

재미 중국 경제인의 네트워크에 관한 연구

서상민(중국인민사회연구소 HK연구교수)

1. 서론

중국의 국제사회의 역할이 확대되고 'G2'라 불릴 만큼 중국의 국력이 신장되면서 전세계 분포되어 있는 이른바 '화교'라고 불리는 '해외중국인' 네트워크의 국제정치경제 상에서의 역할에 대한 관심이 그 어느 때 보다 커지고 있다. 이러한 '해외중국인'의 네트워크이 세간의 관심을 끌었던 것은 비단 최근만은 아니다. 제2차 세계대전 후 인구의 국제적 이동이 본격화되면서 서부터 동남아시아와 미주대륙 그리고 유럽에서 해외중국인들의 경제적 성공을 이야기할 때 그리고 해외중국인들의 경제활동의 행태와 특성을 분석할 때 중국인 네트워크에 대한 설명은 예외 없이 등장하는 주요 화제였다. 그러나 최근 중국의 국제사회에서의 정치적 역할이 확대되면서 중국의 외교역량의 한 축으로써 해외중국인들의 역할이 강조되면서 경제적 측면을 넘어 국제정치적 측면에서도 해외중국인 네트워크는 재조명을 받고 있다. 특히 중국과 미국이 '신형대국관계'를 형성하게 되면서 중국본토 뿐만 아니라 해외의 중국학자들 사이에서 재미중국인 네트워크가 양국 간의 정치적, 경제적 협력의 중요한 조정자로서 주목받기 시작하고 있다.

미국에서의 중국인 경제단체인 “華商社團”(Chinese Business Community)들의 영향력은 갈수록 커지고 있다. 이는 미국 내 중국인 사회가 예전에는 성공하여 대만이나 중국으로 돌아가려는 “낙엽귀근”(落葉歸根)이라는 흐름이 있었다면, 이제는 “낙지생근”(落地生根)하려는 관념으로 변화하면서 중국인 경제단체를 중심으로 한 재미중국인들의 미국 내 정치참여와 정책결정과정에서의 영향력 행사를 목표로 활동하고 있는 결과이다. 따라서 최근 중미관계에서 재미중국인들의 조정자 역할을 파악하기 위해서는 미국의 정치와 경제영역에서 중요한 세력으로 등장하고 있는 재미 중국 경제단체와 경제인들의 네트워크에 대한 연구를 필요하다고 할 것이다. 미국 현지의 많은 중국인 정치인들이나 영향력 있는 인물들은 대부분은 이들 “화상사단”이라고 하는 경제인단체를 중심으로 명망을 쌓았거나 이 단체를 중심으로 활동인 재미중국인들이기 때문이다.

본 연구는 미국의 정치적, 경제적 영역에서 영향력을 확대해 나가고 있는 미국 내 중국인 경제단체의 형성과정과 그들 네트워크를 파악하고자 한다. 이를 위해 미국내 중국인사회의 전반적인 특징과 그 속에서 결성되고 활동하고 있는 경제단체들의 현황을 대략적으로 소개하면서 미국 내에서 중국경제단체들이 조직적 측면과 인적 측면에서 어떤 네트워크를 구성하고 있는지를 살펴보고자 한다. 다만 재미 중국인 경제단체 단 재미 중국인 경제단체와 경제엘리트에 대한 전체적인 현황을 현실적으로 파악하기 어려운 상황 속에서 재미 중국인 경제엘리트의 인적 네트워크 전체를 또한 분석하는데 한계가 있을 수밖에 없다. 중국인 경제단체 간 네트워크를 파악함으로써 미국 내에서 재미 중국인들의 경제활동 네트워크 구조와 특징을 유추해 볼 수 있는 근거로 삼고자 한다.

