

# 当代在日华人社团与中日文化交流

上海社会科学院历史研究所研究员 葛涛

【内容摘要】近年以来，中日两国之间的关系充满起伏。领土争端、历史认知、对方国家的安保政策等，皆是引发矛盾的主要内容。然而在这种氛围之下，在两国高层、民间，也涌动着希望进一步增强相互了解、改善关系的强烈愿望。自实行“改革开放”以来，前往日本求学、工作、居住，以及从事其他各种活动的中国人逐年增加。目前在中、长期滞留日本的外国人中，已成为人数最多的群体。这些走进日本社会、生活在日本国民之间的中国人，给日本社会及国民提供了近距离、长时间观察当代中国人、乃至中国的机会，是形成其对于当代中国文化观感的重要基础。对于这一点，在日中国人经历了从基本无意识到强烈意识的过程。一旦意识到文化交流上的天然使命感，在日中国人就会利用机会，尽其所能地做一些促进两国文化交流、增进相互理解的工作。在这方面，社团发挥了很大的作用。各类当代在日华人社团成立的基本目的，是强化彼此间的连带感、增进互助，改善本社团成员在日本的境遇，同时寻求在国内发展事业的机遇。而推进、开展文化交流，显然是有助于这一宗旨的。数十年来，在日华人社团通过出版报纸、书籍，举办各类演展等形式，立足民间，为促进中日两国在文化上的交融、理解，做出了值得评价的贡献。

【关键词】在日华人社团 中日文化交流 中日关系

近十年以来，中日两国之间的关系，可谓波澜不断。在此期间，主要以领土争端（钓鱼岛）、历史认识分歧为表现形式的矛盾并未趋于缓和。政治、外交领域的斗争，逐渐影响到两国国民之间的感情。就中国的情况而言，较为激烈、令世人印象深刻的表现行为，包括在一些大城市发生的“反日”游行及“抵制日货”行动，网络空间充斥着对日本国家、民族、政治领导人的大量批评、攻击性言论，以“抗日神剧”为代表的抗日文艺作品的“流行”等。然而，现实情况却又是复杂的，有时看似矛盾。一个有趣的现象是：近年来，前往日本的普通中国游客人数激增。日本《每日新闻》2015年1月16日的报道中，援引该国政府观光局的数据称：截至去年（指2014年，本文作者）11月末，前来日本的中国游客人数达到222万，较之上一年（指2013年，本文作者）增加了100万人，增幅达到80%。<sup>1</sup>日本方面预计：2015年访日的中国游客人数将进一步超出2014年。但是日本法务省的统计结果则有所不同。据《出入国管理》（法务省入国管理局编平成26年版）提供的数据：平成25（2013）年来自中国大陆、持旅游签证入境的观光客人数为58万568人，占此类观光客总数的8.1%，以国别、地区别而论，低于台湾、韩国、香港特别行政区，位居第四。<sup>2</sup>

—

1 来日旅行者急增：普通の中国人「普通の日本を知りたい」，『毎日新聞』2015年1月16日。

2 法務省入国管理局編：『出入国管理』（平成26年版）第36頁。

除了短期访日的游客外，在中、长期旅居日本的外国人中，中国人的总数目前居于首位。截至2013年末，共计64万9078人，占总人数的31.4%。<sup>3</sup>截至2014年6月1日，共计64万8734人，略有下降。<sup>4</sup>在2007年之前，长期居于首位的则是旅日韩国·朝鲜人。1972年中日实现邦交正常化，1974年包括台湾人在内，中、长期旅日中国人仅63920人，此后持续上升。自2012年起，日本法务部门将台湾人分开统计，不再包括在“中国人”之内，然而此举并未影响中国人在数量、比率方面所占的优势。

