

# 중국 경제발전 속의 기업성장 : '기업가'

# 1. 중국 경제발전 단계 I

## - 국민경제 회복 및 개조 단계 (1949~1957)

➤ 1947~1957년은 중화인민공화국인 건립 초기

단계 -- 국민경제 복구의 임무 완성.

➤ 1949년에 비해 1952년

공업 총 생산액 810억 77.5% 증가

농업 총 생산액 461억 53.5% 증가

➤ 공 농업 생산의 회복 발전, 국가재정수지 평형,  
금융물가 온전, 물질생활의 초보적인 개선

➤ 조치:

관료자본 몰수 == 건국초기에 관료자본을 몰수하여

국영경제를 건립, 신민주주의 제도를 건립

재정통일 == 재정경제의 통일된 관리와 지도를 시도

토지개혁 == 봉건 지주계급 토지소유제 폐지.

# 1. 중국 경제발전 단계 Ⅱ

## – 2차~5차 5개년 계획시기, 경제조정시기 (1958~1977)

- 1958년부터 진행된 제 2차 5개년 계획의 시작으로 대규모의 사회주의건설을 전개한 시기 , 중공업을 중심으로 공업건설에 노력을 기울이고全民所有制 및 집단소유제를 발전시킴.
- “대약진”운동, “인민공사”운동의 무리하게 진행 + 자연재해  
== 국민경제는 심각한 타격, 식량부족
- 문화대혁명의 시행착오, 중국경제로 하여금 정지 상태 및 심각한 파괴.
- 제 3,4,5개년 계획시기에 식량의 증가, 공업, 교통, 건설, 과학기술 등 분야의 일정한 성과는 있었지만 문화대혁명으로 하여 경제적 상황은 심각한 타격을 받음.

# 1. 중국 경제발전 단계 (1949~1977년)

- 1949년부터 1977년 까지는 사회주의 계획경제 시기.
- 계획경제의 시행을 중점, 중앙 집권적인 평균적인 분배를 시행. 중공업을 중점적으로 발전시키는 반면에 경공업의 발전은 관심을 받지 못했고 많은 국유기업들이 건립되기 시작.
- 총체적으로 정치의 불안정과 경제의 발전의 부진이 동반, 물질적인 자원의 부족과 인민들의 생활수준이 낮음.
- 국유기업이 주요한 기업형태, 이 시기의 국유기업은 중공업과 군사공업생산에 중점을 두고 기술과 경영이 낙후했고 생산효율성 역시 아주 낮은 상황. 정부계획적인 생산과 분배 하에 기업의 시장경쟁의 압력은 별로 없었고 국가경제는 무시장(无市場)상태였다.

# 1. 중국 경제발전 단계 Ⅲ

## - 개혁개방 및 경제발전 시기 (1979~ 현재)

- 1978년에 제 11기 3중 전회 == 중점 사업을 사회주의 현대화 건설에로 옮기는 전략적인 결정.  
농업발전을 대폭 발전시키는 결정.  
등소평 총괄 보고: 사상해방(解放思想), 실사구시(实事求是), 일치단결하여 미래를 향하여 나아간다(团结一致向前看)제기.
- 개혁개방 질의, “자본주의인지, 사회주의인지 (姓资姓社)”의 논쟁 == 1992년 등소평 남순강화 진행.
- 1979년부터 개혁개방 정책의 추진, 중국은 현대화 건설을 목표로 정하고 경제, 정치개혁, 대외개방 진행 == 사회주의 시장경제로의 운영으로 과도.
- “4개 현대화” 건설이 추진

# 1. 중국 경제발전 단계 Ⅲ

## - 개혁개방 및 경제발전 시기 (1979~ 현재)

- 국유기업이 분분히 건립 & 사유기업 활발하게 건설==압력을 느끼게 되는 국유기업은 개혁을 실행
- 1996년 국제경제와 접촉하기 시작. 국민경제의 신속한 발전. 전통산업 생산력도 국내의 수요를 초과하는 현상.
- 2001년 WTO의 가입 == 중국은 세계경제 합류
- 중국은 제일 큰 발전 잠재력을 갖고 있는 경제대국의 하나로 부상.
- 인민생활== 중등수준의 생활수준에 도달.

## 2. 국유기업의 발전상황

- 정부의 관료자본의 몰수 및 민족자본과 대규모 경제건설  
== 국유경제가 중국 사회주의 경제의 주체, 기본상 자체  
이윤추구 없고 실제적으로는 “국가공장”.
- 1978년 이전: 계획경제체제에 대해 몇 차례의 개혁 진행  
== “체제의 이양”
- 1978년의 11차 3중 전회 이후 중국경제체제가 새로운  
단계에 진입== 고도 집중된 계획경제체제 흔들림 & 시장체제 강화.
- 자주권 확대 중시. 국유기업의 개혁은 국가와 기업의 이익관계를 조절, 기업의 권리 강화, 기업의 이익의 확대로부터 점차적으로 국유기업의 새로운 발전 단계 진입
- 대체적으로 행적적인 분권, 권력을 이전과 이익 양도, 도급제, 주주제 개혁 등 몇 개 단계

## 2. 국유기업의 발전상황

### ➤ 중국 국유기업개혁의 3개 단계

#### ➤ 1단계: (1979~1984) 기업자율권 확대 단계

1978년 사천 6개 기업 권력 확대 시행기업 선정.

