에 의해 ACT(ait.chinese.text)가 만들어졌고, 1994년 方舟子 등이 중문인터넷문학간행물 《新語絲》(<http://www.xys.org>)를 간행하였다. 1995년 詩陽, 魯鳴 등이 인터넷 중문詩刊 《橄欖樹》(<http://www.rpi.edu/~cheny6/>)를, 1996년 중문 인터넷 여성문학 간행물 《花招》(<http://www.huazhao.com>)가 탄생하였다.

찾기 위해 문학사이트들은 유관 영역들과 다양한 운영의 네트워크를 형성해나가고 있으며, 이로 인해 인터넷작가, 작품은 현재 중국 문단의 새로운 문학 현상으로 점차 등장하게 된다.

## 2. 글쓰기 매체와 창작공간의 변화

90년대 중반이후 매체의 발달과 인터넷문학은 문학의 지식생산체계의 변화를 가져왔다. 인터넷문학의 글쓰기 매체의 변화로 인해 문학생산과 유통과정이 전통과 달라졌다. 종이인쇄는 전통 문인들의 주요 글쓰기 매체로 작용하였다. 이전의 작가들은 종이인쇄 매체를 통해 문학 관련 잡지와 출판사에 작품을 실은 후 서점 등 통해 유통되는 방식의 문학생산유통체계를 이루어왔다. 그러나 과학기술의 보급과 전파매체의 발달로 인터넷이라는 새로운 글쓰기 매체가 등장함으로써 새로운 문학 지식생산 공간이 출현하고 새로운 작가층도 형성하게 되었다. 새로운 글쓰기 매체는 기존의 문학 창작공간과 작가등단의 경로와는 다른 문학사이트라는 창작공간을 통해 인터넷문학이라는 새로운 문학유형을 낳고 인터넷작가층도 형성하게 되었다. 결국 글쓰기 매체의 발달은 문학유형의 다양화, 인터넷 작가의 확대를 가져옴으로써 지식생산 공간과 지식생산자의 확대를 가져왔고, 문학지식 생산 공간인 인터넷이라는 네트워크를 통해 문학작품이 생산, 확산되게 되었다.

이러한 문학창작공간의 변화와 새로운 작가층의 형성은 문학생산 조직의 변화를 가져왔다. 중국의 거대 문학생산조직체 中國作家協會(‘작협’으로 약칭)는 중국 선전부의 직속기관으로서 관방문학방침에 대한 관리와 조정의 기능을 하는 문학조직이다. 관방의 문예방침을 전달하는 정통적인 관방성향을 띠지만, 한편으론 작가의 창작요구와 문학계의 심미적 취향을 이끌어가야 하는 임무도 수행한다. 작협은 이러한 서로 다른 두 체계 사이에서 ‘위의 정서를 아래로 전달하고’ ‘아래의 정서를 위로 전달하는’ 상호소통, 조정의 기능을 가진다. 하지만 중국 현대문학은 국가의 제도화된 문학이었고, 국가는 문학을 생산하는 조직체였다. 일반적으로 사회주의 시기까지 문학의 지식체계를 담당한 조직기관은 국가기구의 선전부, 교육부, 출판물 심사기관 등이었고, 생산자는 ‘관방’ 문학지식인이었다. 그러나 현재는 작가의 양성, 평가시스템, 작가 등단 경로가 이러한 거대 조직을 통해서 이루어지는 것이 아니며, 작품 역시 다양한 주제와 제재를 다룬 글들이 이루어지고, 작품 판로와 확산도 기존과 같이 출판사와 서점에만 의존하지 않는다. 즉 특히 인터넷문학이나 베스트셀러는 사회·문화구조 및 시장시스템과의 상호연동 관계를 형성하면서 만들어진다. 따라서 현대 문학작품 생산체제는 단순히 작가, 작품과 조직이나 기구와의 단선적 방향에서 벗어나 각종 사회문화시스템과 시장시스템과의 연계성이 한층 고려된다. 이러한 문화, 시장시스템은 다양한 네트워크를 통해 확산되면서 형성되며, 인터넷문학 역시 문학 영역을 뛰어 넘어 다양한 문화산업 영역까지 네트워크를 형성하게 되는 것이다.

## 3. 탈엘리트 문학현상과 문학영역의 확대

90년 중반이후 문학계는 계몽문학처럼 엄숙한 정치적 주제와 무거운 사명감에서 벗어나려는 탈엘리트 문학현상이 출현한다. 1998년 《第一次的親密接觸》의痞子蔡의 이름에서도 드러났듯이, 주류 문단에서도 ‘탈엘리트문학’ 현상이 등장하면서 엘리트 문학과 엘리트 지식인의 권위가 힘을 잃어가기 시작했다. 90년대 후반 인터넷의 대중화 매체의 출현과 함께 인터넷 문학이 출현하면서 탈엘리트 문학현상은 급속해졌다.

탈엘리트 문학의 실천은 대중매체의 신속한 발전과 보급이 문학과 문화의 참여수단의 대중화를 가져왔기 때문이다. 이전까지 문학과 문화 활동의 엘리트화가 지속되었던 중요한 원인 중의 하나는 엘리트 지식인이 문화를 생산하는 각종 매체자원을 점유하고 있었기 때문이다. 이러한 독점은 인터넷의 발전과 보급으로 타파되면서 도시의 일반대중, 젊은 세대들이 등장하게 되었고, 글쓰기는 더 이상 독점적인 직업이 아닌 일반인들도 참여할 수 있는 대중적인 활동이 되었다. 인터넷은 자유롭고 접근이 용이한 매체로서 누군가에 의해 쓰여진 작품일지라도 수시로 인터넷에 올라갈 수 있었고, 이로써 인터넷문학과 작가의 문학 활동이 활발하게 전개된 것이다. 이렇듯 인터넷이 만들어낸 가장 두드러진 탈엘리트 현상은 바로 ‘작가’, ‘문인’의 엘리트 의식과 특권 신분을 크게 약화시켰으며, 인터넷 작가는 특별한 문학적 재능을 가진 엘리트 집단의 작가가 아닌 네트워크 공간에서 창작, 확산하면서 점차 문학지식생산의 변화를 가져오는 촉진제 역할을 하게 되었다.<sup>7)</sup>

이러한 ‘탈엘리트’현상으로 인해 문학의 생산, 확산에서 시장화의 중요성이 두드러지게 작용하였고, 급기야 문학영역은 문화산업 영역까지 확대해나가고자 했다. 인터넷문학이 베스트셀러가 되고 영화, 게임, 드라마 등으로 재활용되면서 문학은 단지 문학의 영역에만 머무르지 않고 도서출판업, 문화산업 영역과의 긴밀한 네트워크를 형성하면서 새로운 문화콘텐츠를 창출하게 되었다.

결국 90년대 말 매체의 변화는 문학에 있어 문학사이트와 인터넷문학 형성, 탈엘리트 문학 현상과 문학영역의 확대, 창작공간의 변화, 작가의 등단경로, 새로운 작가층 형성 등 전반적으로 문학의 지식생산체계의 변화를 가져왔다. 특히 매체와 시장의 의존도가 높은 인터넷문학은 문학 자체의 영역에서 벗어나 도서출판계, 영화계, 영상미디어 등 다양한 문화산업계까지 확대하여 시장성을 확보해나가고 있으며, 인터넷문학사이트는 이러한 시장화에 발맞춰 다른 영역 간의 유기적인 연계와 다양한 네트워크를 통해 문학의 생산과 확산의 길을 열어가고 있다.

### III. 문학콘텐츠 창출로서의 네트워크

#### 1. ‘기점중문망’의 특징

소설 원작 사이트 ‘起点中文网’에는 약85만 편의 원작소설이 발표되었다. 起点中文网的 소설유형은 玄幻(179,865)·奇幻(38,653), 武侠(24,050)·仙侠(64,609), 都市(95,053)·青春(16,447), 历史(24,226)·军事(6,389), 游戏(34,693)·竞技(3,737), 科幻(29,871)·灵异(13,376), 同人(25,401)·漫画(표시 없음)로 7개 분류(14개 항목)이다.<sup>8)</sup> 작품 순으로 보면 玄幻·奇幻->都市·青春->武侠·仙侠->游戏·竞技->历史·军事->科幻·灵异->同人·漫画이다. 이런 분류는 인터넷문학의 시장 수요에 따른 분류로서 기점중문망의 최대 베스트셀러 天下霸唱的 《鬼吹灯》의 영향으로도 보인다. 다른 문학사이트나 종합사이트의 “读书频道”에서도 거의 유사하게 드러난다. 新浪의 “读书频道”에서도 奇幻武侠, 都市情感, 军事历史, 科幻, 青春言情, 游戏竞技, 恐怖灵异, 美文其他, 搜书로 분류하였다. 즉 현재 인터넷문학에서 유행하는 소설유형은 판타지, 무협, 도

7) 陶東風·和磊 《中國新時期文學30年(1978-2008)》，中國社會科學出版社 2008년 3-11쪽 참고.