2. 미국 내 중국경제단체의 형성과정과 그 특징

1) 미국의 화교사회의 형성과정

미국의 중국인 이주 역사는 동남아시아와 비교해 역사가 짧고 그들의 정치적, 경제적 영향력 또한 상대적으로 약한 편이라 할 수 있다. 그러나 재미 중국인의 새로운 세대는 교육수준이 높고, 미국이 세계경제에서 차지하는 지위가 높기 때문에 미국 내 중국인들의 경제적 역할 또한 동남아시아 화교들에 비해 높다. 일반적으로 ‘화교’(華僑)는 해외로 이주한 중국인들을 통칭해서 이르는 용어나 이주한 국가마다 거주 중국인을 지칭하는 용어들은 다양하다.¹⁾ 해외거주 중국인(Overseas Chinese)을 통칭하여 ‘화교’라고 할 수 있는데,²⁾ 화교 중에서 경제적 영역에 종사하는 해외 중국인을 ‘화상’(華商)이라고 할 수 있는데 본 연구에서 다루고자 하는 재미 중국경제인 즉 재미 화상은 최근 미국뿐만 아니라 중국에 미치는 영향력이 갈수록 커지고 있다. 대국을 목표로 하고 있는 중국 정부의 입장에서는 경제적으로나 정치적으로 미국의 화상에 대한 관심을 갖지 않을 수 없다. 중국에 대한 투자, 기술, 선진적 기업경영 등 중국 내부로 유입되는 것뿐만 아니라 중국의 중소기업의 미국 시장개척에 중요한 자원이 되기도 할 뿐만 아니라, 이들이 가진 영향력을 활용한다면 미국의 대중국정책결정과정에 압력을 행사할 수도 있기 때문이다.

중국인의 미국 이주의 역사는 대체로 크게 4시기로 나누어 진행되었다.³⁾ 그 중에서 1965년 미국이 수정이민법을 시행하면서 중국인의 미국으로의 이주가 본격화되게 되었다고 할 수 있다. 그러나 당시에 미국은 대만을 합법정부로 인정하고 있었기 때문에 중국대륙으로부터의 이주자는 적었고 홍콩이나 대만으로부터의 이주가 많았다. 한 통계에 의하면 1970년대 당시 재미 화교의 수는 약 43만 명 수준이었는데 이들은 대만과 홍콩 출신 이민자들이었다.⁴⁾ 그러나 1979년 중미수교 이후 중국대륙으로부터 미국 이주자 수가 급격하게 증가하기 시작하였다. 10년마다 2배씩의 증가를 보였는데, 1980년대의 미국 내 총 화교인구는 80만 명, 1990년대는 약 164만 명으로 증가하였고 2000년대 초에는 약 320만 명을 넘어섰다.⁵⁾ 비교적 최근 2010년의 전미 인구조사에 따르면 재미 화교의 총수가 400만 명을 넘어서고 있는 것으로 조사되었는데⁶⁾ 1980년대 이후 중국대륙으로부터의 이주자들이 급격하게 증가하였다.

미국 이민국(Office of Immigration)가 발표한 10년 단위의 중국인 이민자 수 통계에 따르면⁷⁾ <그림 1>에서와 같이 1960년대 10년간 총 1.4천명, 1970년대 10년간 1.7천명에 지나지 않았던 중국대륙으로부터의 이민자의 수가 1980년대에 들어서면서 10년간 약 17만 명으로 대폭 증가하였는데 이런 추세는 1990년대 약 34만 명, 2000년대 약 60만 명으로 수직상승하고

1) 吳元黎, 『海外華人與東南亞的經濟發展』(臺北: 正中, 1985); 박기철, “‘화교네트워크’의 정치적 함의 연구”, 『중국학연구』 제20집(1999), 486쪽.

2) 여기에서는 자신을 중국과 어떤 관계로든 연관있다고 인식하는 해외 중국인 전반을 지칭하는 용어로 사용하고자 한다.

3) 周繼紅, “試論戰後美國華人社團發展的特點及其在中美關係中的作用”, 『國際關係學院學報』(2008年6期), p.2.