上述中、长期旅居日本的中国人，其身份（即“在留资格”）情况如下：人数最多的为获得永久居留权者（永住者），计20万9302人；其次为留学生（留学），10万579人；第三位则是以家庭成员资格居留者（家族滞在），6万1887人；第四位是“技能实习2号口”（技能実習2号口），6万1113人；第五位是“技能实习1号口”（技能実習1号口），4万1000人；第六位是“日本人的配偶等”（日本人の配偶者等），3万7749人；第七位是“人文知识·国际业务”（人文知識・国際業務），3万4943人；第八位是定居者（定住者），2万6308人；第九位是“技术”（技術），2万1118人；第十位是“技能”（技能），1万7730人。其余依次为“获得永久居留权者的配偶等”（1万425人）、“特定活动”（6036人）、“投资·经营”（5607人）、“企业内异地调动”（5598人）、“教授”（1838人）、“获得特别永久居留权者”（1759人）、“技能实习1号イ”（1736人）、“技能实习2号イ”（1533人）、“文化活动”（695人）、“研究”（591人）、“医疗”（531人）、“研修”（272人）、“公演”（127人）、“艺术”（77人）、“教育”（70人）、“宗教”（62人）、“报道”（42人）、“法律·会计业务”（6人）。

无论短期前往，抑或中、长期旅居，目前在日中国人的人数，均创造了历史记录。这种情况，既是两国关系的一种真实写照，也从一个侧面反映了两国之间相对地位的微妙变化。相对地位的变化，必然会给两国关系带来新的影响。当下中、日两国民间观察、理解对方的视角，看待彼此的心态，与两国恢复邦交、中国改革开放初期、上世纪90年代初中期等历史节点相比，发生了很大的变化。与政治层面的交往不同，民间交往在很大程度上是文化的交汇、碰撞。虽然推进文化交流的主体、文化交流的形式及内容多种多样，但是中、长期旅日中国人在促进当代两国文化之间的交融方面所发挥的作用，及其意义，应得到恰如其分的评价。

## 二

当代中、长期旅日中国人作为一个群体，其成长、壮大的历程，可追溯自“改革开放”政策的实施。正是由于“改革开放”，大批普通中国人得以自由地走出国门，走进世界。各国普通人民，也终于有机会亲眼目睹当代中国人，并从他们身上领略到了当代中国文化。相对于日本，中国社会经历的变化极其深刻。在此期间陆续来到日本、并在日本社会生活较长时间的中国人，无疑将这种变化传递给了日本社会及民众。日本社会、普通民众对当代中国文化的广义认知，很大

3 法務省入国管理局編：『出入国管理』（平成26年版）第53頁。

4 14-06-05-1 都道府県別 在留資格別 在留外国人（その1 中国），  
<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001127507>

程度是以对在日中国人的观感为基础形成的。虽然日本民众可以通过很多方式了解中国，但“身边的中国人”带给他们的感觉无疑最为直接、最为真实，也最容易理解。

“改革开放”初期以留学、工作、定居等目的来日的中国人，最初对于这一点并无意识。从原先的生活环境中走出、必须适应另一种迥异的社会常态的重压，使他们焦灼。这种文化上的违和感，由于经济上的巨大落差，以及日本作为一个单一民族国家的特殊社会背景而愈发凸显出来。这种文化上的摩擦，造成了双方之间一定程度的情感隔阂。而在日中国人起初并未充分意识到这一点，或者即使有所意识，也无力采取有效对策以图改善。

然而随着在日中国人境遇的逐渐改善，情况开始发生了变化。随着“新华侨”这一群体的形成，越来越多的人意识到自己在有意无意之间充当着类似“中国文化代言人”的角色，并且对此具有越来越高的自觉。所谓“新华侨”，一般是指“1980年代以后来到日本的中国人。以留学生为主，其中许多人有学历，有很多知识分子。因此与以往相比较，新华侨在日本就职较为简单。新、老华侨思想方法也有差别，老华侨在日本出生、成长，思想方法与日本人相同。”<sup>5</sup>新、老华侨在语言方面也有差别。一般而言，新华侨都能够说流畅的普通话，而老华侨只能说家乡方言。老华侨在多年的异域生活中，顽强地坚持、保存了一些故乡的文化习俗、生活习惯。而新华侨——改革开放后的在日中国人，他们在中国出生、成长，具有更为强烈的促进中日文化交流、增进彼此了解的主观意愿。这样做，有利于改善其在日本的处境，更好地融入日本社会，在此过程中，既有贡献突出的个人，但社团的作用显然更大。此处所谓的“社团”，是指由在日中国人组成的各类团体、组织。

### 三

华人在日本组织社团的历史，始于清末。但是，在日中国人社团在数量上大幅增加，活动趋于活跃，却是由“改革开放”后在日中国人大增直接导致的。由于在日本发起社团的程序较为简便，成立、解散皆属平常，因此得出精确数字并非容易，但是大致情况尚能够把握。从上世纪九十年代开始，当代在日中国人成立社团渐成风潮。这类社团的成立宗旨，大都较为实际，主要包括：加强成员之间的联谊，互助，促进社团成员融入日本社会，增进中日之间的交流、理解。