8) 별도로 文学網과 女生網을 분류하였다. ‘문학망’에는 다시 都市·职场, 校园·科幻, 婚姻·言情, 历史·军事, 悬疑·灵异, 社科·乡土, 美文·纪实로 크게 7개(14개 항목)로 분류하였다. <http://youxi.qidian.com/Default.aspx> 2012. 11.27일자.

시애정, 추리소설, 공상과학, 역사전쟁 등으로 구분할 수 있다.

현재 기점중문망의 등록 작가는 15-18만 명에 달하며, 그 가운데 계약 작가는 약 4,000여 명에 달한다.<sup>9)</sup> 연령대로 볼 때 20~30세 청년 작가가 전체의 60%를 차지한다. 기점중문망의 대표 작가는 대형 베스트셀러 작가 천하패창(《鬼吹灯》), 唐家三少(《空速星痕》, 《惟我独仙》), 血红 등이 있다.

기점중문망은 현재 국내 최대 문학사이트로서 2001년에 설립되었다. 최초 명칭은 ‘玄幻小说学会’였다가 2002년 5월 기점중문망으로 개명하고 2004년 10월 盛大网络发展有限公司(‘盛大’ 약칭)에 합병되어 盛大의 자회사가 되었다. 중국의 현재 주요 문학사이트는 거의 盛大가 독점하다시피하다. ‘流量监测사이트 Alexa’의 통계보고는 국내 10대 문학사이트를 선정하였는데, 이 가운데 6개 문학사이트(진한 부분)가 모두 盛大에 의해 합병된 것이다.

<표1> 10대 문학사이트

사이트명	창립연도	합병연도
起点中文网(www.qidian.com)	2001	2004
幻剑书盟(www.hjism.tom.com)	2000	
纵横中文网(www.zongheng.com)		
小说阅读网(www.readnovel.com)		2010
晋江原创网(http://www.jjwxc.net)		2008
潇湘书院(www.xxsy.net)		2010
17K文学网(www.17k.com)		
红袖添香(www.hongxiu.com)	1999	2007
逐浪网(www.zhulang.com)		
榕树下(www.rongshuxia.com)	1997	2009

출처: 流量监测网站 Alexa의 통계보고

‘網絡文學十年盤點(인터넷문학10년정리)’에서 ‘최우수인터넷문학10부’를 선정하였는데, 역시 ‘盛大’가 합병한 문학사이트가 거의 반을 차지한다.<sup>10)</sup>

9) 유명 문학사이트를 더 보면, 2001년 5월에 개설된 幻剑书盟(www.hjism.net)은 书情小筑, 石头书城, 小书亭 등이 구축했던 문학사이트들이 합병된 것이다. 이 사이트의 공상과 무협 소재의 소설이 국내 문학사이트 중 선두를 달리고 있으며, 현재 幻剑书盟에 수록된 작품은 주로 무협과 공상 소설을 위주로 하며 등록작가가 2만 명에 달하고 3만 부의 작품이 수록되어 있다한다. 1999년 8월에 개설된 红袖添香(www.hongxiu.com)은 2007년 5월 기준 약 6만 부의 장편소설을 소장하고 있으며 등록 작가 수는 110만 명에 달한다. 이 사이트는 2008년 2월 1일 中华书局(홍콩)과 공동으로 ‘2008 全球华文武侠小说大赛’를 주최하면서 공식적으로 온라인을 개설되었다. 榕树下全球中文原创作品网(www.rongshuxia.com, 上海榕树下计算机有限公司)는 전 세계 중화권 작가와 독자들을 상대로 서비스하는 유명한 중국어 원작 사이트이다. 1999년 이전까지 개인 웹사이트였다가 2005년 10월까지 총 450만 회원이 등록되어 있다. 또한 기점중문망의 작품은 1,000자당 2분(分)의 가격으로 유료 구독제를 실시한다. 현재 중국의 인터넷소설 작가 중 80~90%는 기점중문망에 집중해 있다한다. 우수작가 가운데 상해와 강소, 절강의 장강삼각주의 연해지역에 약 30%이상을 밀집되어있다 한다.(易真, 《我国文学网站发展对策研究》, 中南大学, 2011; 苏晓芳, 《网络与新世纪文学》, 中国社会科学出版社, 2011 참조)

10) 중국 인터넷지수시스템(中国互联网指数系统, CIIS, China Internet Index System)가 발표한 2010년 6월 문학사이트 랭킹 10위는 起点中文网, 小说阅读网, 言情小说吧, 晋江原创网, 快眼看书, 书生读吧, 红袖添香, 天翼文学, 潇湘书院, 君子堂이다. CIIS는 互联网实验室과 国家统计局이 공동으로 발표하는 권위 있는 지수 체계이다. 이 지수 체계는 주로 중국 인터넷 경제의 주기와 변동 상황을 감시하는데 사용되는 랭킹 방식의 지수 체계이다. 欧阳友权, 《网络文学发展史—汉语网络文学调查纪实》, 中国广播电视出版社, 2008, 188; 易真, 《我国文学网站发展对策研究》, 20-22 참조).

<표2> 網絡文學十年盤點이 정한 10대 최우수 인터넷문학작품

10부 최우수 인터넷 문학					
순위	작품	작가	연도	제재	사이트
1	《此间的少年》	江南	2003	现代都市	起点中文网
4	《窃明》	大爆炸	2007	历史军事	起点中文网
5	《韦帅望的江湖》	晴川	2005	武侠仙侠	晋江原创网
8	《紫川》	老猪	2003	玄幻奇幻	起点中文网
9	《无家》	雪夜冰河	2004	历史军事	起点中文网
10부 최우수 최고 인기 인터넷문학					
2	《紫川》	老猪	2003	玄幻奇幻	起点中文网
3	《韦帅望的江湖》	晴川	2005	武侠仙侠	晋江原创网
4	《亵渎》	烟雨江南	2003	玄幻奇幻	起点中文网
6	《回到明朝当王爷》	月关	2006	历史军事	起点中文网
10	《高手寂寞》	兰帝魅晨	2006	游戏竞技	起点中文网

출처: ‘網絡文學十年盤點’ 저자 재구성

또한 中国互联网实验室의 《2010年12月中国文学网站市场份额统计报告(简版)》의 ‘중국문학사이트의 Top15 시장 점유율 통계 순위’에서도 ‘盛大’로 합병된 起点中文网(2위), 潇湘书院(6위), 晋江原创网(9위), 红袖添香(11위), 起点女性网(12위)이 각각 차지하였다.<sup>11)</sup> 규모와 시장성, 우수 작가작품 보유 등에서 선두에 서있는 ‘盛大’의 자회사 가운데 특히 기점중문망이 활발하게 운영되고 있다. 기점중문망은 인터넷 원작 소설을 생산하는 것 외에도, 이를 확산과 재활용을 위해 유관 영역과 전략적 협력관계를 활발하게 맺고 있다. 이를 테면 출판사, 잡지사와 공동으로 인터넷작품을 출판하여 베스트셀러로 등극하게 하거나, 영화, TV드라마, 게임, 애니메이션 등 다양한 영상미디어기구 등과 유기적 산업네트워크를 형성하여 새로운 문학콘텐츠를 재생산하고 있다.

## 2. 기점중문망의 네트워크

기점중문망은 출판사, 영화드라마제작사, 영상미디어기구 등 다양한 영역과 연계망을 펼쳐 새로운 문학콘텐츠 창출로서의 네트워크를 형성하고 있다.