1979년 8개 단위를 기업자주권 확대 시행점으로 선정 == 지방과 부문에서 이 기업들의 제정한 조치에 따라 개혁.

1984년 생산경영계획 권, 상품판매권, 상품가격제정권, 물자구입 권, 자금사용권 등등의 권력을 부여

#### **2단계: (1985~1993년) 양권분리 실행 단계**

“양권분리”의 개혁원칙을 제기, 정부와 기업의 직책을 분리하고 국유기업이 시장주체로 전환 촉진.

국유기업의 소유권과 경영권 적당한 분리의 기본사상.

기업의 경영체제 전환 위해 기업도급책임제의 개진과 완선 + 세금과 이익분류 및 지분제의 시행.

#### **3단계:(1994년~ 현재) 현대기업제도건립 단계**

사회주의 시장경제체제(경제체제개혁의 목표 확정)

현대화 기업제도 건립 (생산과 소유권의 명확, 권리와 책임 명확, 정부와 기업 분리, 과학적인 경영)

2000년 대부분 국유대중형 선진 기업 초보적 현대화 기업제도 건립.



## 2. 민영기업의 발전

1. 민영경제의 부흥 (농촌과 도시의 개체경제의 출현, 민영경제의 맹아).

- 정부의 격려 및 가정결합생산도급제 :농촌개체경제 발전.
- 제3산업 발전 + 취업압력 완화
- 법률상 개체경제가 존재하는 합리성에 대한 긍정==  
민영 경제 발생 위해 객관적인 조건을 제공.

20세기 70년대 말 농촌 “도급대호” “고용대호”라 불리는 민영 기업 탄생.

2. 민영경제의 신속한 발전 및 향진기업의 갑작스런 출현

- 민영경제의 발전 과정 & 중국경제체제개혁 연관.
- 1984년, 도시를 중심으로 하는 경제체제개혁 단계 진입 == 전면적인 경제체제개혁의 서막.
- 민영경제도 이와 더불어 전면적인 추진시기에 진입.

## 2. 민영기업의 발전

- 민영경제: 농촌 → 전국  
민영기업의 발전에 대해 신중한 태도  
“격려하지 않고 금지하지 않는” 정책 실행.
- 1988년 민영기업 법률적인 지위 확립.  
명분을 갖고 경영 가능 = 민영기업 대폭 증가.
- 1984년 이후 향진기업(乡镇企业) 신속 부상.

## 3. 민영경제의 조정

1989년 이후 민영경제 발전 경험과 교훈을 학습 == 민영경제 정책방침을 신중하게 조정.

## 4. 민영경제의 전면적 발전

시장경쟁에서 민영경제는 자신의 우위를 충분히 발휘, 기타 경제성분과 서로 촉진하고 공동 발전, 사회주의 시장경제의 중요한 구성부분으로 발전.

### 3. 중국 기업의 성장과 최고경영자의 역할

#### - 하이얼 그룹 (海尔集团) (장루이민 张瑞敏)

##### ➤ 하이얼 그룹 (海尔集团) 소개

초기: 147만 위안의 적자를 보던 경영도 없는 작은 공장.

현재: 전세계적 영업액이 1357억 위안(2010기준)

달성하는 글로벌 기업으로 발전.

2010년 “세계 500대 브랜드”에 랭킹

##### ➤ 장루이민 (张瑞敏): 하이얼 그룹의 창시자.

현재 당위서기, 이사장 및 최고경영자.

수상: “30명 전세계 제일 존경 받는 기업가”,

“글로벌 우수 리더상”, “최고모금자상”

### 3. 중국 기업의 성장과 최고경영자의 역할

#### - 하이얼 그룹(海尔集团) (장루이민 张瑞敏)

➤ 장루이민: 명품브랜드 전략 창도.

80년대 초 중국 개혁개방 시기의 기회를 이용하여 명품브랜드 전략을 실행, 냉장고의 브랜드 창조.

90년대 다각화 전략을 실행.== 명품 냉장고 브랜드에서 가전영역의 브랜드 군 형성.

21세기 국제화 전략을 실행 == “현지개발, 현지 제조 및 현재 마케팅”의 전략으로 해외 소비자의 수요를 만족, 국제화 브랜드로 등장.

➤ 하이얼의 지속적인 확장과 성장== 장루이민 (张瑞敏)의 혁신적인 가치관을 핵심으로 한 기업문화를 통해 이루어졌음.

➤ 중국의 전통문화 + 서방의 현대화적 경영사고방식==중국특색이 있으며 세계적이 경쟁력을 소유한 하이얼 문화 창조.