4) 山岸猛, “僑鄉與海外華僑華人(下)”, 『南洋資料譯叢』(2009年2期), p.66

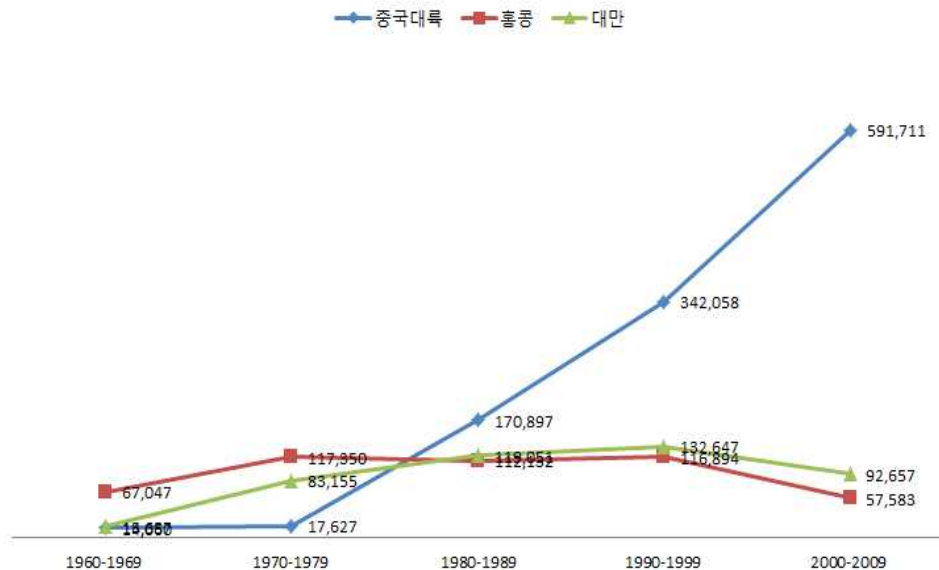
5) 莊國士, 『華僑華人與中國的關係』, (廣州: 廣東高等教育出版社, 2001), p.350.

6) 郭世龍, 美國華人社長與美國華人社會地位分析, 『理論研討』(2010.12), p.170.

7) Office of Immigration Statistics, 2011 Yearbook of Immigration Statistics, Table 2, pp.6-11

있다. 반면 대만이나 홍콩으로부터의 이민자의 수는 1990년대까지 소폭상승하거나 정체상태이다 2000년대에 들어서 감소추세로 돌아서고 있다. 중국대륙인들의 미국 이주를 가속화시켰던 것은 물론 미국이민법의 영향도 있었지만 개혁개방 선언 이후 변화된 중국의 출입국 관리법이 가져다 준 영향도 무시할 수 없다. 1985년부터 시행된 중국의 「중화민국공화국 공민출입국 관리법」을 시행함으로써 해외이민에 대한 법적근거를 마련함으로써 국제이민이 활발하게 진행되었던 것이다.

<그림 1> 1960년대 이후 미국 이주 중국인의 국가별 증감 추이



화교사회는 일반적으로 “다섯 가지 연결망”(五緣: 親緣, 地緣, 神緣, 業緣, 物緣)에 의해 정체성과 결속력을 갖게 되고 이를 중심으로 한 네트워크가 형성되어 있다.⁸⁾ 여기에서 親緣은 혈연관계를 포함한 혼연 등의 가족관계, 地緣은 같은 고향이나 출신지 관계, 神緣은 같은 종교나 신앙에 기초한 관계, 業緣은 같은 업종 관계 그리고 마지막으로 物緣은 거래 등 상품으로 연결되는 관계를 말하는데 이러한 연결망은 중국사회의 전통적인 사회관계를 형성하는 일종의 네트워크라고 할 수 있다.

이러한 다섯 가지 연결망 중에서 화교사회 특히 화상들은 지역적 연결망인 지연을 통한 경제활동이 가장 중요하게 여겨졌다.⁹⁾ 특히 비슷한 방언을 쓰기 때문에 의사소통이 상대적으로 용이할 뿐만 아니라 생활습관이나 토속문화를 공유하고 있다는 점에서 지역성에 기반한 상대적 친화력이 경제활동을 유리하기 때문으로 판단된다. 박기철은 동남아시아에서는 ‘5대 화교방’을 중심으로 한 화상네트워크가 존재한다고 하면서 복건방, 광동방, 조주방, 객가방, 해남방 등을 동남아시아 화교들의 지연 네트워크로 구분한다. 예를 들면 민남어(閩南語)를 쓰는 복건방의 경우 싱가포르, 인도네시아, 필리핀 등지를 중심으로 활동하면서 무역이나 금융업에 종사하고 있고, 주강 삼각지를 중심으로 광둥어(廣東語)를 사용하는 광동방은 북미대륙 뿐만 아

8) 蒙英華, “华商网络内部信息交流机制研究”, 『南洋问题研究』(2009年 第2期), p.59.

9) 김운태, “해외 화교화인 사회의 재구성과 네트워크 변화: 북미지역을 중심으로”, 『중소연구』 제38권 제2호(2014), 16쪽.