### 1) 출판 영역

《第一次的亲密接触》(1999년 11월)가 베스트셀러의 신화를 창조한 후, 인터넷문학의 창작 열기는 더욱 뜨거워졌다. 2006년 진후로 《诛仙》, 《搜神记》, 《新宋》, 《末日祭奠》, 《和空姐同居的日子》 등이 히트를 치자 출판계는 인터넷문학 원작에 눈을 돌려 문학사이트와 연계를 맺기 시작한다.<sup>12)</sup> 특히 《诛仙》, 《后宫》, 《鬼吹灯》, 《明朝那些事儿》 등과 같은 인터넷작품은 엄청난

11) 또한 中国社会科学院互联网发展研究中心과 中国文学网, 中国当代文学研究会이 주최한 2007년 우수 문학사이트 추천 이벤트에서 最佳原创平台(최우수 원작 플랫폼), 十大最具影响力文学网站(10대 최대 영향력 문학 사이트), 网络文学杰出贡献网站(온라인문학 우수 기여 사이트) 3가지 특별한 영예를 얻었다. 2008년 中国版权协会的 中国版权产业最具影响力企业荣誉称号(중국 저작권 최고 영향력 기업 영예)를 인정받았다. 이 외에 2008년 포브스 中国名人盛典(중국명인성전)에서 新锐媒体(신에미디어)의 특별 영예와 ‘2008版权产业最具影响力企业’ 상을 수상하였으며, 2008년 中国版权协会的 中国版权产业最具影响力企业荣誉称号(중국 저작권 최고 영향력 기업 영예)를 인정받았다(易真, 《我国文学网站发展对策研究》)

12) 2005년 출판된 萧鼎의 《诛仙》을 온라인 출판의 분수령이라 할 수 있다. 幻剑书盟에 첫 출판된 《诛

클릭수로 출판계의 주목을 받아 베스트셀러의 대열에 올랐다. 기점중문망은 총17개 合作出版机构和 《鬼吹灯》，《逆龙道》，《唯我独仙》，《光之子》 등을 출판하여 베스트셀러에 오르게 하였다.<sup>13)</sup> 이처럼 문학사이트는 잡지사와 출판사에 양질의 문학콘텐츠를 제공함으로써 출판계의 ‘출판리스크’를 덜어줌과 동시에 ‘원원’의 경제적 이익을 추구한다.<sup>14)</sup> 다음은 주요 문학사이트와 출판사가 협력 네트워크를 형성하여 출판한 목록이다.

<표3> 인터넷문학의 도서출판

작품	작가	사이트	출판사
《鬼吹灯》	天下霸唱	기점중문망	安徽文艺出版社
《逆龙道》	血红	기점중문망	东方出版社
《唯我独仙》	唐家三少	기점중문망	百花洲文艺出版社
《光之子》	唐家三少	기점중문망	百花洲文艺出版社
《鬪破苍穹》	天蠶土豆	기점중문망	湖北少年儿童出版社
《悟空傳》	今何在	기점중문망	光名日報出版社
《一直向西，直到世界和你的尽头》	今何在	기점중문망	天津人民出版社
《海上暮云记》，	今何在	기점중문망	天津人民出版社
《九州幻想》	今何在	기점중문망	天津人民出版社
《诛仙》	萧鼎	幻剑书盟	朝华出版社
《和空姐同居的日子》		幻剑书盟	
《新宋》	阿越	幻剑书盟	
《搜神记》	树下野狐	幻剑书盟	辽宁教育出版社出版
《狂神》	唐家三少	幻剑书盟	百花洲文艺出版社
《炽天使传说》		幻剑书盟	
《成都，今夜请将我遗忘》	慕容雪村	榕树下	内蒙古人民出版社
《洛神红茶》	蔡智恒	榕树下	
《告别薇安》	安妮宝贝	榕树下	南海出版公司
《沙僧日记》	林长治	榕树下	
《诺星汉天空》	今何在	榕树下	
《草样年华II》	孙睿	榕树下	

출처: 저자 작성

이처럼 출판계는 인터넷 원작을 발굴하기 위해 문학사이트와 협력하여 수많은 베스트셀러를 만들어 냈다. 기점중문망은 ‘盛大’에 합병된 후 강력한 지원을 얻어 2004년부터 출판영역에 첫발을 내딛었고, 2005년부터는 국내 유명 대형출판사, 출판 기구들과 공동 출판을 시도했다. 2007년 들어 이미 국내 약100여 출판사, 출판기구들과 협력관계를 구축하였고 같은 해에 공동 출판한 책이 약 100종이 넘으며, 총 출판수량은 약 1000만권에 이른다.

仙》은 온라인상에서 인기를 끌다가 출판 후 그 열기는 더 뜨거워져 총 누적 판매량 100만부에 달했다.

13) 中国轻工业出版社, 21世纪出版社, 百花文艺出版社, 北京贝贝特, 北京出版社, 博集天卷, 博雅光华, 长江文艺出版社, 长三角图书, 春风文艺出版社, 当代世界出版社, 当代中国出版社, 电子工业出版社, 广西人民出版社, 河南文艺出版社, 湖北人民出版社, 湖南文艺出版社.

14) 1999년 《第一次的亲密接触》 이후 2008.8까지 인터넷소설이 도서로 출판된 경우는 총237편이다.榕树下는 2002년부터 출판사와 대규모 협력 사업을 시작하면서 2005년 5월 榕树下는 北大方正과 전략적 동맹관계를 맺고 CEB 전자책을 출시하면서 전자책이란 새로운 사업에 진출하였다. 幻剑书盟은 작가들을 위해 창작플랫폼을 제공하는 한편 출판시스템을 갖추기 위해 鲜网, 信昌, 说频, 春风文艺, 朝华 등 출판기구 들과 협력 관계를 구축했다. 幻剑书盟의 계약작품 《诛仙》의 출판은 2005년을 ‘무협소설의 해’로 만들었다. 순정소설 《和空姐同居的日子》와 역사소설 《新宋》，《搜神记》，《狂神》，《炽天使传说》 등을 출판하였다(欧阳友权, 《网络文学发展史—汉语网络文学调查纪实》, 中国广播电视出版社, 2008, 293-301쪽).



이렇게 문학사이트가 특히 출판사와 긴밀한 네트워크를 형성하여 협력관계를 유지해야 하는 이유는 문학사이트는 자체적으로 출판의 여건이 없기 때문이다. 문학사이트가 책으로 출판하려면 먼저 출판사를 통해 성급 출판 행정기관에 신청한 후 국가출판총서의 출판행정부서가 심의, 인가를 하게 된다. 문학사이트가 자체적으로 출판사를 설립할 수 있는 조건을 갖추려면 《出版管理条例》에 따라 30만 위안 이상의 등록자본(注册資本)을 갖추고 있으면 출판사를 설립할 수 있다한다. 그러나 현재까지 문학사이트 업체 가운데 출판사를 설립한 선례(2011.5 이전)는 아직 찾아볼 수 없다. 이러한 상황에서 2009년 ‘盛大’는 华文天下와 聚石文华 두 출판업체에 자금을 제공하여 합작네트워크를 구축하였다. 2010년 4월에는 北方出版传媒集团에 자금을 제공하고 도서출판 번호를 획득한 후 양측은 또한 ‘자본 합작 우선 대상자 계약’ 체결을 하였다.<sup>15)</sup> 따라서 문학사이트가 설사 작품성, 시장성이 우수한 인터넷 작품을 많이 확보하고 있다할지라도, 출판 시에 이러한 정책적 제약을 받기 때문에 출판사와의 전략적인 네트워크가 더욱 필요한 것이다. 게다가 일부 출판사에서 직접 인터넷작가와 연결·출판하여 베스트셀러를 만드는 경우가 생겨나자, 문학사이트는 바깥 더 출판사와의 긴밀한 연계가 필요했다. 榕树下的 ‘全球中文原创文学作品网’의 宋之微가 “문학사이트는 반드시 풍부한 인터넷문학자원을 출판사와 결합하여야 수익을 낼 수 있으며, 이것이 문학사이트가 살아남는 길이다.”라고 한 것과 같이, 문학사이트는 우수 작가를 발굴하고 양질의 문학콘텐츠를 기획-확보-제공해야 했다.