九十年代初期，在日本各大学学习的中国留学生们，发起成立了形式多样的留学生团体。这些团体的主要活动，是增进中国留学生之间的联谊，开展中国留学生与日本学生、其他外国留学生之间的交流，加深中国留学生对日本社会、文化的理解。这些活动得到了绝大多数中国留学生的支持，也得到日本各大学、一些民间团体、包括使领馆在内的中国驻日机构的赞助。这些留学生团体，堪称当代在日中国人社团的先驱、雏形。当年留学生社团的成员毕业、在日本成功就职后，大多会发起、加入其它的中国人社团；当年的留学生社团领导人，往往成为各类新社团的主要组织者、管理者。

自九十年代中期至二十一世纪初，是当代在日中国人社团迅速发展的时期。造成这种局面的

---

<sup>5</sup> 『日本華僑華人連合總會の符易亨会長』，人民网日本語版，  
<http://j.people.com.cn/96974/98381/6759572.html>

背景,是在日中国人人数的持续增长。其中,除了留学生之外,各类就职、务工人员的人数也有了很大增加;而上述人员家属前来日本居住、生活者亦相应大为攀升。留学生社团、以职业、行业等作为共同纽带结成的团体,以及同乡会等,成为在日中国人社团的主体。例如自1993年起陆续成立的在日中国科学技术者联盟、中国留日同学会、全日本中国人博士协会、日本中华总商会、在日中国律师联合会、日本华人教授会议等,其中坚力量就是原来的留学人员,现活跃于日本社会各界。在此期间,一些同乡会也纷纷成立。此外,尚有一些以弘扬中国文化艺术为目的的艺术团体也相继成立,其成员主要为旅日中国人艺术家。正是在这一时期,在中国的大城市,民众对于日本文化的了解较之以往出现了很大的不同。

进入二十一世纪以后,在日中国人社团进一步壮大,出现了新的发展趋向,即将各社团予以整合,以在日本的居住地区为基准,建立地域性、乃至全国性的中国人社团组织。从某种角度出发,这种情况符合在日中国人的整体利益,可谓大势所趋;然而必须加以指出的是:中国驻日外交机构对此给予了大力推动、支持。如此背景下组合而成的中国人社团,具有政治倾向性在所难免。例如在2002年,以中国留日同学会、关西在职中国人交流协会与关西中国人交流协会作为发起社团,率先相继成立了“西日本新华侨华人联合会”、“北海道新华侨华人联合会”。翌年2月,在中国驻日本大使馆领事部的主持下,主要在日中国人社团的负责人开始协商建立一个范围涵盖全日本在日中国人、以联谊性质为主的新社团。经数月筹备,2003年7月7日(卢沟桥事变纪念日),新社团——日本新华侨华人会正式成立了理事会,共24名,分别来自8家发起社团。9月6日,理事会决议通过了社团章程,宣布“日本新华侨华人会”正式成立。参加成立大会的来宾约300人,包括时任中国驻日本大使武大伟,参赞兼总领事张立国等中国大使馆官员,新老华侨代表,日本友好团体代表,日本国会议员代表,其他各界友好人士及中日媒体人士。

2013年,“日本新华侨华人会”更名为“全日本华侨华人联合会”。成员社团共30家,包括:日本中华总商会、日本华人教授会议、中国留日同学会、北海道华侨华人联合会、在日中国律师联合会、在日中国科学技术者联盟、全日本中国人博士协会、西日本新华侨华人联合会、日本国际文学艺术家联合会、中部日本新华侨华人会、长崎新华侨华人协会、北京同乡会、在日天津同乡会、四川同乡会、在日吉林同乡会、山西同乡会、陕西同乡会、辽宁同乡会、日本温州同乡会、日本华侨华人文学艺术界联合会、在日华人女性交流会、留日博士专家团、全日本华人书法家协会、日本江苏发展促进会、日本湖南同乡会、湘潭大学日本同学会、日本黑龙江省经济文化交流促进协会、重庆同乡会、日本华人管理科学学会、日本文化交流中心。<sup>6</sup>