나라 동남아시아의 최대 지역 네트워크로써 싱가포르, 베트남, 말레이시아를 중심으로 분포되어 있으며 금은세공업이나, 요식업, 건설업 등에 많이 종사하고 있다고 한다.¹⁰⁾

이러한 지연에 따른 네트워크 형성은 미국 내 화교사회에서도 비슷하게 나타나는데 미국의 샌프란시스코 지역에서는 광둥출신과 복건출신 화교들이 밀집해 경제활동을 하고 있으며, 뉴욕에서는 온주출신 화교들이 집중되어 있는 것으로 알려져 있다.¹¹⁾ 이러한 출신지역 네트워크 형성은 최초 어느 곳에 지역 출신 중국이주자들이 많이 이주해왔는지에 따라 지역 네트워크가 결정될 가능성이 크다. 같은 고향, 언어, 문화 등과 같은 친화성이 이후 이주하는 이주민들에게 상대적으로 정착할 수 있는 더 많은 기회와 조건을 제공하기 때문에 이미 형성된 네트워크 속에 편입하고자 하는 유인요인이 된다.

2) 재미 중국인 경제단체(華商社團)의 발전과 변화

제2차 세계대전 이후 미국으로 이주 중국인들이 대폭 증가하면서 새로운 형식의 경제단체들이 결성되기 시작한다. 이러한 변화에 맞춰 제2차 대전 이전에 이주해 있던 1세대 재미 중국인들의 ‘사단’과는 이후의 2세대 ‘신사단’(新社團)과는 몇 가지 점에서 다른 특징을 뚜렷이 보인다. 첫째, 조직적 운영상 1세대 재미 중국인의 사단은 혈연, 지연 등을 기반으로 하는 회관, 협회나 상방(商幫)과 같은 수직적이며 권위적인 조직이었다고 한다면, 2세대 이주민들이 중심이 되어 설립한 1950년대 이후의 재미 중국인 경제단체는 단지 혈연, 지연관계에 얽매이지 않을 뿐만 아니라 비권위적이고 수평적으로 운영되었다. 둘째, 조직의 개방성 정도를 보면 1세대 사단은 조직의 순혈주의를 표방했으며, 가입과 탈퇴가 자유롭지 못한 반면 2세대 사단은 비종파권 이민자까지를 포괄하는 개방성을 가진 조직이 되었다.¹²⁾ 셋째, 조직결성의 목적 또한 달랐다. 1세대 재미 중국인들이 사단은 중국인간 상부상조와 단결 그리고 고향소식을 전하는 목적을 가진 일종의 친목단체였다고 한다면, 2세대 ‘사단’은 전문분야의 지식공유, 문화나 사업 그리고 프로젝트 등을 상호관심사에 대한 의견교환 등 정보교류와 친교에 두었고, 모국에 대한 ‘정서적’ 유대보다는 미국 주류사회로의 진출에 있어 자신이 필요한 것을 제공해주는 ‘기능적’ 필요에 따른 ‘사단’에의 참여 더 많은 관심을 가지고 있었다.¹³⁾

‘신사단’ 중에서 과학기술과 경제적 정보교류를 목적으로 하는 ‘사단’들의 증가는 중국대륙에서 개혁개방이 실시된 이후 급속하게 증가하게 시작했는데 이는 유학생이 급격하게 증가하면서 이들을 중심으로 한 다양한 재미 중국인 단체들이 결성되었다. 1980-90년대의 설립된 ‘사단’ 중에서 IT분야의 과학기술 단체들의 증가가 눈에 띈다. 대표적 ‘사단’으로 1979년에 설립된 ‘北美華人電腦商會’을 비롯해 ‘Houston 華人電腦協會’(1982년), ‘Silicon Valley(矽穀) 中華信息網絡協會’(1991), ‘Chicago 計算器專業人士協會’(1995), ‘環球電子報業協會’(1997) 등 대규모의 협회들이 결성되었다. 또한 경제정보를 교류하고 경제적 이익을 확대하기 위해 설립된 이른바 ‘화상사단’ 또한 이 시기 우후죽순처럼 미국 각지에서 설립되게 되는데 1980년 2월에서 샌프란시스코에서 설립된 ‘美國華商總會’, 1981년 워싱턴에서 설립된 ‘美國華人商會’, 1983년의 ‘Chicago 華商會’, 1989년의 ‘Kansas 華商會’, 1992년 ‘美國美中貿易促進會’, 1996년 ‘美國中國商會’ 등이 대표적인 ‘화상사단’이라고 할 수 있다.¹⁴⁾

10) 박기철(1999), 486쪽.