그러나 설사 출판사와 협력을 한다 해도 인터넷문학의 작품적 특성상 출판의 제약이 또 따른다. 문학사이트와 출판사가 합작 출판하기에 인터넷문학은 풍격상 오락성이 강하며, 엄숙한 전통 출판사의 출판 풍격과 잘 어울리지 않는다. 따라서 문학사이트는 출판의 ‘리스크’를 최대한 줄인 양질의 문학콘텐츠를 확보하여 출판사에 제공함으로써 서로의 경제적 이익을 추구할 수 있는 것이다.

이상으로 보아, 문학사이트는 일반 출판사에 비해 상대적으로 문학작품을 많이 보유하고 있다할지라도, 정책상, 출판성격상의 한계에 놓여 있으므로, 자체적으로 우수한 작가작품을 양성하고 출판사에게 우수한 문학콘텐츠를 제공하여 윈윈의 효과를 가져와야했으며, 이를 위해 출판사와의 긴밀한 네트워크가 필요한 것이다.

문학사이트와 출판사간의 협력관계 속에서 출판의 신화는 이루어진다. 인터넷작품들을 베스트셀러로 만들고자하는 것은 문학사이트와 출판사 공동의 바람이다. 이렇게 문학사이트의 인터넷작품이 베스트셀러로 출판된 경우는 매우 많다. 當當網이 정한 2007-2009 베스트셀러 소설을 보면 잘 드러난다(진한 부분).<sup>16)</sup>

<표4> 2007-2009 베스트셀러 소설류

순위	서명	작가	출판사
1	芒果街上的小屋	(美) 桑德拉·希斯内罗丝	譯林出版社
2	女心理師 (上)	畢淑敏	重慶出版社
3	女心理師 (下)	畢淑敏	重慶出版社
4	追風箏的人	(美) 卡勒德·胡塞尼	上海人民出版社
5	盜墓筆記	南派三叔	中國友誼出版公司
6	鬼吹燈(精絕古城)	天下霸唱	安徽文藝出版社

15) 牛千 <盛大文學布局線下出版此前已注資傳統出版公司>, <http://news.chinabyte.com/438/11414938.shtml>.

16) 苏晓芳, 『网络与新世纪文学』, 中国社会科学出版社, 2011. 17-19쪽.

7	色戒	張愛玲	北京十月文藝出版社
8	圈子圈套 3 終極版	王強	長江文藝出版社
9	鬼吹燈(昆侖神宮)	天下霸唱	安徽文藝出版社
1 0	所以	池莉	人民文學出版社

순위	서명	작가	출판사
1	杜拉拉升職記	李可	陝西師範大學出版社
2	小團圓	張愛玲	北京十月文藝出版社
3	三杯茶	(美) 摩頓森, 瑞林	吉林文史出版社
4	藏地密碼 1	何馬	重慶出版社
5	藏地密碼 5	何馬	重慶出版社
6	藏地密碼 6	何馬	重慶出版社
7	追風箏的人	(美) 卡勒德, 胡塞尼	上海人民出版社
8	藏地密碼 7	何馬	重慶出版社
9	蝸居	六六	長江文藝出版社
1 0	做單	胡震生	五洲傳播出版社

순위	서명	작가	출판사
1	杜拉拉升職記	李可	陝西師範大學出版社
2	藏地密碼 1	何馬	重慶出版社
3	追風箏的人	(美) 卡勒德, 胡塞尼	上海人民出版社
4	藏地密碼 2	何馬	重慶出版社
5	藏地密碼 3	何馬	重慶出版社
6	浮塵	崔曼莉	陝西師範大學出版社
7	藏地密碼 4	何馬	重慶出版社
8	山楂樹之戀	艾米	江蘇文藝出版社
9	狼圖騰	姜戒	長江文藝出版社
1 0	圈子圈套 3 (終結篇)	王強	長江文藝出版社

출처: 苏晓芳, 《网络与新世纪文学》

2007년 3편, 2008년 5편, 2009년 6편이 모두 인터넷문학작품이며, 외국 작품을 제외하면 약 반을 차지한다. 인터넷문학 생산과 확산의 네트워크는 여기에서 그치지 않는다. 이상은 먼저 문학사이트에 올라온 작품이 후에 출판된 경우이고, 거꾸로 이미 출판된 것을 온라인에 연재하거나 혹은 미발표된 것을 온라인에 올리는 경우도 있다. 중문기점망은 이를 위해 2008년 작가협회 주관의 茅盾文学奖(제7회) 21부의 온라인 발행권을 사들여 작품의 전 내용을 온라인 상에 연재하였다. 또한 海岩, 都梁, 周梅森, 兰晓龙, 郭敬明 등 18명의 시장의 영향력이 있는 베스트셀러 작가와 계약하여 역시 그들의 작품을 먼저 온라인으로 발표했다. 이로써 기점중문망은 인터넷 원작 소설뿐만 아니라 기성 문단의 작가들의 작품까지 확보해나감으로써 그들의 네트워크 영역을 확대해나갔다.

## 2) 영상미디어 영역

문학사이트는 출판사뿐만 아니라 게임개발 영역과도 네트워크를 형성한다. 기점중문망의 天下霸唱的 《鬼吹灯》은 대형 온라인 게임 《鬼吹灯 online》으로 출시되었고,<sup>17)</sup> 용수하의 蕭鼎의 《诛仙》의 온라인 게임도 현재 온라인상에서 운영되고 있다.<sup>18)</sup>

기점중문망은 다양한 문학콘텐츠를 창출하기 위해 출판영역에 외에도 게임, 영화, 만화, TV 드라마 등으로 제작하면서 다양한 문화산업기구와의 유기적인 네트워크를 형성하고 있다. 기

17) 2008년 3월 《鬼吹灯》작가 天下霸唱은 연간 385만 위안의 수입으로 온라인 작가로서는 처음으로 '福布斯2008中国名人榜' 리스트에 올랐다.

18) 幻剑书盟의 계약 작품 《诛仙》의 출판은 2005년을 '무협소설의 해'로 만들었다.

점중문만 CEO 吴文辉는 ‘2008福布斯中国新锐媒体’ 시상식에서 “현재 기점중문망은 (전자)도서출판, 영화드라마, 애니메이션, 게임 등 다양한 영역을 개발하고자 한다. 향후 자체적으로 성공적인 상업적 모델의 발굴 잠재력과 창의성을 통해 세계적으로 커다란 중화권 문학 창작과 구독의 인프라를 구축할 것이다.”<sup>19)</sup>라고 밝혔다. 이에 따라 기점중문망은 도서 출판 외에도 영상물 발행, 애니메이션 제작기구와의 협력 관계를 통해 새로운 콘텐츠를 개발 확장을 하고 있으며, 나아가 해외 사업도 개척해 나가고 있다. 이러한 대표적인 인터넷작품이 바로 천하패장의 《鬼吹灯》이다.<sup>20)</sup>

《鬼吹灯》은 인터넷상에서 엄청난 인기를 얻자, 기점중문망은 2007년 8월 华映电影公司에게 영상제작권을 양도하여 온라인게임 《鬼吹灯 Online》이 제작되었고 또 杜琪峰 제작, 徐克 감독의 영화도 제작되었다. 《鬼吹灯》은 인터넷문학의 다양한 문화콘텐츠 창출의 성공적인 예이다. 이처럼 기점중문망은 다양한 문화산업 영역과 협력적 네트워크를 형성하여 인터넷문학의 신화를 창조하였다. 주요 인터넷문학의 문학콘텐츠로 창출된 예를 보면 다음과 같다.<sup>21)</sup>

<표5> 인터넷문학의 문학콘텐츠 창출

작품	작가	콘텐츠 창출	비고
鬼吹灯	天下霸唱	게임, 영화, 출판(해외 포함), 만화, 오디오	기점중문망, 华映电影公司, 上海动漫公司, 해외(한,대,홍), 张震남독(오디오)
星辰变	我吃西红柿	게임	기점중문망, 盛视影业公司
步步惊心	桐华	드라마	上海唐人电影制作有限公司
诛仙	萧鼎		용수하
杜拉拉升職記	李可	영화, 드라마	2008-2010 인터넷문학의 베스트셀러
墓盜筆記	南派三叔	드라마	2008-2010 인터넷문학의 베스트셀러
山楂樹之戀	艾米	영화, 드라마	2008-2010 인터넷문학의 베스트셀러
幻城	郭景明	만화, 오락	2008-2010 인터넷문학의 베스트셀러
悲傷逆流成河	郭景明	영화	2008-2010 인터넷문학의 베스트셀러
他的國	韓寒	영화	2008-2010 인터넷문학의 베스트셀러 <sup>22)</sup>

출처: 저자 작성

이상 기점중문망이 이루어낸 인터넷문학의 문학콘텐츠 창출로서의 네트워크를 보면 다음과 같다.