而实际存在的在日中国人社团,其范围要比全日本华人华侨联合会会员广泛得多。例如各类留学生社团,其中既有以学校为单位、也有以地区为单位结成的。还有一些其他社团,如在日中国企业协会、在日中国人医师协会、日本湖南人会、日中交流支援机构等。<sup>7</sup>至于一些相对规模更小、更具小众性质、崇尚独立的社团,也客观存在着。这种多元化的情况,显然是日本社会的大环境促成的。

<sup>6</sup> “成员团体”,全日本華人華僑連合会, <http://www.ucrj.org/>

<sup>7</sup> “日本僑報”, <http://jp.duan.jp/>

#### 四

综上所述，在日中国人社团经历了二十余年的发展，规模大为扩展，类别更为细化，发挥的社会作用也大为增强。但是，其宗旨未有大的改变。而加强中日之间文化交流的功能，则随着时代大为增强。究其原因，主要是：一、有助于树立中国人在日本的正面形象，促进其融入日本社会，改善其社会处境。二、在中日外交关系出现波澜之时，更能从民间层面改善关系、调节彼此之间的感情。三、有助于获得社会效益、商业利益。四、对外宣传中国文化软实力、提升中国国家形象的需要。对于民间团体性质的在日中国人社团而言，上述因素有轻重缓急之别。但无论如何，文化交流已成为各社团的主要工作之一，这点毋庸置疑。

实际上，在日中国人社团为此做了许多工作。若加以分类，主要包括以下：

一、参与举办文化、艺术方面的展览及演出活动。从留学生社团在各大学“大学祭”之际推出的才艺表演，一直到专业水平较高的展演，一应俱全。例如2011年11月，日本新华侨华人会即与中国海外交流协会、新疆海外交流协会在东京共同主办了“文化中国·魅力新疆”大型歌舞表演活动。该会对此项活动做出了如是评价：身着新疆少数民族传统服装的演员们，以精彩纷呈的歌舞表演，让日本东京的民众大开眼界，如痴如醉。<sup>8</sup>又如同年4月10日，中日有关方面在爱知县名古屋市举办了为纪念“乒乓外交”五十周年而举行的特别乒乓球赛，日本新华侨华人会也参与了此事。在中日之间屡现齟齬之时，举办此类具有特殊意义的纪念活动，有助于人们重温中日邦交正常化的历史，深感关系正常化的来之不易。2012年东京举办中国文化节之际，辽宁同乡会曾连续三日出动20名志愿者前往会场，协助维持秩序、开展会务工作。2014年8月23日，中日文化经典之“结”艺术展演，在日本东京隆重举办。中国驻日本大使馆与全日本华侨华人联合会是展演的后援单位。这次展演的总策划、主办方总代表即为全日本华侨华人联合会会长颜安。展演汇集了舞蹈、雅乐、能乐、禅食、茶道、花道、香道等，由两国艺术家黄豆豆、东仪秀树、大仓正之助主演，中日各界人士两百余人前往观看，反响热烈。

二、在日本国内开展公益活动。2008年中国发生汶川大地震时，日本社会各界曾踊跃向灾区捐款，以表达对灾区人民的同情、支持。2011年3月11日，日本发生东日本大地震之后，中国民间也积极地向日本提供了援助。在这场灾难中，在日中国人社团也表现出应有的姿态，向灾民表达了慰问。据新华网2011年3月26日的报道：在日本新华侨华人会和全日本中华料理酒店支援协会组织下，旅日华侨华人26日中午为在东京武道馆避难所的日本地震灾民送去了热气腾腾的中餐盒饭。<sup>9</sup>大多数日本民众喜好中餐，在这种情境之下的送餐活动，既表达了在日中国人对受灾日本民众的深切同情、慰问，也宣传了中华饮食文化。更重要的是：此举说明中国人是懂得感恩的。此次送去的盒饭主要包括炒饭、炒面、麻婆豆腐、蔬菜粥等，既为日本民众所喜闻乐见，也方便在临时避难所食用，受到了灾民的欢迎。

---

<sup>8</sup> “文化中国·魅力新疆”，<http://www.ucrj.org/index.php/archives/1184.html>

<sup>9</sup> “旅日华侨华人为日本地震灾民送去中餐盒饭”，凤凰网资讯

[http://news.ifeng.com/world/special/ribendizhen/content-2/detail\\_2011\\_03/27/5391419\\_0.shtml](http://news.ifeng.com/world/special/ribendizhen/content-2/detail_2011_03/27/5391419_0.shtml)

