

[讨论稿]

跨境界与知识空间的再创造

林德顺 (马来亚大学)

本篇论文在选题方面非常成功，是一个富有想象力的题材。众所周知，马中关系高度紧密，其中以经贸为重点。以往数十年来，本课题研究的关注都在马来西亚往中国发展的投资方，因为中国改革与开放大力吸引外资，而马来西亚的投资方起初被吸引的是华人商家资本，后来则是国家关联公司，中国投资到马来西亚的情况，则是历经了如作者所言的“走出去”政策以后，再到“一带一路”前几年，即是温家宝与纳吉掌政初期的后“走廊经济”的时代，方才活络起来。

从这个脉络看来，马来西亚境内的中国商会组织，显然非常有研究价值。何启才教授这篇发言稿已经展现他对上述组织的认识，其中各个省份的商会更是目前学界比较少关注到的组织，而他们却是中国商会当中数量最多的，只是他们在马来西亚的中国商会组织当中，也可能是影响力比较少的。另外个人认为还有一种可能也可以被列入的是马来西亚—中国总商会，让中国和马来西亚公司一起参与商会，个人认为它可能可以起到一种参照作用，在于组织的结构、利益关注、与马来西亚政府和商家互动等多个方面，跟上述的纯中国公司组成的商会，有任何的不同。

另外个人也建议关注中国驻马来西亚大使馆属下的经商处。他们虽然不是商会，不过在联系中国在马公司，为他们处理咨询和争取利益等方面，俨然也扮演一种类商会的功能，也是可以作为参考作用。

最后，个人也认为，理解上述的各个商会，除了静态的资料，更重要的是必须理解他们如何以组织的身份跟政府的互动，面对不同时期的局势发展，他们如何发挥影响力，帮助会员争取利益。政府方面，指的是中国与马来西亚两边的政府，都是中国商会对话的对象。一般我们看商会的功能，主要是联系同业，与政府沟通争取会员权益，参与政府制定政策等等，马来西亚的中国商会，个人认为尚需要关注，他们如何帮助促进两国经贸和投资，乃至两国外交。如此一来，可以展现商会的特点和特色。