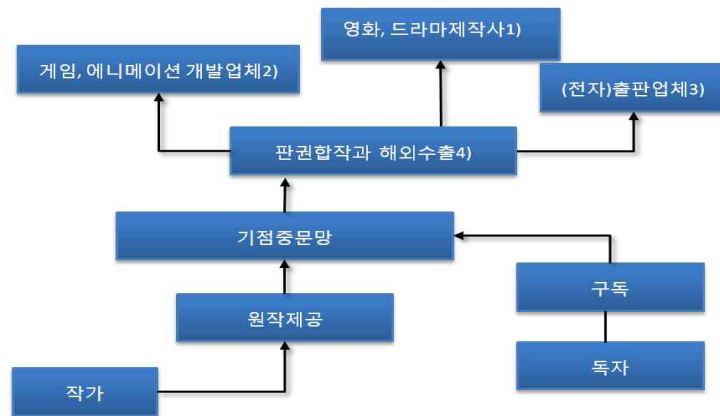
<그림1> 기점중문망의 문학콘텐츠 창출로서의 네트워크

19) 欧阳友权, 《网络文学发展史—汉语网络文学调查纪实》, 中国广播电视出版社, 2008, 240쪽.

20) 발표된 이후 인터넷 소설 검색 차트의 연속 1위를 차지하였으며, 기점중문망에서의 클릭수는 1,000 만회 이상의 실적을 올린바 있다. 한국에서도(《고스트랩프》, 김하나, 이미영 역, 엠빈, 2008) 출판되었다.

21) ‘盛大’는 2009년 12월 中国移动手机阅读基地와 전략적 협력 관계를 맺어 전문 휴대폰 소셜 원작 platform을 구축하였다. 나아가 中国移动手机阅读平台과의 긴밀한 대화 관계를 강화하고 휴대폰 사용자가 인터넷문학사이트의 고객이 될 수 있도록 하기 위해 2010년 6월 复旦大学에서 공식적으로 ‘上海高校原创小说大赛’ 주최하였다. 이는 상해 대학생들에게 문학사이트의 장기적인 발전을 위해 보급한 것이다.

22) 2008-2010 인터넷문학의 베스트셀러는 北京開卷信息技术有限公司(<http://www.openbook.com.cn>)/의 開卷暢銷書排行榜에 근거함.



출처: <http://www.qidian.com/contactad/cmfuabout.htm> /저자 재구성

지금까지 중문기점망이 실행해 온 문화산업영역과의 네트워크 협력망을 정리하면 다음과 같다.

<표6> 기점중문망의 문학콘텐츠 창출로서의 네트워크 협력망

번호	협력망	비고
1	北京喜多瑞文化传播有限公司, 华映电影公司, 上海唐人电影制作有限公司,	기점중문망
2	上海动漫公司, 盛视影业公司 등	기점중문망
3	博集天卷, 长江文艺出版社, 春风文艺出版社, 华文天下, 聚石文华, 北方出版传媒集团/中国移动手机阅读基地 등	기점중문망
	鲜网, 信昌, 说频, 春风文艺, 朝华 등	幻剑书盟
	江苏文艺出版社, 朝华出版社, 春风文艺出版社, 北京磨铁图书发行有限公司, 北京博集天卷图书发行有限公司 등	晋江原創網
	长江文艺出版社, 春风文艺出版社, 安徽文艺出版社, 中国人民大学出版社 등	潇湘书院
	上海文艺出版社, 漓江出版社, 大象出版社/北大方正 등	榕树下

출처: 저자 작성

최초의 인터넷소설 《第一次的亲密接触》의 성과 이후, 출판계는 인터넷문학 속에서 금광을 찾기 시작했다. 문학사이트의 인터넷문학은 그들의 수입원이라고 인식하면서 점차 전략적 동맹 관계를 맺어갔다. 이렇게 기점중문망은 인터넷문학 콘텐츠의 생산과 확산을 위해 다양한 문화산업기구와의 사슬고리를 형성하면서 합작 관계를 구축해 나갔다.

인터넷문학은 늘 문화에 대한 도전과 자유로운 창작이 이루어졌지만 여러 가지 생산시스템이나 사회적 평가 면에서는 기성 문학에 비견되지 못한다. 하지만 그들의 넓은 시장성과 수많은 독자층 및 새로운 문학 유형으로서의 문화적 역량은 간과할 순 없을 것이다. 거대한 네트워크로 연결된 오늘날 인터넷문학은 광범위한 문화적 영향력을 행사하고 있으며, 출판계는 물론 기타 문화 산업계에서의 많은 이익창출과 다양한 문화 창출로서의 콘텐츠로 작용하고 있다. 그 속에서 기점중문망은 온라인에서 오프라인에 이르기까지 광범위한 문화산업 체인을 형성한 중국 내 제1의 인터넷문학사이트로 기능하고 있다.

## IV. 문학지식 형성과정의 갈등과 변화

### 1. 인터넷문학에 대한 인식의 변화: 수용과 관리

공화국 성립 이래로 중국 문단은 출판사와 문학잡지 등의 문학 전파기구와 각종 문학평론 및 연구기관 등이 주요 네트워크를 형성하면서 이끌어 왔다. 90년대 말 安妮宝贝, 邢育森, 宁财神, 李寻欢 등 인터넷문학이 점차 열기를 띠면서 2000년에 이르러서는 출판매체와 문학사이트가 ‘연합’하는 해가 되었다. 中国社会科学出版社와 作家出版社를 포함한 국내 일류 출판사들이 잇따라 인터넷문학 출판 사업에 진하였다. 2000년 초부터 일부 전통 작가들도 직접 문학사이트에서 창작을 하거나 자신들의 작품을 인터넷을 통해 전파하기 시작했다. 이렇듯 출판업계의 반응과 시도에도 불구하고 인터넷문학에 대한 中国作家协会的 태도는 신중하고도 보수적이었다.

90년대 출판계의 시장화를 거치면서 생존한 문학전문잡지는 계속해서 순수문학 일선에서 중, 단편 소설을 연재하면서 이미 상업화된 통속문학과 일정정도 거리를 두고 있었다. 그러나 인터넷문학이 활기를 띠자 일부 전문문학잡지는 문호를 개방하기 시작했다. 1998년 《天涯》(제 6기)에 《活得像个人样》이란 작품이 게재되었는데, 바로 邢育森的 작품이었다. 주류 문학 간행물에 첫 번째 게재된 인터넷작품이다. 이처럼 인터넷문학에 대한 출판사와 잡지, 문학연구기관들의 인식이 점차 바뀌어가자, 문학의 최고 주관기관인 작가협회도 조금씩 변화하기 시작했다. 현재 중국작가협회 주석 铁凝은 2007년 4월 南通에서 열린 작가협회 회의에서 문단의 신생 역량인 인터넷작가에 대한 견해를 피력하였다.

첫째, 우선 인정해야 한다. 현재 인터넷작가들이 많이 등장하고 있다. 이제는 그들에 대해 관심을 가져야 하느냐의 문제가 아니라 그들이 이미 객관적으로 존재하고 있다는 사실이다. 新浪网이 网络原创文学大赛(온라인문학원작대회)를 주최하였을 때, 첫 회에 나는 심사위원으로 참석했다. 상당이 좋은 중편소설들을 보았다. 작품을 쓴 작가들은 대부분 무명의 작가들이며 공리적인 이익이 별로 없다. 그들의 글에서 진지한 정감과 충격을 느꼈다. 나는 작품들을 집중적으로 읽고 인터넷작가들은 더 이상 간과할 존재가 아님을 깊이 느꼈다. 그들은 이미 현재 중국 문학의 일부가 되었다. ....셋째, 중국작가협회와 같은 조직과 기관도 인터넷문학에 대해 더 많은 관심을 가져야 할 것이다. 그들이 중국 문단을 풍요롭게 하기 때문이다.<sup>23)</sup>

철웅의 인터넷문학에 대한 긍정적인 평가는 각급 작가협회에서 인터넷문학을 인정하는 계기를 마련해 주었다. 이후 중국작가협회는 문학사이트와 공동으로 인터넷문학 관련 활동을 벌이면서 서서히 인터넷문학에 대한 태도를 바꾸어 갔다.