又如在日中国人医师协会也积极地参与公益活动。该会与东京马拉松组委会签署协议，于2007、2008年连续两年向东京国际马拉松大会派出会员，为来自中国大陆、香港及台湾的选手提供医疗服务。此类活动虽然次数有限，然而意义却不同凡响。

三、积极发行书刊，向中日两国民众介绍真实的对方。从上世纪八十年代末、九十年代初开始，一些社团热心于创办中文传媒，发行书籍。这一时期，《留学生新闻》、《中文导报》、《日本侨报》等面向在日中国人的报纸相继创刊，在加强旅日中国人之间的信息交流，帮助他们获得日本社会的相关资讯方面。发挥了极其重要的作用。就此而言，此类报刊在旅日华侨社会的发展史上，占有举足轻重的地位。而中国人社团是创办、维持上述报刊的主导力量。例如《留学生新闻》的创刊者赵海成毕业于日本大学艺术学研究科，该报创刊的资金、技术支援等来自日本企业。但作为首份以中国留学生为读者群的报纸，该报得到了各留学生社团的大力支持。

又如《日本侨报》的创刊者段跃中，也是自费留学生出身，还担任日本湖南人会会长一职。媒体人及社团领袖的身份，使他具有了社会活动家的地位。在他主导下，《日本侨报》为中日之间的文化交流做了许多工作，突出表现即为出版相关书籍。此类书籍大多用日语出版，也包括若干中文版，面向日本读者及通晓日语的中国读者，介绍当代中国的文化、社会现象、历史认知、对日观感等。从1998年起至今，已维持了17年，共出版书籍280册。目前该报社在互联网上开设网络书店——中国研究书店，将其所出版之书籍进行如下分类：有趣的中国、日中对译、日中汉字比较、人物、日中记者交换、“8·15”、日中相互理解、邻人新书、日中关系研究、中文作文、日语作文、华侨华人研究、硕士论文奖、留学生、博士文库、中国文化研究、文艺书、中文版书籍、实用书、医学、社会福利、中国的言论问题、日中民间交流、中文教育、中国经济研究、其他。此外，还出售中国出版的DVD等影像制品。

《日本侨报》社的出版物，究竟是何内容？从上述分类不难看出，应该是雅俗兼具、林林总总。选择一、二加以介绍。例如“有趣的中国”（「中国が面白い」）是每年出版一本的系列读物，自2007年第一辑问世以来，延续至今。第一辑问世之际，编者坦陈出版目的：向与中国有交汇点、尤其是在中国有业务活动的日本各界人士，提供发生在广阔领域内的最新具体事例，使其阅读后能理解日新月异的中国，从而获得均衡、丰富的中国观。为此，选取了2006年《人民日报》刊登的60篇评论、报道，译成日语，编辑成书。第一辑共包括十五章：论邻国日本、培养爱国心、如何继承传统、建设与发展、制度再检讨、官尊民卑、各种腐败问题、知识产权与商业道德、培育社会道德、解决环境破坏问题、农村·农民·工人、围绕教育界的话题、围绕医疗与健康的话题、百姓之思、引发关注的话题。<sup>10</sup>2014年出版的第八辑仍包括十五章：第一章“传递中国文化的信息”，收录邓丽君遗作“我的家在山那边”及“与莫言对话”；第二章“传统与回顾”，收录有“在大院生活的日子”、“无法忘却的馒头”；第三章“民间风俗”，收录有“左权的盲人宣传队”、“梅州的慢节奏生活”；第四章“语言与人才”，收录有“无法摆脱拼音”、“精英外流世界第一”；第五章“超越国家、地域”收录有“有违常识的抗日神剧”、“大陆学