11) 윤성민, “미국 이민정책의 변화가 화교사회의 발전에 미친 영향”, “CHINA 연구”제15집(2013), 14-15쪽.

12) 趙和曼, “美國新華僑華人的若幹變化”, 『八佳僑刊』(2003年第1期), p.23.

13) 周敏, 『美國華人社會變遷』(上海: 上海三聯書店, 2006), p.127.

과학기술과 경제분야 ‘사단’이 재미 중국인 간 정보교류와 경제적 이익의 확대를 위해 설립된 단체들이라고 한다면 중국인의 권익보호와 본국의 대외정책에 영향력을 행사하고 재미 중국인정책결정과정에 참여하기 위한 정치적 목적을 가진 이른바 ‘압력단체’ 성격을 가진 단체들도 만들어졌다. 1978년 이전에는 주로 대만과 홍콩 출신 단체들이 있었지만 중미수교 이후에는 중국대륙 출신이나 중국대륙 정책과 관련해 압력을 행사하고자 하는 단체들의 수가 점차 증가하기 시작하였다.¹⁵⁾ 정치적 목적을 가진 대표적인 재미 중국인 단체로는 1972년 설립된 “華人權益促進會”를 비롯하여, “全美華人協會”(1977) , “Los Angeles 華人參政促進會”(1983), “Flushing 華人參政促進會”(1988), “百人委員會”(1990), “美籍華人政治行動委員會”(1996), “華人參政促進會”(1996), “80/20促進會”(1998) 등이 미국 내에서 비교적 큰 영향력을 행사하고 있는 정치적 목적의 사단이라고 할 수 있다.¹⁶⁾

<표 1> 대표적인 재미 중국인 단체

설립분야	단체명	설립년도
과학기술 분야	北美華人電腦商會	1979
	Houston 華人電腦協會	1982
	Silicon Valley(矽穀) 中華信息網絡協會	1991
	Chicago 計算器專業人士協會	1995
	環球電子報業協會	1997
경제 분야	美國華商總會	1980
	美國華人商會	1981
	Chicago 華商會	1983
	Kansas 華商會	1989
	美國美中貿易促進會	1992
	美國中國商會	1996
정치 분야	華人權益促進會	1972
	全美華人協會	1977
	Los Angeles 華人參政促進會	1983
	Flushing 華人參政促進會	1988
	百人委員會	1990
	美籍華人政治行動委員會	1996
	華人參政促進會	1998

재미 중국인 단체 중에서 경제적 목적을 실현하기 위해 설립된 단체를 ‘화상사단’이라고 하는데, 이들 ‘화상사단’의 성장은 미국 내 중국인 기업의 성장과 밀접하게 연관되어 있다고 할 수 있겠다. 미국 내에서 중국인 즉 화교와 화인 기업이 큰 폭으로 증가한 원인은 개혁개방 이후의 중국 경제성장이 만들어낸 결과라고 할 수 있는데 이는 재미 중국인 기업의 수의 증가를 제시한 것만으로도 설명이 가능하다. 1977년 재미 중국인 기업은 총 23,270개에 지나지 않았으나 1987년에 89,717개 기업으로 10년 만에 3배 이상 증가하였다. 그리고 10년 후인 1997년에 이르면 252,577개, 2002년 286,041개 기업으로 증가하고 있다. 이는 1977년에 비해 약 11배 이상 증가한 수치이며 2002년 재미 중국인 기업의 비중은 전체 미국 내 아시아인 기업 기업의 25.9%에 해당하고, 전미 기업 총수의 1.2%를 차지하고 했다.¹⁷⁾

재미 중국인 기업의 성장은 자연스럽게 재미 ‘화상사단’의 발전으로 이어지게 된다. 재미 중

14) 歐德強, 『海外華僑華人社團的發展趨勢國際研討會論文集』, (香港: 榮譽出版有限公司, 2006), p.167.

15) 萬曉宏, 『當代美國華人政治參與研究(1965 - 2004年)』(廣州: 暨南大學出版社, 2005)

16) 莫光木, “二戰後美國華人社團的發展”, 『前沿』, (2012年 第14期), p.170.