<표7> 작가협회의 인터넷문학 관련 활동

연도	활 동
2006년	기점중문망, 上海社科院: 제1회 ‘인터넷작가창작연수팀’ 개최
2007년	上海社会科学院, 上海作协, 起点中网: ‘网络文学创作高级研修班’ 공동 설립

23) 苏晓芳, 《网络与新世纪文学》, 中国社会科学出版社, 2011, 41쪽

2009년	작가협회 鲁迅文学院, ‘盛大’: ‘인터넷문학 작가 양성반’ 설립
2008년	기점중문망, 上海市新闻出版局, 新闻出版总署教育培训中心上海分中心: ‘출판편집자 전문 교육 훈련반’ 설립
2008년	기점중문망: ‘全国30省作协主席小说联展’ 주최
2008년	中国作家协会, 中国作家出版集团, 《长篇小说选刊》, 中文在线: ‘网络文学十年盘点’ 공동 주최
	中国作家网, 盛大文学, 中文在线, 新浪读书频道, 搜狐读书频道: 인터넷문학의 중점기지로 선정
2011년	首届网络文学大奖赛(제1회 인터넷문학대상)의 중국작협위원, 茅盾文学奖 심사위원, 전국 유명 문학평론가, 기성작가 13명이 인터넷문학 심사

출처: 저자 작성

이 가운데 기점중문망이 개최한 ‘全国30省作协主席小说联展’에는 蒋子龙과 刘庆邦, 杨争光, 谈歌, 储付金, 秦文君 등 전국 30개 성, 시, 자치구의 작가협회 주석 또는 부주석이 기점중문망에 자신들의 중, 장편 소설들을 연재하여 네티즌들에게 제공한 활동이다. 30명의 작가가 작가협회 주석이라는 신분으로 볼 때, 주류 문학 체제의 핵심에 있는 작가협회의 인터넷문학에 대한 태도 변화를 엿볼 수 있다.<sup>24)</sup>

이어 2008년 11월 작가협회의 지도하에 中国作家出版集团과 《长篇小说选刊》, 中文在线이 공동으로 ‘网络文学十年盘点’(인터넷문학의 10년) 활동을 개최하였다. 최근 10년간 인터넷 문학에 대한 총체적인 점검이었다. 심사위원, 논평위원, 전문문학잡지 편집인 등 50여 명이 참가하고 110편의 작품 추천되었다. 이번 활동은 기성 문단과 인터넷문학 간에 교류 가운데 가장 큰 규모로, 인터넷문학의 발전에 좋은 기회이기도 했다. 약 2개 월 간의 심사를 통해 2009년 6월 25일 최종적으로 ‘网络文学十年盘点’ 우수작 10편이 발표되었다.<sup>25)</sup>

그러나 인터넷문학 대회나 문학상 선정에서 항시 문제가 되는 것은 평가의 기준이다. 이번 활동에서 작가협회에서는 ‘주류 문학 가치관과 전통적인 심미적 기준으로 인터넷 문학을 점검해야 한다.’고 공포하였다. 전통 문학의 기준으로 인터넷문학을 점검하는 것이 적절한지에 대한 질문이 이어졌고, 기성 문단이 인터넷문학을 체제 내로 귀속시키려는 태도로 보인다. 최종적으로 우수 인터넷작가가 작가협회를 가입하는 방식으로 이어졌다. 烟雨江南, 老猪, 晴川, 兰帝魅晨, 血红, 酒徒, 大爆炸, 月矣, 叶听雨, 可芯, 阿越 등 유명 인터넷작가들을 기성 문단의 작가협회로 편입하는 것은 체제 내 문학으로 ‘귀속’시킨다는 것이었다.<sup>26)</sup>

그 후로도 인터넷작가들이 속속 문학사이트의 창작공간을 떠나 체제 내로 흡수되기에 이르렀다. 2009년 6월 작가협회가 발표한 2009년도 신규 명단에 当年明月, 千里烟, 笑看云起, 月矣 등의 이름이 있었다. 또 2006년 9월 长沙市作协主席团은 인터넷작가 和不归, 可可, 彼铭, 意而, 目木, 火舞长沙夜, 柳堂, 匡瓢年老, 乐乐, 沙金, 海燕, 木碗, 范范, 霜天晓, 素手莲心, 陈树, 陋室斋主를 长沙市作协의 정식 회원으로 받아들였다.<sup>27)</sup>

이와는 달리 인터넷 작가가 작가협회로 편입되는 것이 아니라 작가협회 회원이 인터넷문학

24) 苏晓芳, 《网络与新世纪文学》, 中国社会科学出版社, 2011, 43쪽

25) 《此间的少年》(江南)->《城都 今夜请将我遗忘》(慕容雪村)->《新宋》(阿越)->《窃明》(大爆炸)->《韦帅望的江湖》(晴川)->《尘缘》(烟雨江南)->《家园》(酒徒)->《紫川》(老猪)->《无家》(雪夜水河)->《脸谱》(叶听雨)

26) 苏晓芳, 《网络与新世纪文学》, 中国社会科学出版社, 2011, 46쪽

27) 이렇게 인터넷 작가가 작가협회에 가입하는 것에 대해 우려의 목소리도 있다. ‘조직과 기율이 없는’ 것이 인터넷문학의 특징이자 생명력인데 그들이 일정한 조직에 귀속되어 ‘더욱 엄숙하고 더욱 책임감 있는 태도로 창작’하는 것이 인터넷작가들의 자유로운 창작세계, 주류 문단에 대한 비판의식 등에 영향을 줄 것이라는 견해이다.

사이트에 유입되기 시작했다. 2008년 10월 河南省文学院과 新浪网은 공동으로 ‘文学豫军冲浪’을 개최하여 李佩甫와 郑彦英, 张宇, 杨东明 등 11명의 작가들이 新浪网과 계약을 맺고 그들의 작품을 문학사이트에 올려 요금제로 제공했다. 2009년 4월 河南省文学院的 33명의 작가들도 新浪网과 계약을 맺었다. 이로써 河南省의 90% 이상의 우수 소설가들이 인터넷문학사이트에 발을 들여놓았다. 이러한 작은 변화 속에서 급기야 2010년에 인터넷문학이 관방문학상인 鲁迅文学奖 선정에 참여할 수 있게 되었다.

인터넷 작가가 직접 작품의 체제 내로 편입되는 경우외도, 인터넷문학상이나 작문대회에 주로 작가협회위원이 심사를 맡았다. 新浪万卷杯이 개최한 中国网络文学大赛에는 刘震云, 海盐, 铁凝, 孔庆东, 张抗抗, 余秋雨 등 현대 중국 최고 작가들이 평가위원으로 초대되었다. ‘QQ·作家杯征文大赛’의 심사위원으로는 王蒙과 张胜友, 王安忆, 张平, 阿来, 李敬泽 등이 참석하였고, ‘盛大’가 주최한 ‘首届全球协作大展’에는 张抗抗, 白烨, 贾平凹, 海盐, 路金波, 张小娴, 苏童, 张晓波 등이 심사위원으로 참여했다.<sup>28)</sup> 또 하나는 2011년 12월 齐鲁晚报, 山东文学, 网易가 공동 주최한 ‘中国首届网络文学大奖赛’ 조직위원회의 명단에서 더욱 잘 드러난다.