---

<sup>10</sup> 『必読！今、中国が面白い 2007年版』，“日本僑報”，<http://duan.jp/item/059.html>

生的台湾就学问题”；第六章“区域发展”，收录有“长江三角洲‘黄金三角’的形成”、“广澳铁路开通”；第七章“经济走势”，收录有“上海自由贸易试验区启动”、“网络销售额每日191亿元”；第八章“谈论城市化”，收录有“智能城市的前景”、“小城市的青春”；第九章“乡村话题”，收录有“乡村空洞化的一线生机”、“六千万农村留守儿童”；第十章“庶民生活”，收录有“临时夫妻，谁应该感到羞耻”、“靠咖啡赚不了钱的咖啡馆”；第十一章“官员的横暴”，收录有“民众最厌恶的官员套话”、“装点门面的扶贫活动”；第十二章“社会道德”，收录有“婚宴是面子的竞赛”、“老人该向年轻人让座吗”；第十三章“环境问题”，收录有“谁赔偿狼群造成的损失”、“就算零污染也是祸”；第十四章“福利与志愿者”，收录有“播散爱心种子的红日亭”、“呼吁暂停小吃”；第十五章“抱有的各种问题”，收录有“一半企业支撑不了五年”、“为何亏本也要建设新机场”。这些书籍，对于日本人了解当代中国社会、文化，树立起较为准确、全面的中国印象，无疑是大有裨益的。

四、向中国民众传递日本文化、社会的准确信息。中日之间虽为长期交往的近邻，但是两国民间对于对方的认知却并不全面，因而很难称得上客观。尤其是近年来中日之间外交摩擦不断，影响到双方国民相互间的感情。在这种情况下，作为长期生活在日本的中国人，确实有必要、也有责任向国内传递关于日本的准确资讯，争取使中国民间的对日感情趋于理性、健康。

实际上，许多在日中国人社团成员自觉、积极地进行着这方面的努力。例如日本黑龙江省经济文化交流促进协会副会长何治滨在接受人民网日本版采访、谈及“目前中日间还有什么样的差距”时，如是回答：“说老实话，我个人经常考虑这方面的问题，咱们在物质方面已经有了很大的进步，咱们的年轻人在思想上也绝不落后于日本，但是问题仍然还是有的。国内的年轻人相对于日本年轻人来说感情用事的时候还是挺多的，比如前些年在足球比赛时出现的反日风潮，我感觉还是不太成熟。整个中国社会与日本社会比较起来，我觉得日本人能够比较冷静细致地处理问题，我们还是不够细致，有时候比较粗犷。”<sup>11</sup>这段话，其实含蓄地批评了国内在对日感情上出现的非理性表现。何治滨来日已近二十五年，他用“和”字来形容日本社会；对于中日友好，他的建议是：希望日本的正面形象更多地进入到中国，让国内的同胞们实实在在地了解日本普通人的生活。

又如日本中华总商会会长严浩在回答人民网日本版记者关于“目前中日间最大的差距在哪里”的提问时，回答道：在环保意识，贫富差距，社会保障方面中日间还是存在着很大差别。我们想要让全体中国人都过上和谐的好日子，还需要很多年的努力才行。他用“秩序井然”来形容日本社会；对于中日友好，他的建议是：在加强政府间交流的同时，充实民间各界的实质性交流，让中日双方都能得到实际利益。<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> “身在海外 不忘家乡”，人民网日本版，<http://japan.people.com.cn/96960/98961/6816783.html>

<sup>12</sup> “中日之间 华商之路——访日本中华总商会会长严浩”，人民网日本版，<http://japan.people.com.cn/96960/97927/6740048.html>

由此可见，出于希望中日之间保持友好关系的愿望，以及对国家的责任感，在日中国人社团利用可能的机会，采取适合的方式，努力向国内传递日本社会的准确资讯，以期消弭误解，引导民间感情的健康发展。

上世纪七十年代末，中国实行“改革开放”，大批中国人得以走出国门，走进世界。当代在日中国人是其中的重要一支。时至今日，以国别论，中国人已成为在日外国人中人数最多的群体。他们在日本的在留资格多种多样，演绎着不同的精彩人生。在日中国人社团兴盛的原因，即在于此。在日中国人生活与事业的根基在中、日两国；在感情上热爱祖国，也亲近日本。这就决定了在日中国人社团对于两国间的文化交流事业抱持热心的态度。相对于普通中国民众，在日中国人对于日本社会、文化的体认更为真实、准确；而相对于普通的日本媒介，他们更能将原汁原味的中国文化带给日本民众。在日中国人社团作为两国间文化交流的使者，是极为合适的。目前，一方面中国正在努力提升国家“软实力”，向世界展示中华文化的魅力；另一方面，中日两国民间的隔阂、对立亟待改善。就此而言，可以期待在日中国人社团发挥更大的作用。