### 3. 중국 기업의 성장과 최고경영자의 역할

#### - 화웨이 ( 华为 ) (임정비 任正非)

- 1988년 심천: 2만 위안의 등록자금 건립된 민영기업  
세계적인 통신 솔루션 제공업체  
2011년 “fortune” 세계 500대 기업 중 351위 랭킹.  
2011년 중국 500대 기업 중 39위 랭킹.
- 임정비 화웨이기술유한회사 건립.  
현재 화웨이 최고경영자.  
화웨이의 세계 500대 기업으로 성장 공신.  
“Fortune” 중국판 제 7차 발표 “중국최고영향력을 지닌  
사업리더” 랭킹 1위.

### 3. 중국 기업의 성장과 최고경영자의 역할

#### - 화웨이 ( 华为 ) (임정비 任正非)

- 화웨이의 건립 초기 주도적 기술을 연구 개발 모험 ==앞서가는 기술의 기반을 마련.
- 임정비는 “농촌으로부터 도시를 포위하는” 영업전략을 실행== 국제 거두 깊이 침투 못 하였던 농촌시장을 점령, 행동을 신중히 하고 엄밀히 방어하면서 최종적으로 도시를 점령.
- 임정비: 기업 “위기관리”에 대한 이론 & 실천적 경험 업계 내외에서 광범위한 영향을 미침. 저작인 “화웨이의 겨울”은 많은 기업(특히 IT 업계 기업들)의 경영모델.
- 화웨이의 “화웨이 기본법”을 작성하는 가운데서 중국 과학기술 산업의 발전에 중요한 영향을 미치는 “지본주의 知本主义”개념 나타났음.

### 3. 중국 기업의 성장과 최고경영자의 역할

#### - 중국해양석유회사 ( 中国海洋石油总公司 ) (푸청위 傅成玉)

➤ 중국해양석유회사 (中国海洋石油总公司) 소개:

중국해양석유회사 중국에서 제일 큰 석유가스회사 중 하나.

중국 최대의 해양석유가스 제조상.

2011년 “Fortune” 세계 500대 기업 중 162위 랭킹.

➤ 푸청위 2003년 중국해양석유회사의 최고 경영자로 임명.

그는 중국해양석유회사의 전략적 목표체계와 핵심발전 전략에 대해 수정.

과학적 발전 사상의 지도아래 회사의 전면적이고 조화롭고 지속적으로 발전할 수 있는 전반적인 사고방식 확립.

### 3. 중국 기업의 성장과 최고경영자의 역할

#### - 중국해양석유회사 ( 中国海洋石油总公司 ) (푸청위 傅成玉)

➤ 푸청위는 기업 구조의 조정 추진.

중국해양석유회사를 전통적인 천연 오일 가스 탐사 개발 회사에서 주요한 업무가 명확하고 산업 사슬이 완전한 종합적 기업집단으로 키웠음.

그는 과학적 발전의 총체적인 사고방식으로 기업 내에 계속 존재하는 부분의 구조조정과 개혁을 진행하여 기업으로 하여금 전통적인 국유기업에서 현대기업으로 탈피하는 개조를 완성시켰고 중국 특색이 있는 경영혁신의 길을 개척하였음.

➤ 푸청위: 2000년부터 2002년 까지 그는 중국해양석유회사의 자회사인 중국해양석유유한회사와 중국유전복무유한회사의 구조조정에 참여, 조직하여 이 두 기업이 해외에서의 성공적인 상장을 추진.



### 3. 중국 기업의 성장과 최고경영자의 역할

#### - 보강집단유한회사 (宝钢集团有限公司) (서락강 徐乐江)

- 보강집단유한회사 (宝钢集团有限公司) 소개:  
보산강철(집단)회사를 주체, 상해야금지분(집단) 회사와 상해매산(집단)회사에 대한 구조조정을 거쳐 1998년에 건립된 특대형 철강연합기업.
- “Fortune” 2011년 세계 500대 기업 중 212위 랭킹.
- 보강은 철강명품전략을 실행하며 중국철강공업의 새로운 기술, 새로운 가공법, 새로운 소재의 연구개발 기지로 거듭날 것임.

### 3. 중국 기업의 성장과 최고경영자의 역할

#### - 보강집단유한회사 (宝钢集团有限公司) (서락강 徐乐江)

- 서락강은 또한 장기적으로 제철공예, 장비, 정보화 및 연구개발 등 작업에 종사했고 삼전 총 책임으로서 보강의 1기, 2기의 개조업무와 3기의 삼전업무를 책임졌다. 보강 정보화 계획의 편집과 실행을 책임졌고 각 자회사의 ERP 건설과 집단 회사 데이터중심의 업무를 책임졌다.
- 서강락의 영도아래 보강은 적합한 연관 다각화 전략을 실행, 강철주업 외에 무역, 금융, 공정기술, 정보 등 여러 가지 산업에서 발전.
- 국제화 경영 전략을 실행하여 약 20개의 해외 국내무역회사와 글로벌 마케팅 네트워크를 형성. 국제강철 거두와 합작합자, 광범위한 전략적 합작연맹을 맺고 공동 발전하는 길을 개척.