<표8> 제1회 인터넷문학대회 수상자와 심사위원 명단

수상작	심사위원	소속(직위)
소설류(총6편) -特别大奖: 乌以强 《乡党委书记》 -长篇: 曹瑞欣 《塔外的女人》, 浮渚清暉 《传奇》 -中短篇: 胡荣荣 《苍蝇圆舞曲》, 神罪人赦 《猎杀闪灵》, 唐棣 《沙门》 -微小说: 없음	雷达	中国当代文学研究会副社长, 中国小说学会常务副会长, 第八届茅盾文学奖评委
	陈晓明	北京大学中文系教授, 第八届茅盾文学奖评委
	周星	北京师范大学艺术与传媒学院教授
	谢有顺	中山大学中文系教授
	吴义勤	中国现代文学馆常务副会长, 第八届茅盾文学奖评委
	孟繁华	沈阳师范大学特聘教授, 第八届茅盾文学奖评委
	房福贤	海南师范大学文学院教授
	谭好哲	山东大学研究生院副院长, 教授, 山东省作家协会副主席, 《时代文学》主编
	郑春	山东大学文学与新闻传播学院院长教授
	贺仲明	山东大学文学与新闻传播学院特聘教授
시가류(총11편)	刘玉堂	山东省作家协会原副主席, 文学创作一级
	慕容雪村	独立作家, 现居北京
	李掖平	山东师范大学传媒学院副院长, 教授, 山东省作家协会副主席, 《山东文学》主编, 第八届茅盾文学奖评委, 中国首届网络文学大奖赛组委会主任
산문류(총3편)		
수상작: 총20편	심사위원: 총13인	

출처: 저자 작성

이 가운데 李掖平和 雷达, 吴义勤, 陈晓明, 孟繁华는 제8회 모순문학상 심사위원이다. 이로 인해 전통문학의 기준으로 인터넷문학으로 선별하였다는 평도 받았다. 이상은 작가협회가 인터넷문학의 발전을 가져오는 길이기도 하지만, 현재 중국 문단 적어도 시장에서 커다란 자리를 차지하고 있는 인터넷 문학을 체제내로 편입시킴으로써 규제 관리로도 이해된다.

28) 王健 <當今頂級作家爲評委:網絡文學大賽受網民關注>, 《北京娛樂信報》 2003, 12,18), 易真, 《我国文学网站发展对策研究》, 中南大学, 2011, 48쪽. 참고.

## 2. 기성 문단과의 갈등

이렇게 작가협회의 지원과 중시에도 불구하고 인터넷문학에 대한 논쟁은 여전히 존재한다. 인터넷문학은 상업성과 시장성이 강하다보니, 인터넷문학사이트 운영자들은 이윤의 최대화를 노리기 위해 인터넷 작가들을 ‘문자를 생산하는 노동자’로 전략시키기도 한다. 그리고 인터넷 작가들 역시 소비자들의 요구를 충족시키기 위해 끊임없이 문자를 생산해야 했다. 문학 창작의 자율적인 품격을 상실한 채 상업화와 욕망화로 치닫고, 급기야 인터넷작품의 수준 논란이 야기되었다. 第八届华语文学传媒大奖(제8회 중국문학 미디어 대상)에서 ‘网络时代的文学促进(네트워크 시대의 문학발전)’이란 심포지엄에서 麦家(마가)는 문학사이트의 콘텐츠는 ‘저속’하며 “내 생각으로 인터넷문학의 99.99%은 쓰레기에 불과하고, 나머지 0.01%만 좋은 것이다.”라고 한 점은 이를 반증해 준다. 사실 인터넷문학은 문학 산업의 발전에는 힘을 실어 주었지만 문학 발전에는 일정부분 부정적인 영향을 미치기도 했다. 상업성이 뛰어나다하여 문학적 가치가 없는 것은 아니지만 지나친 상업화는 지양되어야 할 것이다.<sup>29)</sup>

인터넷작가와 작품 수준 논란은 기성 문단과의 첨예한 갈등도 초래하였다. 대표적인 사건이 ‘韓白’논쟁이다. 2006년 인터넷작가로 출발한 韓寒(한한)과 문학평론가 白燁(백엽)이 벌인 논쟁이다. 먼저 백엽이 ‘80후’의 문학에 대해 “시장에는 진입했을지는 모르나 문단에는 들어서지 못했다.” “동호회(票友) 수준의 창작에 머물러 있다.”<sup>30)</sup>고 하자, 한한은 기성 문단의 권위주의와 특권의식을 비난하면서 “문단, 문단하지마라. ....당신이 문학이라고 하면 문학이 되고, 당신이 문학이 아니라고 하면 그냥 글쓰기가 되는 것은 아니다.”<sup>31)</sup>라고 자신의 블로그에 글을 올리면서 논전은 시작되었다. 시장성이 강한 인터넷문학이나 베스트셀러 등의 출현으로 인해 새롭게 급변하는 중국 문단의 변화과정 속에서 일어난 갈등의 극대화를 보여준 예라 할 수 있다. <sup>32)</sup>

한한의 입장은 기존 문학과 문학적 권력에 대한 거부 의 태도로 드러났고, 백엽은 주류문단의 입장에서 변화를 받아들이는 입장이 달랐던 것이다. 다소 인신 공격적 발언이 많고 진지한 문학논쟁으로 까지 전개되진 못했지만, 전통적인 제도권 문학의 권력을 장악하고 있는 사람과 새로운 작가 유형으로 떠오르는 ‘80후’의 문학 관념의 차이를 보여주었다. 이로 볼 때, 작가협회가 인터넷작가를 체제내로 끌어들이는 것도 문학 권력의 유지 차원으로 해석될 수 있을 것이다. 90년대 전에는 주류 문단의 소수 작가들에 의해 문단이 움직여져 갔다면, 90년대 말부터 탈엘리트문학 현상이 출현하면서 새롭게 떠오른 인터넷작가들은 2000년대 중국 문단을 이끌어 나가고 있는 것이다. 또한 90년대 중반전까지는 문학의 발언권이 소수 엘리트에게 집중되었다면, 인터넷과 네트워크의 발달로 인해 대중(민간)에게 발언권이 옮겨져 갔다. 이런 면에서 볼 때, ‘한백’ 논쟁은 기성 문단과 일반 대중성 문학관의 차이이기도 하다. 인터넷문학은 문학의 대중화를 구현하는 것이기도 하다. 사실 중국문학사에서 문학의 대중화 문제는 늘 거론되어 왔으며, 시대마다 의미는 다르지만 ‘한백’논쟁은 인터넷문학이 2000년대의 대중화 문학으로 정착하기 위한 또 하나의 문학현상은 아닐까 한다.

29) 정부는 인터넷문학 작품의 수준을 보장하기 위해 인터넷문학에 대한 감독 관리를 강화하면서 선정적 문학사이트 명단을 공개하기도 했다. 그 후 新闻出版总署은 《互联网出版管理暂行规定》을 제정하고 유관 부처와 공동으로 《互联网出版服务管理办法》, 《手机媒体出版服务管理办法》 등 규정을 발표했다.

30) 백엽 <80後的現狀與未來>, 《長城》, 2005년 제6기)

31) <文學群毆學術造假大結局, 主要代表講話>, <文壇是個屁誰都別裝逼>, <有些人, 話糙理不糙, 有些人, 話不糙人糙> 한한의 블로그.

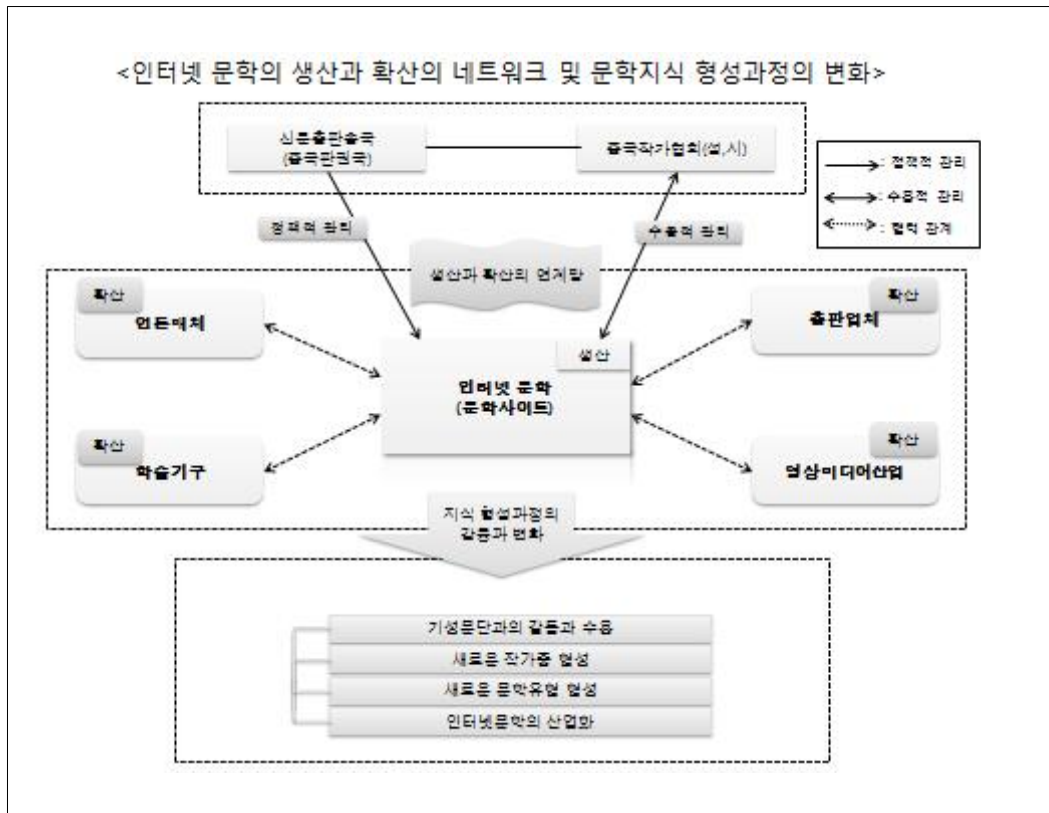
32) 최재용, <한한이 촉발한 문학논쟁과 그 문학사적 의미>, 162-165쪽 참조.