17) 郝時遠 主編, 『世界華商經濟年鑒 2007~2008』, (世界華商經濟年鑒出版社, 2009), pp.23-27.

국민 언론인 야오딩강(姚定康)의 조사에 따르면 2013년 현재 전미 지역에 산재해 있는 ‘화상사단’의 수는 구체적으로 파악되지 않지만 약 174개 단체가 활동하고 있는 것으로 파악하고 있다. 이들 중 중국인의 이민이 시작된 1870년부터 1969년까지 ‘화상사단’은 11개에 불과했고 나머지 단체는 모두 1970년 이후 설립된 것으로써 중국대륙의 경제발전과정과 밀접하게 연관되어 발전하고 있다고 주장한다. 1970년 이전의 ‘화상사단’은 주로 객가(客家)와 마카오 출신 상인이 중심되어 설립한 단체이고 1970-80년대 설립된 34개 단체는 대만과 홍콩 출신들에 의해 설립된 단체가 많았다고 주장하고 있다. 174개 단체 중 1990년 이후 설립된 131개 단체는 중국대륙 출신인 ‘신이민자’들이 중심이 되어 설립한 단체로써 이른바 ‘신화상’(新華商)들이라 할 수 있다.¹⁸⁾

<표 2> 1870년 이후 ‘화상사단’ 수 추이

년도	기간	화상사단 수
1870-1899	30년	2
1900-1929	30년	5
1930-1959	30년	2
1960-1989	30년	34
1990-2013	23년	131

이들 화상의 대부분 미국의 대도시를 중심으로 분포되어 있는데, 이는 재미 중국인들이 대도시를 중심으로 거주하고 있기 때문이다. 재미 중국인 400여만 명 중 뉴욕시에 약 68만명이 거주하고 있고, 샌프란시스코에 59만여명 그리고 LA에 47만 명 정도 거주하고 있는 것으로 조사되고 있다. 이런 인구분포에 비례해 ‘화상사단’ 역시 뉴욕주에 68개 단체가 밀집되어 있고, 캘리포니아주에 55개, 텍사스주에 16개, 워싱턴DC에 10개, 뉴저지주에 10개 등으로 분포되어 있다. 이들 ‘화상사단’의 출신국가별, 중국대륙 성시별, 업종별 특징을 살펴보면 먼저 출신국가는 대만과 홍콩 상인을 비롯해 대륙상인 그리고 베트남이나 인도네시아 그리고 미얀마 등 다양한 원국적별 단체 수는 총 40개 단체로 16개 주에 분포되어 있으며, 중국대륙의 출신 성시별 ‘화상사단’ 역시 약 40개 단체가 22개 성시와 밀접한 관계를 맺고 활동하고 있는 것으로 조사되었는데 이를 대표하는 ‘화상사단’으로는 “美国浙江总商会”, “美国上海总商会”, “美国福建商会”, “美中广东商会”, “美国山东总商会” 등이 있다.¹⁹⁾

업종별 ‘화상사단’은 약 50개 단체가 12개 지역에 분포되어 있는데, 은행업을 포함해 부동산, 금융, 과학기술, 의약, 여행, 법률, 회계 등 업종에 종사하는 재미 중국인 단체들이 조직되어 있다. 이 중 1965년 설립된 유통업 단체인 “中國華僑進出口商會”가 첫 번째 업종별 ‘화상사단’이며, 70년대에는 법률가들의 모임인 “南加華裔律師協會”가 설립되었고, 80년대에는 보석가공업자들이 단체인 “美國華人寶珠商會”와 은행업 단체인 “美華銀行公會” 등이 설립되었다. 그리고 90년대에 이르게 되면 업종별 단체들이 전미지역으로 확산되어 우후죽순처럼 등장하게 된다.