## V. 맺으며

지금까지 대략 기점중문망의 문학콘텐츠 창출로서의 네트워크 내용과 특징을 살펴보았다. 인터넷작품이 문학의 영역을 뛰어넘어 다른 영역(문화)과 연계한 네트워크의 특징을 파악함으로써 그것이 현재 중국 문학의 흐름에 어떤 변화를 가져왔는지를 살펴보고자 했다. 이 때 연계적 관계망은 필요 정도에 따라 협력, 수용, 갈등, 규제의 형태로 보여졌다. 기점중문망이 엮어나간 다양한 영역과의 네트워크의 내용으로 보면, 인터넷문학이 보여준 네트워크 유형은 주로 기성 문단의 수용·관리·갈등(작가협회, 기성작가), 정부기구의 통제·관리(출판총서, 국가출판국), 상업적 시장의 자율·조정(문화콘텐츠, 문화산업) 등으로 해석된다. 이를 그림으로 그리면 다음과 같다.

<그림2> 인터넷문학의 생산과 확산의 네트워크



출처: 저자 작성

인터넷문학은 인터넷이라는 과학기술과 언어를 매개로 한 문학이 융합적 네트워크를 통해 이루어낸 새로운 문학 형태이며, 문학사이드는 인터넷에서 작가와 작품 그리고 독자들을 하나로 연결시켜주는 네트워크의 중심 매개체 역할을 하였다. 90년대 말부터 시작된 새로운 글쓰기 매체의 등장은 문학지식 생산 공간과 확산의 경로에 변화를 가져왔다. 이전의 작가 작품이 ‘잡지(문학기간지)–(종이)출판사–(오프라인)서점’을 통해 생산, 확산되었다면, 인터넷문학의 생

산과 확산 경로는 ‘문학사이트-출판-문화콘텐츠(영상, 게임)등으로 변화하였다. 결국 문학사이트는 잡지사와 출판사, 문화계 등의 콘텐츠 제공자이자 작가들의 창작플랫폼으로 기능하였다. 결국, 과거의 문학지식생산의 경로에 비해 인터넷은 대량의 생산과 빠른 전파 속도의 장점을 지니며, 이러한 대량 생산과 전파를 가능케 한 것이 바로 인터넷문학사이트인 것이다. 인터넷 작품은 문학사이트라는 공간에서 일차적으로 창작, 확산을 거친 후, 다른 문화산업영역과의 연계를 통해 다양하고 새로운 문화콘텐츠로 재활용되었다. 이와 같이 문학과 기술의 융합체로서의 문학사이트가 형성되고 거기에서 문학지식이 생산, 전파되는 것처럼, 문학과 문화산업의 관계에서 볼 때, 과거에는 서로 무관했던(아니면 기능을 달리했던) 영역이 현재는 융합의 단계를 거치면서 더욱 긴밀한 결합이나 아니면 새로운 성격으로 변하기도 했다.

인터넷문학은 물론 산업화된 면모를 보이면서 이익창출을 하고 있으며, 작가 작품에 대한 수준 논란도 있긴 하지만, 그렇다고 해서 인터넷문학이 갖는 문학사적 의의를 완전 부식할 수는 없을 것이다. 麥家の 극단적인 표현대로 인터넷문학이 ‘쓰레기’라면, 인터넷 작가에 대한 작가협회의 가입의 회유, 기성작가 작품의 문학사이트에 발표, 작가협회와 문학사이트(문화계, 학계)의 협력 하에 전개되고 있는 인터넷 문학 활동, 정부기관의 학술프로젝트 수주, 베스트셀러·영화·게임·드라마 등 문화산업으로의 성공적인 확대 등은 어떻게 이해할 수 있을까? 새로움은 언제나 도전과 갈등과 변화를 겪게 마련이다. 여타한 인터넷문학에 대한 비판이 있다하더라도, 문학사이트와 출판계, 산업계, 정부기구, 언론계, 학술교육계, 문학평론계 등과의 긴밀한 관계망을 통해 새로운 문학 장르로 자리하려는 인터넷문학이 현재 중국 문학에서 지니는 문학사적인 의미를 한번쯤은 곰곰이 짚어 보아야하지 않을까 한다.

인터넷문학에 대한 작가협회와 기성 문단의 일부 부정적인 태도는 현재 수용, 흡수의 태도로 변하고 있다. 반면 인터넷문학은 현재 기성문단과 새롭게 부상하는 것 간의 갈등과 수용의 형태를 잘 보여주는 중국 문단의 한 현상이라 할 수 있다.

## 참고문헌

- 李静, 《原创网络文学出版经营策略探析-以“起点中文网”为例》, 河南大学, 2012
- 최재용, <인터넷 문학과 문화산업: 새로운 문화산업론을 위한 試論>, 한국중어중문학회 학술대회 논문집, 2012
- 崔宰溶, 《中国网络文学研究的困境与突破》, 北京大学, 2011
- 최재용, <한한이 촉발한 문학논쟁과 그 문학사적 의미>
- 吴秀明, 《当前文化现象与文学热点》, 北京大学出版社, 2011
- 欧阳友权, 《数字媒介下的文艺转型》, 中国社会科学出版社, 2011
- 苏晓芳, 《网络与新世纪文学》, 中国社会科学出版社, 2011
- 韩茜, 《专业文学网站研究》, 河北大学, 2011
- 易真, 《我国文学网站发展对策研究》, 中南大学, 2011
- 孙月沐, 《中国畅销书史》, 江西教育出版社, 2009
- 欧阳友权, 《网络文学发展史-汉语网络文学调查纪实》, 中国广播电视出版社, 2008
- 欧阳友权 主编, 《网络文学概念》, 北京大学出版社, 2008
- 陶东风·和磊, 《中国新时期文学30年》, 中国社会科学出版社, 2008
- 郝珊瑚, 《大陆网络文学的十年发展和现实反思》, 福建师范大学, 2008

杨雨,《网络诗歌论》,中国文史出版社,2007

蓝爱国,《网络恶搞文化》,中国文史出版社,2007

欧阳文风·王晓生,《博客文学论》,中国文史出版社,2007

苏晓芳,《网络小说论》,中国文史出版社,2007

李星辉,《网络文学语言论》,中国文史出版社,2007

柏定国,《网络传播与文学》,中国文史出版社,2007

欧阳友权,《网络文学的学理形态》,中央文献出版社,2007

欧阳友权 主编,《数字化语境中的文艺学》,中国社会科学出版社,2005

欧阳友权,《网络文学体论》,中国文联出版社,2004

蓝爱国·何学威,《网络文学的民间视野》,中国文联出版社,2004

于洋·汤爱丽·李俊,《网络文学的自由境界》,中央编译出版社,2004

聂庆璞,《网络叙事学》,中国文联出版社,2004

杨林,《网络文学禅意论》,中国文联出版社,2004

谭德晶,《网络文学批评论》,中国文联出版社,2004

欧阳友权 等,《网络文学论纲》,人民文学出版社,2003