3) 재미 경제인 사단 네트워크의 구조와 특징

18) 姚定康. “美国华商社团概况”, <http://yaodingkang.com/2013/0820/79.html>(검색일, 2014. 11. 20)

19) 姚定康(2013)

‘화상사단’은 기본적으로 ‘다섯 가지 연결망’(五緣)을 중심으로 거미줄처럼 연결되어 있는데, 이를 일반적으로 “화상네트워크”라고 한다.²⁰⁾ 해외 중국경제인들의 네트워크는 비단 일국에 머는 것이 아니라 세계적인 연계망을 구축하고 있다. 이들은 정기적으로 세계대회를 개최함으로써 연결망을 확대하거나 심화시키고 있다. 특히 세계화상대회도 출신지역별, 업종별, 거주국가별로 다양하게 개최함으로써 연결망이 상호 중첩되게 함으로써 연결의 강도를 강화하고 밀집도를 높이고 있다. 예를 들면 화상들의 세계대회라고 할 수 있는 것만 약 20개에 달하는데, “世界華商大會”를 비롯하여, “世界華人大會”, “國際潮團聯誼大會”, “世界儒商大會”, “世界舜裔宗親聯誼會” 등 종합적 모임 뿐만 아니라 활동지역별 모임인 “歐洲華僑華人大會”, 그리고 출신지역별 모임인 “世界浙江旅外大會”, “世界客屬祭祖大殿”, “世界海南鄉團聯誼大會” 등 ‘五緣’을 기초로 한 세계적인 대회를 통해 네트워크를 강화하고 있다.

이러한 세계적 네트워크는 작은 조직에서 큰 조직으로 결집되는 체계를 가지고 있다. 소규모의 모임이나 단체가 현지 지역단위에서 중간 수준의 단체를 결집되고, 이들 지역단위의 단체는 다시 국가단위의 단체로 결집되고 또 다시 세계적 수준의 네트워크로 통합되어 가는 과정을 거치게 된다.²¹⁾ 이렇게 형성된 네트워크는 해외 중국경제인 간 경쟁의 격화를 예방하고 갈등과 분쟁이 발생할 경우 이를 조정하는 상위의 권위구조를 가지게 되기 때문에 상호경쟁보다는 상호협력과 합작으로 연결될 가능성이 높은 것이다. 즉 네트워크상의 ‘조정자’와 매개자 역할을 하는 인사들이 네트워크의 막힌 의사소통을 매개할 수 있기 때문이다. 특히 네트워크가 갖는 평등하고 수평적인 특징이 무질서와 경쟁을 야기할 수 있는 가능성이 존재하나 ‘화상네트워크’는 정기적인 세계적 수준에서의 업종별, 지역별 대회를 개최하고 이들 대회가 갖는 권위를 빌어 갈등조정능력을 확대하고 있다고 할 수 있다.

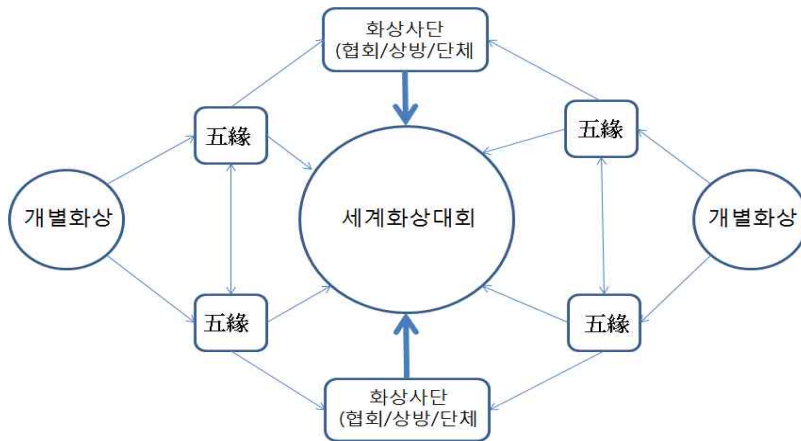
<그림 2>는 기존의 화상네트워크와 관련된 연구성과를 참고하여 필자가 개념도를 표한한 것이다. 이 그림에서 주목해야 할 부분은 네트워크에서 중간수준의 매개역할을 하고 있는 ‘화상사단’이다. 재미 중국인의 ‘화상사단’이 1990년 이후 급속히 증가하고 있는 것은 재미 중국인 기업가들이 증가에 따른 것이며, 이는 세계적 네트워크에 포섭되는 중간고리 역할을 하기 때문이다. ‘오연’에 기반한 기초적인 연결망은 출신지역별, 업종별, 현지 지역별 ‘사단’을 통하여 거대 네트워크와 연결되며 직접적으로 연결될 가능성은 높지 않다고 할 수 있다.

일반적으로 정보와 지식은 행위자간 관계연결망을 통해 공유되고 확산된다. 그리고 같은 정보와 지식을 공유하는 사람들은 특정한 인적 연결망을 형성하게 된다. 이렇게 형성된 정보와 지식의 연결망은 시장이라는 환경 속에서 비즈니스의 성공과 실패에 영향을 주는 중요한 요소가 될 수 있기 때문에 고급 정보와 지식을 획득하기 위한 연결망 내에 진입하려는 노력을 하게 되는 것이다. 인간관계가 ‘오연’에 의해 작동하는 중국사회에서는 지연 또는 같은 업종에 종사하는 사람들을 찾아 정보를 얻거나 전달하려는 경향을 가지고 있다. 즉 경제활동과 정보의 수용과 유통 그리고 확산과정이 기존에 맺고 있던 사회적 관계와 밀접하게 연관되어 있기 때문이다. 그렇기 때문에 이들을 묶어 내는 중간단위의 네트워크가 형성되었는데 ‘화상사단’이 네트워크 상에서 매개역할을 하고 있다고 할 수 있다.

20) “화상네트워크”에 대해서는 박기철, “화교네트워크와 경제적 연고주의”, 『아시아문화』제15호(2000), 김재기, “중화경제권의 초국적 화교네트워크 부상과 한민족의 대응: 한상네트워크 활성화”, 『제3회 동북아코리아네트워크 국제회의 자료집』(2004) 등을 참조.

21) 김재기(2004), 68쪽.

<그림 2> 해외 중국화상 네트워크 개념도



3. 결론에 대신하여

본 연구는 재미 중국인사회에서의 경제적 네트워크가 어떻게 형성되며 그 구조는 어떤 특징을 가지고 있는지를 추적하였다. 중국인들의 미국이민사는 동남아시아에 비해 그 역사가 짧은 뿐아니라 미국사회에서의 중국인들의 영향력 또한 동남아시아 국가에 비해 매우 약한 편에서 속한다. 그럼에도 불구하고 중국의 경제성장과 대국화의 흐름 속에서 그들에 대한 중요성이 높아지고 있다. 이는 국제경제적 측면에서 뿐만 아니라 국제정치적 측면에서 재미 중국인 또는 재미 중국경제인들의 역할에 대한 기대가 높아졌음을 반영한 것이다. 미국의 입장에서 본다면 약 400만의 이민자들이 가지고 있는 물질적, 인적, 문화적 자원은 대중국 정책이나 대동아시아정책을 입안하고 실행하는데 있어 중요한 자산이 될 수 있을 뿐만 아니라 공식적 비공식적 차원에서 미중관계를 발전시킬 수 있는 매개고리가 될 수 있다. 한편 중국정부에 있어 재미 중국인이나 재미 중국경제인들은 중국을 글로벌 수준으로 선진화시키는데 있어 중요한 과학기술과 기업경영 그리고 경제적 지식과 정보를 습득하고 수입할 수 있는 중요한 인적 자원일 뿐만 아니라 중국경제의 미국진출과 시장확대의 교두보 역할을 할 수 있는 무형의 자산이라고 할 수 있다.

앞에서도 지적했지만, 세계 양대 대국의 중간에서 세계정치와 경제적 영역에서 주요 행위자로 떠오르고 있는 재미 중국인들이 어떤 네트워크를 통해 그 들간 상호 정보를 교류하고 중국과 미국의 경제인과 연결되고 있는지는 이들에 대한 연구의 중요한 주제임에 분명하다. 특히 중국인들의 보편적 네트워킹의 매개체라고 하고 있는 ‘오연’의 연줄망이 미국사회 내에서 어떻게 이익단체 작동하고 동시에 중국경제와 미국경제, 중국사회와 미국사회 그리고 중국문화와 중국문화를 연결하는 통로가 되고 있는지를 ‘화상사단’에 대한 분석을 통해 더 잘 이해할 수 있다. 미국사회 내에서의 ‘화상사단’은 미국사회 내에서 기능적 그룹이라고 할 수 있는 이익단체나 압력단체의 역할을 갖추면서 동시에 중국특성의 정서적, 민족적, 경제적 네트워크의 중요한 기제로서의 역할을 가지고 있음을 발견할 수 있었다. 중국의 관계사회적 특징이 재미 중국경제인 사이에 어떻게 발현되고 작동하고 있는지에 대한 구체적인 분석은 향후 연구과제로 남겨두고자 한다.